



Bienal Iberoamericana de Diseño

Novena Edición

DIMAD FUNDACIÓN

Presidencia

Isabel León García

Secretaria

Delfina Morán

Patronos

Dario Assante
Carlos Baztán
Isabel León
Delfina Morán
Javier Sanz
Carmen Trillo-Figueroa

Gerencia

Christel A. Coolen

Coordinación de proyectos

Gloria Escribano
Julia Monereo

Administración

Karima Belkadi
Montserrat Vega

Área técnica

Nazaret del Rosal

Mediación

Antonio Benicio Huerga
Sonia Otero

DIMAD ASOCIACIÓN

Presidente

Javier Sanz

Vicepresidentas

María Luis Walliser
Susana Sancho

Secretario

Dario Assante

Tesorera

Carmen Martínez Trillo-Figueroa

Vocales

Tomás Antón Escobar
Enrique Bordes Cabrera
Luis Conde Arranz
Daniel García Sánchez
Miguel Leiro Fernández-Cuesta
Antonio Jesús Luna
Frédéric Misik
Adolfo Nadal Serrano
David de Prado Vázquez
Gianluca Pugliese
Susana Sancho Céspedes
M^a Luisa Walliser Martín

Comunicación

Sandra Dominique

ENTIDADES FORMATIVAS SOCIAS

Artediez

Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM-UPM)

CreaDiseño

Escuela Superior de Arquitectura de Madrid (ETSAM)

Escuela Superior de Diseño de Madrid

ESDesign

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid

IED Madrid

INSENIA

Lightbox Academy

ETSAM-UPM. Título Propio de Grado de Diseño de Interiores de ESDesign

UDIT, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología

UEM, Universidad Europea de Madrid

Universidad Alfonso X El Sabio

Universidad Antonio de Nebrija

URJC, Universidad Rey Juan Carlos

BID

Promueve

DIMAD

Consejo rector BID

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID.
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación

Asociación Diseñadores de Madrid. DIMAD

Ayuntamiento de Madrid. Coordinación General de la Alcaldía

Ayuntamiento de Madrid. Dirección General de Programas y Actividades Culturales. Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte

Casa de América

Comunidad de Madrid. Dirección General de Cultura e Industrias Culturales.
Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Comunidad de Madrid. Dirección General de Enseñanzas Artísticas. Consejería de Educación, Ciencia y Universidades

Fundación Diseño de Madrid. DIMAD

Museo Nacional de Artes Decorativas.
Subdirección General de Museos Estatales. Dirección General de Patrimonio y Bellas Artes. Ministerio de Cultura

BID24

Colaborador Principal

Ayuntamiento de Madrid. Coordinación General de la Alcaldía

Colabora

Comunidad de Madrid. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte / Festival Hispanidad

Participan

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación / AECID
Ministerio de Cultura y Deporte

Aliados

READ, Red Española de Asociaciones de Diseño
Cumulus Association
Fundación Arquitectura COAM
MNAD, Museo Nacional de Artes Decorativas
UDIT, Universidad de Diseño y Tecnología
WBDM, Wallonie Bruxelles Design Mode
Embajada de Ecuador en España
Embajada de Portugal en Madrid
Casa del Lector
Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Imprenta Municipal-Artes del Libro
21 Distritos
Fundación Ortega-Marañón
Idonika
Singular Foods

Agradecimientos

Vermut Lustau
Café Dromedario
Rioja
Cerveza El Águila

Media Partners

a! Diseño
Experimenta
El Duende
Room
Diseño Interior
90+10

EQUIPO BID

Dirección BID24

Área profesional
Pedro Cerisola

Área Académica

Roberta Barban Franchschi, Directora
Dario Assante, Subdirector

Coordinación general

Gloria Escribano

Gestión

Julia Monereo
Aixa González
Myriam Cea
Gala Crerar Fuentes | Coordinación técnica
Claudia González, protocolo | EIP prácticas formativas

Comité consultivo

Gloria Escribano - Argentina /España
Iván Cortés - Colombia
Fiorella Resentera - Costa Rica
Mariano Martín - España
Pedro Cerisola - México
Ana Paula Alatríste - México
Pepe Corzo - Perú

Comité académico

Anabella Rondina - Argentina
Roberta Barban Franceschi - Brasil
Carlo Franzato - Brasil
Martín Tironi - Chile
Felipe C. Londoño - Colombia
Begoña Sáiz Mauleón - España
Dario Assante - Italia_España
Roberto Iñíguez Flores - México
Ana Margarida Ferreira - Portugal

Delegados

Emmanuel Pan - Argentina
Anabella Rondina - Argentina
José Manuel Zuleta - Bolivia
Giancarlo Latorraca - Brasil
Federico Teixeira - Brasil
Macarena Aguilar - Chile
Catalina Pérez - Chile
Luciano Vergara - Chile
Iván Cortés - Colombia
Fiorella Resentera - Costa Rica
Daniel Soto - Costa Rica
Nelson Ponce - Cuba
Luis Ramírez - Cuba
Felipe Trávez - Ecuador
Antonio Romero - El Salvador
Pedro Sorto - El Salvador
Dario Assante - España
Teresa Herrero - España
Juan Lázaro - España
Lucy Argueta - Honduras
Bayardo Blandino - Honduras
Ovidio Morales - Guatemala
Paulina Prado - Guatemala
Jimena Acosta - México
Jorge Pavón - Nicaragua
Dainin Solís - Nicaragua
Carla Lachman y Laura Arias - Panamá
Laura Piñeiro - Paraguay
Pepe Corzo - Perú
Helena Sofia Silva - Portugal
Carlos Mercado - Puerto Rico
Adolfo Lucero - República Dominicana
Sofía Martínez Frenkel - Uruguay
Soledad Naya - Uruguay
Carlo Nicola - Uruguay
Jorge Wahbeh - Venezuela

Jurado

Luján Cambariere - Argentina
Mateo García - España
George Miller Ramos - Cuba / México
Kavita Parmar - India / España
Edwina Portocarrero - México
Benjamin Stoz - Bélgica

Jurados Premios Transversales Otorgados por DIMAD

Javier Sanz Cortés
Dario Assante
Delfina Morán Arnaldo
Tomás Antón Escobar
David Pérez Medina

Curadoría Exposición

Pedro Cerisola
Ana Paula Alatríste
Rocío Cortés

DISEÑO

Diseño gráfico

A little too much / Nicolás Pérez-Enciso y
Paula Checa
Colaboradora:
Nerea Gómez

Gráfica y redes sociales

Valentina Monsalve
Colaboradoras:
Daniella Rafaella Chong Cuenca
Irene Casenave Cardona | Prácticas
formativas
Sandra Guillén Marcos | Prácticas
formativas

Imagen gráfica

Jacobo Pérez-Enciso

Diseño expositivo

MARIANO

Diseño audiovisual y experiencia de realidad aumentada

Pepe Corzo
Julio Guerrero, asistente

Impresión

BRACE Consulting Management

Montaje

FAZETA Producciones

Apoyo de montaje

Nazaret del Rosal
María Sánchez López
Laurent Dif

Comunicación

Lelien

Web

228 marketing

Registro

Fotografía y vídeo
Bajo El Azur Estudio

Streaming

Video Lux Producciones

Seguros

Medicocrasse

PROMUEVE

COLABORADOR PRINCIPAL

di_mad



MADRID

COLABORA

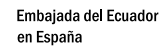
PARTICIPAN



PAÍS DESTACADO



ALIADOS



AGRADECIMIENTOS



MEDIA PARTNERS



Madrid, una apuesta por el diseño iberoamericano

Inmaculada Sánchez-Cervera Valdés

Coordinadora General de la Alcaldía

Ayuntamiento de Madrid

Madrid ha adquirido un protagonismo muy destacado en la escena internacional por múltiples factores positivos que aúnan beneficiosas cualidades sociales, económicas y medio ambientales para sus ciudadanos, y que coinciden con las grandes virtudes del diseño.

Las sucesivas ediciones de la Bienal Iberoamericana de Diseño y sus catálogos se han convertido en una ocasión para que Madrid aloje en su vitalidad urbana a una disciplina transversal que, arraigada en el conocimiento empírico de las tradiciones y los valores vernáculos de las culturas, da respuesta continua y viva a los retos de cada momento técnico y cultural con una extraordinaria capacidad para impactar en la actividad y en los ecosistemas de comunidades y países a lo largo de las generaciones.

Además, el diseño en todas sus facetas tiene hoy un potencial extraordinario de respuesta a los grandes desafíos contemporáneos que enfrentan las ciudades, como la sostenibilidad, la accesibilidad o la integración de colectivos desfavorecidos, porque engarza sus raíces con la experiencia de lo cotidiano y, si se requiere, aplica a su lenguaje los patrones de la más novedosa tecnología.

Madrid, ciudad próspera, receptiva con la innovación y el talento, se honra con celebrar la Bienal Iberoamericana de

Diseño. Esta muestra es una excelente oportunidad para acercar al gran público la disciplina del diseño y para facilitar a los profesionales y académicos del sector el intercambio de propuestas, procesos e ideas.

Esta iniciativa hace de Madrid el punto de encuentro de la comunidad iberoamericana y su gran riqueza creativa con Europa y el mundo. Los sucesivos catálogos de las Bienales Iberoamericanas de Diseño se han convertido a través de los años, en una colección que, además de publicación histórica y antológica del diseño en todo el universo iberoamericano, recopila y revela nuevas tendencias y desarrollos. El Sello BID24 es garantía de calidad y estándar de excelencia en toda la región.

Bajo el título de «Diseño Expandido», la novena Bienal Iberoamericana de Diseño, instalada en la Central de Diseño del complejo cultural Matadero Madrid, recorre la constante evolución del diseño y su enriquecimiento gracias a la interacción con otras disciplinas y a la incorporación de los avances que ofrecen las nuevas tecnologías. Entre los objetivos de esta novena edición, quiero destacar dos: el interés por establecer vínculos que conecten las diversas esferas del conocimiento, y la intención de explorar el encaje del diseño en la era de la Inteligencia Artificial.

Por todo ello, es un placer para mí agradecer en nombre del Ayuntamiento de Madrid a la Fundación DIMAD, su actividad y la decisiva labor de difusión de este sector que realiza. Concluyo recordando esa virtud incuestionable del diseño que con toda claridad enunciaba en 1926 Ortega en Notas del vago estío: «el progreso no consiste en aniquilar hoy el ayer, sino, al revés, en conservar aquella esencia del ayer que tuvo la virtud de crear ese hoy mejor.»

Fortaleciendo el motor del diseño como industria cultural

Mariano de Paco Serrano

Consejero de Cultura, Turismo y Deporte
Comunidad de Madrid

En el mes de octubre de 2024 las principales instituciones culturales de la Comunidad de Madrid y el conjunto de los ciudadanos fueron testigo de la pluralidad de voces y la potencia cultural que arrastra la Hispanidad, evento cultural que el Ejecutivo de Isabel Díaz Ayuso vertebró en torno a la lengua y la cultura españolas.

La cuarta edición de nuestra Hispanidad reunió más de un centenar de actividades incluyendo música, artes plásticas, folclore, literatura, teatro y diseño dentro de una programación que contó con la presencia de creadores procedentes de más de 20 países.

En paralelo, Madrid fue la anfitriona de la 9ª edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño, Bienal BID24, organizada por la Fundación DIMAD, sin duda, un evento único, que contribuye de forma decisiva a mostrar el diseño de los países de Iberoamérica en todo el mundo a través de una amplia y cuidada programación.

En un intento de abrazar ambos eventos, la Comunidad de Madrid incluyó El Mercado esencia latina y Chocolatería, de la Bienal Iberoamericana del Diseño, en los contenidos programados en Hispanidad, una decisión que mostró la vocación abierta e integradora de esta cita cultural.

Esa unión se concretó en una experiencia gastronómica con rutas por mercados de la ciudad, y de la misma manera se brindó la posibilidad a alumnos de distintos centros educativos de El Pilar, Tetuán, Montecarmelo y San Blas de aproximarse al diseño y a la alimentación como estímulo a su creatividad a través del chocolate, producto con un valor cultural y unas propiedades que describen la realidad actual y pasada de Hispanoamérica.

En coherencia con estos planteamientos, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, que tengo el honor de dirigir, va a seguir trabajando para maximizar el impacto del diseño hispanoamericano en la región, para difundir sus creaciones y para fortalecer el motor de esta industria cultural.

Un espacio de fortalezas

Santiago Herrero Amigo

Director de Relaciones Culturales y Científicas
Agencia Española de Cooperación Internacional para
el Desarrollo / AECID. Ministerio de Asuntos Exteriores,
Unión Europea y Cooperación

La BID nace en 2007 a partir de una reunión de diseñadores de la mayoría de los países iberoamericanos convocados por DIMAD que firman la Declaración de Madrid, bajo el título "Iberoamérica Diseña" y que convocan la primera Bienal Iberoamericana de Diseño.

La BID ha sido visitada por 1 millón de personas y ha itinerado por 60 ciudades americanas y europeas. En la BID se han expuesto y seleccionado más de 2.000 proyectos de los 23 países iberoamericanos, que resumen lo mejor de todas las áreas del diseño, haciendo que se constituya en el evento más importante del Diseño Iberoamericano. La acción de la BID se ha desarrollado y se desarrolla en cada edición inicialmente en España y en concreto en Madrid, pero luego se amplía a España, a América y en ocasiones, a Europa. En el desarrollo de cada edición de la BID en Latinoamérica la AECID ha puesto a disposición la red de centros culturales de España y de hecho son decenas las actividades, expositivas y complementarias que ya han tenido lugar con ayuda de esta red.

La AECID se suma a este apoyando la difusión de las exposiciones a través de nuestra red de centros culturales en Iberoamérica, así como organizando encuentros formativos que ayuden a la capacitación de aquellos

sectores más vulnerables y en peligro de exclusión social, siguiendo los objetivos de la Cooperación Española.

La Bienal Iberoamericana de Diseño supone una plataforma privilegiada para el fomento del diálogo de saberes, el intercambio de experiencias entre las escuelas y profesionales del diseño, las empresas, las administraciones públicas, los estudiantes de la materia, los gestores y los usuarios de los productos y servicios del diseño, tanto en España como en el ámbito latinoamericano. La BID es una apuesta por una disciplina creativa y técnica que contribuye a difundir una imagen de España como la sociedad vibrante que es, comprometida con los valores democráticos, la vanguardia y la excelencia.

En suma, la AECID desea larga vida a la BID, que siga contribuyendo a la cooperación y el desarrollo de y en la comunidad iberoamericana y reitera una vez más su compromiso de colaboración.

Un ancla para reforzar lo que nos une

Carmen Páez Soria

Subsecretaria

Ministerio de Cultura

“Diseño expandido” es el eje conceptual elegido para esta novena edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño / BID. Con ello, se hace referencia, por un lado, a la propia trayectoria y recorrido de la Bienal, que lleva 18 años actuando como un escaparate inigualable del diseño y, por otro, a la capacidad de esta disciplina para desarrollarse en paralelo a los principales temas de debate en la actualidad, como la inteligencia artificial, la ética o su impacto social, claves en esta edición. Este carácter expansivo predica igualmente respecto a la naturaleza de la bienal como espacio de encuentro entre el sector público y el privado, a la vez que como puente que une a Latinoamérica y España.

Desde el Ministerio de Cultura trabajamos para potenciar el diseño “entendido como una actitud”, máxima que escuchamos en una de las conferencias de la Bienal. Así, permea a todo lo que le rodea, integrándose no solo como industria cultural, sino como motor de innovación transversal y vanguardia creativa.

Por ello, desde los orígenes de la BID en 2008, el Ministerio ha buscado apoyar esta iniciativa en colaboración con DIMAD, por suponer un ágora ejemplar de reflexión sobre el papel del diseño en nuestra sociedad, pero también por ser una vitrina en la que destacar el infinito talento iberoamericano. Las exposiciones, conferencias y talleres

nos han permitido poner en común todo lo que nos une desde nuestras circunstancias diversas. La BID marca una hoja de ruta en la que la formación y los diseñadores jóvenes serán centrales para la renovación constante del sector.

En una era marcada por la polarización y ante un escenario global accidentado, el intercambio cultural y el desarrollo de lazos intercontinentales suponen un ancla para reforzar lo que nos une y un motor para propulsar el diseño como parte integral de las industrias culturales. Se trata, en definitiva, de una actitud de expresión y de expansión cultural que desde las instituciones hemos de reivindicar, cuidar e integrar.

La Bienal encarna y representa estos valores, razón por la cual nos enorgullecemos de formar parte de esta red de colaboración intersectorial e internacional que refleja la calidad y la diversidad del diseño a ambas orillas del Atlántico. Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la incansable labor de todos los participantes, organizadores y colaboradores que lo han hecho posible. Su dedicación y pasión no solo enriquecen nuestro panorama cultural, sino que también contribuyen significativamente al desarrollo e innovación en nuestras sociedades.

La BID ha demostrado nuevamente que el diseño, como otras expresiones culturales, es un lenguaje universal capaz de inspirar, transformar y unir a las personas más allá de las fronteras. Miramos hacia el futuro con optimismo, convencidos de que el diseño iberoamericano continuará brillando, aportando soluciones creativas a los desafíos globales y con la garantía de que, de mano de la BID, contará con faro que ilumina un futuro tan expansivo, sin límites ni fronteras, como el propio diseño.

Guatemala, país destacado en la BID24

Harris Whitbeck

Director

Instituto Guatemalteco de Turismo

Ministro de Turismo de Guatemala / INGUAT

Estamos muy contentos de que Guatemala haya sido el país destacado en la edición 2024 de la Bienal Iberoamericana de Diseño. Desde el Instituto Guatemalteco de Turismo –INGUAT– celebramos este reconocimiento que destaca el talento de nuestros diseñadores y la riqueza cultural e histórica que inspira sus creaciones. Participar en la BID refuerza nuestro compromiso de impulsar el diseño como una fuente clave de desarrollo, identidad y proyección internacional.

El diseño en Guatemala surge del encuentro entre lo ancestral y lo contemporáneo. Nuestros artesanos, artistas y diseñadores, herederos de conocimientos milenarios, logran reinterpretar materiales, técnicas y símbolos que son parte esencial de nuestra memoria colectiva. Ya sea a través de los tejidos elaborados en telar de cintura, objetos utilitarios o piezas gráficas contemporáneas, cada obra narra una historia llena de creatividad, compromiso social y respeto por la tierra.

Estar en la BID24 también es una oportunidad para conocer una Guatemala diversa, creativa y resiliente. Desde nuestras comunidades, vemos en el diseño una herramienta clave para fortalecer el turismo sostenible, visibilizar a los pueblos originarios y generar nuevas oportunidades económicas y culturales. En el INGUAT apostamos por un

turismo auténtico, innovador y que promueve encuentros significativos a través del arte, el diseño y la tradición.

Agradecemos a la organización de la BID por facilitar este espacio de intercambio y reflexión sobre el diseño iberoamericano. Ser el País Destacado nos ha permitido compartir experiencias, crear nuevas alianzas y mostrar la visión de quienes desde lo local están transformando realidades. Sin duda, esta plataforma será un puente hacia futuros colaborativos y sostenibles.

Invitamos a todas y todos los visitantes de la Bienal a descubrir Guatemala a través del diseño: una nación orgullosa de sus raíces, que celebra su diversidad y proyecta al mundo una identidad creativa, fuerte y en constante evolución.

Un proyecto colectivo

Isabel León

Presidenta

Fundación Diseño Madrid

Javier Sanz

Presidente

Asociación Diseñadores de Madrid

Establecer puentes y conexiones, impulsar la transformación positiva a través del diseño, destacar su papel diseño como puente para la inclusión social y la cooperación y generar acciones para integrar la enseñanza y la práctica profesional del diseño, fomentando la sinergia entre el mundo académico y la práctica profesional, la empresa y el ámbito laboral son algunos de los ambiciosos objetivos que la 9ª Bienal Iberoamericana de diseño se propuso para la edición 2024.

Una edición que ha renovado propuesta y reorganizado su logística, con dos direcciones, una del área profesional, a cargo del diseñador mexicano afincado en Madrid, Pedro Cerisola, y otra académica, liderada por Roberta Barban, brasileña residente en Valencia, con el apoyo de la experiencia de Dario Assante, arquitecto y docente, miembro de la Junta directiva de DIMAD. El objetivo a futuro es que coincidan en el tiempo ambas convocatorias, la BID y el Encuentro BID de enseñanza y diseño. También a partir de ahora, se desarrollará hasta el 2026 un programa continuo para que la BID se convierta en un activo y constante catalizador de diálogos interculturales.

Una vez más, nuestra trayectoria nos ha permitido una prospección y búsqueda de trabajos de calidad con el apoyo de una sólida red de relaciones y contactos en los

22 países que forman la BID. Aprovechando estas líneas queremos agradecer al comité asesor saliente el apoyo inestimable prestado todos estos años y dar la bienvenida a los nuevos colaboradores. La generosidad y mirada aguda de los delegados regionales es un puntal inestimable para seleccionar propuestas y motivar la participación.

El conjunto, 199 proyectos seleccionados por un comité y valorado por un jurado internacional, permitió al público acercarse a los desafíos proyectuales del diseño contemporáneo, testear la transversalidad disciplinaria, ver cómo desde la artesanía a los usos de las herramientas tecnológicas, cada identidad se configura con fuerza y audacia creativa.

Como novedad, Guatemala, a través de una iniciativa del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y la gestión de Idonika, ha sido el país destacado dentro del conjunto de la exposición, con una presencia especial y una relevante representación de profesionales y trabajos de diseño de producto. El diseño y la artesanía guatemaltecos representan un sólido valor cultural que, además de reflejar la rica historia y las tradiciones del país, crea una oportunidad única para conocer las fortalezas de este país a través de una visión diferencial y contemporánea. Su participación especial enriqueció nuestro conocimiento de la

artesanía tradicional y sus posibilidades desde una mirada de vanguardia.

Madrid como siempre, quiso expandir la influencia geográfica y temporal y extender el alcance de sus acciones y de sus recorridos. La ciudad, siempre abierta y atenta al panorama internacional, es un faro cada vez más comprometido en fomentar un intercambio dinámico entre expertos del sector y talentos emergentes y en ese panorama, la BID es la cita que propicia ese nodo y esa sinergia, gracias al apoyo y el compromiso con el sector diseño del Ayuntamiento de Madrid. Con su colaboración se realizó, ya fuera de la semana inaugural, un multitudinario encuentro en la concurrida Plaza de Callao de la Capital, una cita en el espacio público a la que se invitó a todos los ciudadanos a ser parte de un concierto colectivo de cajón peruano fusionado con el flamenco.

El programa de actividades, con el fin de fortalecer los lazos regionales y añadir valor a la profesión, convocó a inspiradores expertos para fomentar la relación entre diversas esferas del conocimiento y aspectos de la vida humana, fomentando un intercambio dinámico de ideas. Con un variado abanico de temas quisimos abordar acercamientos a procesos y exploraciones y contar cómo el diseño puede influir y transformar sistemas existentes,

modelando un futuro sostenible a través de la innovación y la creatividad. El Encuentro BID de enseñanza y diseño, que a partir de esta edición, se desarrollará conjuntamente con la BID, promovió laboratorios prácticos y un Desafío entre escuelas y universidades. Por su parte, la exposición "El Papel del Diseño. Revistas iberoamericanas del siglo XX al XXI" en el Museo Nacional de Artes Decorativas, y los Open Studios ampliaron el mapa de visitas invitando al público a conocer de cerca el quehacer del sector en distintos puntos de la ciudad.

Y convencidos del papel de Madrid como puente cultural entre Iberoamérica y Europa, esta edición se sumó además al programa del festival Hispanidad 2024, organizado por la Comunidad de Madrid, maximizando su impacto cultural y reforzando la visibilidad del diseño hispanoamericano en la región. Chocolatería y Mercados fueron dos iniciativas que ligaron diseño, cultura y gastronomía y que fue acogido muy favorablemente por el público.

Para terminar, nos gusta subrayar el rol que el diseño ocupa en nuestro entorno, en el día a día y las soluciones que puede aportar para el bienestar y para la aspiración de una vida mejor. Muchos de los proyectos galardonados daban testimonio de ese espacio en donde el trabajo social y colaborativo suma. Y es por eso que también la Agencia

Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Ministerio de Cultura nos acompañan sensible y sostenidamente en la comprensión de que la cultura del diseño, sus desafíos y la fortaleza del conocimiento hace a los países y a sus gentes más grandes y cercanos entre sí.

Muchas gracias a todo el equipo que ha hecho posible dar forma a esta nueva edición y a quienes continúan confiando en el proyecto, instituciones, organizaciones y participantes, que contribuyen a dar visibilidad a una región de felices y admirables ideas y valores.

Diseño Expandido en la BID24

Pedro Cerisola

Director BID24

La BID24 ha sido un punto de encuentro, diálogo y experimentación que reafirma el diseño como motor de transformación cultural, social y tecnológica en Iberoamérica. En esta edición, la Bienal Iberoamericana de Diseño ha operado como un laboratorio de ideas en donde el diseño expande sus límites, enriqueciéndose con otras áreas de conocimiento, procesos de producción y estrategias de acción.

Bajo el concepto de Diseño Expandido, la Bienal ha evidenciado el poder del diseño como herramienta estratégica para construir futuros posibles. En un mundo en constante cambio, el diseño no solo responde a los desafíos actuales, sino que también cuestiona y reformula los sistemas que los originan. Con la participación de 22 países en siete categorías, la BID24 ha puesto en valor la diversidad y riqueza del diseño iberoamericano, consolidándose como una plataforma de referencia internacional. Sus propuestas atraviesan diversas escalas—de lo tangible a lo digital, de lo artesanal a lo postindustrial—, generando diálogos que disuelven las fronteras entre lo local y lo global, lo material y lo inmaterial. Cada proyecto exhibido es un ejercicio de imaginación crítica que aborda temas como la sostenibilidad, la inteligencia artificial, la educación y el activismo, explorando sus intersecciones con las ciencias, las artes y las humanidades.

Esta edición ha demostrado que el diseño va más allá de la creación de objetos: es un lenguaje que articula procesos, relaciones e interacciones, tejiendo un relato colectivo en torno a las inquietudes y desafíos compartidos en la región. Al entrelazar tradiciones artesanales con tecnologías emergentes, propone nuevas maneras de producir, distribuir y habitar el mundo.

El discurso curatorial ha evitado segmentar los proyectos por nacionalidad o categoría, resaltando el diseño como un lenguaje común que facilita el diálogo intercultural e interdisciplinario. Este enfoque ha fortalecido su papel en la construcción de identidades híbridas y en la proyección de un futuro más resiliente, inclusivo y justo.

A lo largo de los meses de exhibición, la Bienal ha demostrado su capacidad para generar vínculos, estimular el pensamiento crítico y fortalecer el ecosistema del diseño iberoamericano. Su impacto trasciende el espacio expositivo y se proyecta hacia nuevas formas de colaboración y experimentación. Más que un evento, la BID24 deja un legado de energía creativa en expansión, con el potencial de inspirar a diseñadores, investigadores y ciudadanos a repensar el papel del diseño en la sociedad contemporánea.

La formación, atenta a los desafíos contemporáneos

Roberta Barban Francheschi

Directora Encuentro BID de enseñanza y diseño

Dario Assante

Subdirector

En esta edición, el Encuentro BID de enseñanza y diseño ha tenido un papel central, solidificando los avances logrados en años anteriores y abriendo nuevas oportunidades de colaboración. Como tal esta cita se plantea como un espacio de participación activa y colaborativa, estructurado en tres áreas fundamentales: Diálogos de Saberes y Laboratorios, el Desafío de Diseño, y el Intercambio Profesional con la Enseñanza. Caracterizado por su dinamismo, el fomento del pensamiento crítico y la implicación activa de sus participantes, esta cita ligada a la formación es un ancla fundamental de la Bienal Iberoamericana de Enseñanza. Testimonia en cada convocatoria, un sólido compromiso con la innovación educativa que otorga al diseño herramientas para abordar los retos actuales de nuestra sociedad.

Algunos de los temas tratados han sido el impacto del bio-diseño en materiales y desarrollo de nuevos procesos y materiales sostenibles, la Enseñanza y el bio-diseño y la incorporación de enfoques bio-inspirados en currículos educativos, el uso de tecnologías digitales como herramientas avanzadas para implementar procesos bio-inspirados, la nanotecnología y diseño y las perspectivas sostenibles.

Como próximos objetivos queremos seguir invitando a participar en diálogos inspiradores para encontrar entre

todos y todas caminos que nos ayuden a entender el contexto iberoamericano a través de la mirada del diseño. Con un enfoque colaborativo e interdisciplinario, las dinámicas que propone el Encuentro fomentan la reflexión crítica y la generación de ideas que impulsan prácticas de diseño más sostenibles y socialmente responsables.

En la BID24 expertos del ámbito académico, social y profesional compartieron su visión y experiencia para luego ampliar la perspectiva y profundizarla en los laboratorios participativos. Estos grupos de trabajo activo ofrecieron una oportunidad singular para que los educadores y alumnado compartieran puntos de vista y casos prácticos.

También se desarrolló un Encuentro de investigación académica, transferencia y colaboración dedicado a explorar y fortalecer las oportunidades de colaboración académica entre las universidades vinculadas a la BID y en el que participaron 12 profesionales del sector académico.

Por su parte, el Desafío de Diseño D2 es un certamen de ideas, un espacio en el que se fomenta la colaboración entre los centros educativos que participan en la BID24, involucrando tanto a alumnos como a docentes en la reflexión y resolución de una problemática común. En esta primera convocatoria participaron 24 Centros

iberoamericanos que trabajaron con entusiasmo y rigor dos temas: Diseño para la Paz y Desafío Diseño para la Pluriversidad.

Abordar estas problemáticas desde el diseño implica no solo la creación de productos y servicios innovadores, sino también la colaboración con comunidades, organizaciones no gubernamentales, gobiernos y otros actores clave. Nos espera ahora el 2026, una nueva llamada a conversar sobre los temas que nos preocupan a docentes e instituciones. Será también una valiosa oportunidad para dar a conocer los trabajos de los jóvenes estudiantes, talentos del futuro, que darán respuesta a los retos siempre renovados de nuestra sociedad.

La necesaria resistencia del compromiso colectivo

Helena Sofía Silva

Diseñadora, docente y comisaria

Delegada representante de la BID en Portugal

A cada dois anos, a BID ambiciona mostrar as concretizações do design ibero-americano através de uma convocatória aberta mas também do olhar implicado e comprometido de delegados nacionais que se encarregam da selecção de projectos representativos dos seus países. Na sua constituição, pela sua actividade e no próprio processo de reunir as indicações dos vários delegados nacionais, e de as levar a exposição, a Bienal cumpre efectivamente os objetivos a que se propõe, entre eles o fomento do diálogo intercultural e o estabelecimento de compromissos comunitários. No momento em que se exacerbam os nacionalismos e as divisões, a própria ideia de encontro assume uma expressão de necessária resistência.

Independentemente de critérios e parâmetros de objetividade, desde logo orientados pelo tema da convocatória, o olhar individual de quem seleciona é também obrigatoriamente subjectivo. Transporta valores e preocupações, imprime sentidos e inclinações. Revela territorialidades, afirmando nesse processo dimensões intrinsecamente culturais. Os delegados compõem essa comunidade informal que perscruta, interroga, escolhe e dessa forma participa das dinâmicas de representação do design contemporâneo, imprimindo diferenças e ao mesmo tempo afirmando ideias comuns.

Na BID 24 reuniram-se projectos de 23 países, organizados em categorias que transcendem as áreas disciplinares clássicas para afirmar a transversalidade e valorizar a investigação. Eles revelam, no seu conjunto, um alinhamento significativo com questões centrais da atualidade. São conscientes da urgência de transformar e da necessidade de resistir. Estão implicados com processos de re-pensamento, co-imaginação e revalorização de formas, espaços e relações entre pessoas. Estão comprometidos com a sustentabilidade, a inclusão e as origens. São humanistas e generosos na partilha de visões e soluções.

Estes sentidos recolhem-se também na política e na poética das palavras com que se apresentam as ideias e os projectos. Elas redigem um manifesto colectivo e fluido que reclama futuros que integrem a memória do passado, espaços efectivamente públicos, abertos e comunitários, ações de resgate de direitos e afirmação de liberdades. Tomando livremente emprestadas algumas dessas palavras, a BID é uma casa de todos, de gente que transforma e passa ao futuro. E isto, a capacidade de pensar o mundo como lugar de humanidade, de futuros possíveis e de regeneração é cada vez mais importante e necessário.

Un nodo de conexiones que impulsan nuevas oportunidades para el diseño iberoamericano

George Miller Ramos

Diseñador y consultor
Jurado BID24

Hoy el diseño tiene múltiples escenarios de exposición a nivel global: Maison & Objet, Neocon, la Feria de Milán, entre otros. Todas estas plataformas son importantes y prestigiosas. Sin embargo, la Bienal Iberoamericana de Diseño representa algo diferente: una oportunidad para visibilizar un escenario poco representado a pesar de su capacidad de innovación, influencia y creatividad. Es una gran ventana para una región cuya riqueza cultural y talento aún buscan mayor proyección internacional.

En un contexto donde países como España, México y Brasil son referentes consolidados, la BID se presenta como una plataforma invaluable para el resto del continente. Desde proyectos textiles que rescatan técnicas artesanales en Guatemala hasta intervenciones urbanas en los techos de ciudadelas venezolanas o pequeños parques de iniciativa social en Cuba, la diversidad de soluciones que emergen en la región es extraordinaria.

Creatividad en contextos de desafío

La riqueza intelectual que emana de los países latinoamericanos es innegable. La escasez de recursos y las condiciones sociales no han sido un obstáculo para la creatividad; al contrario, han impulsado una mentalidad resiliente y propositiva. En muchos casos, el contexto se convierte en el principal motor de innovación, como se refleja

en las propuestas de esta edición de BID 2024. En cada proyecto se respira un aire de responsabilidad, recuperación de tradiciones y un retorno a las raíces, demostrando que el diseño no solo responde a necesidades estéticas o comerciales, sino también a desafíos sociales y culturales.

Tecnología y diseño: una nueva perspectiva en Iberoamérica

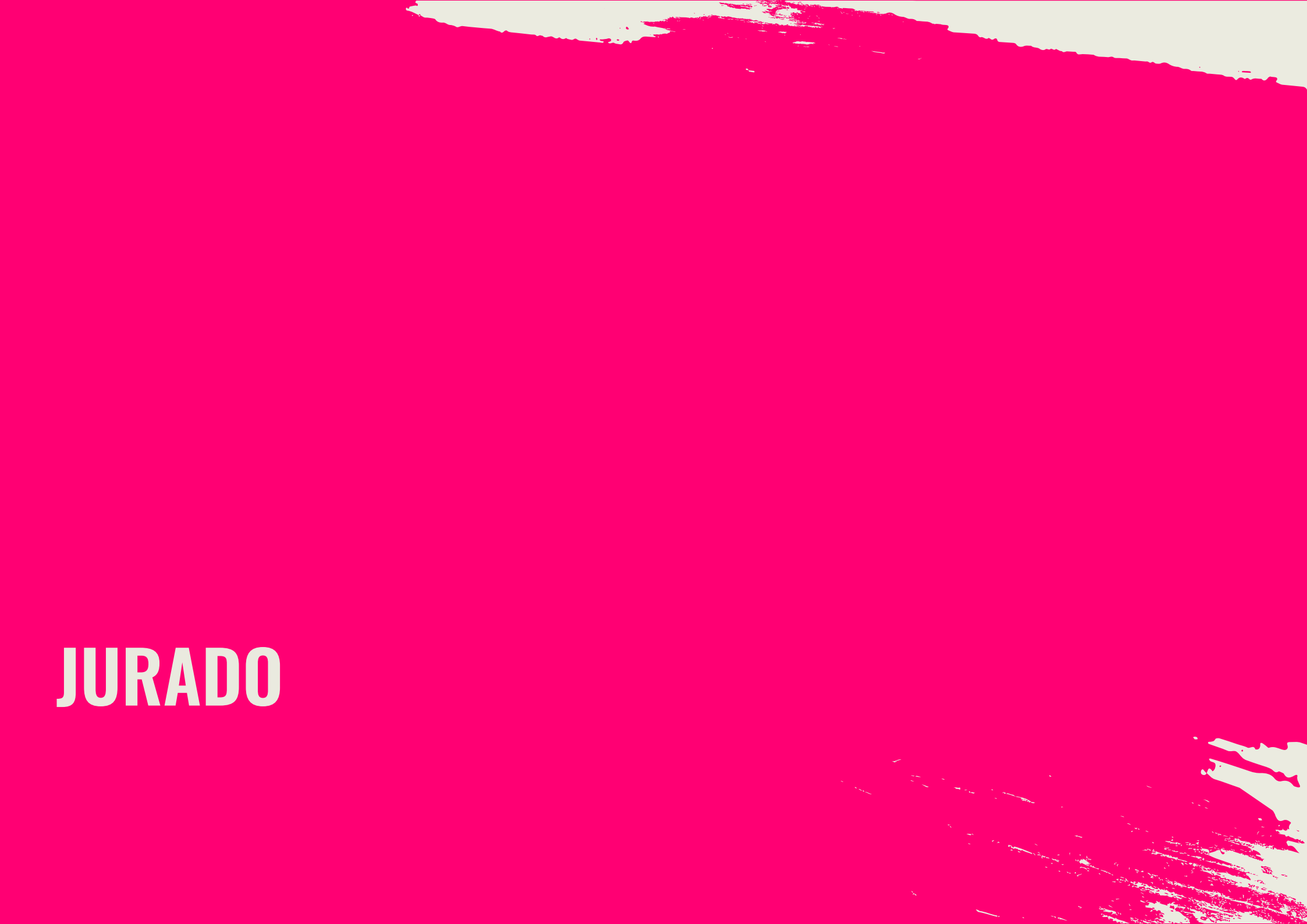
En este proceso de transformación, la tecnología ha emergido como una herramienta clave para el diseño en la zona geográfica que nos ocupa, abriendo nuevas posibilidades de experimentación e innovación. La fabricación digital, la inteligencia artificial y la realidad aumentada están redefiniendo los métodos creativos, permitiendo que los diseñadores exploren materiales, estructuras y soluciones con mayor eficiencia. La impresión 3D ha revolucionado la producción de mobiliario y objetos decorativos, mientras que el diseño generativo optimiza estructuras arquitectónicas con un enfoque sostenible. A su vez, el acceso a plataformas colaborativas globales facilita la conexión entre diseñadores, artesanos e industrias, promoviendo una integración más dinámica entre tradición y vanguardia. Más que una herramienta técnica, la tecnología se ha convertido en un vehículo para fortalecer la identidad del diseño latinoamericano y proyectarlo con mayor fuerza en el escenario internacional.

Hacia una mayor conectividad y colaboración

Mirando hacia el futuro, la BID tiene la oportunidad de fortalecer aún más la conexión entre el talento de los países iberoamericanos. Esto implica ir más allá del marco de la exposición y fomentar una gran red de colaboración activa entre diseñadores, empresas y mercados. Existe un gran potencial en la vinculación con compañías especializadas en diseño, pero también con aquellas que ofrecen servicios directos al consumidor.

Imaginemos, por ejemplo, que una cadena hotelera internacional pudiera descubrir el trabajo de un colectivo de diseñadores en Brasil que ha desarrollado lámparas de fibra natural inspiradas en tradiciones ancestrales. Estas piezas no solo aportarían valor estético a sus espacios, sino que también conectarían con narrativas culturales auténticas, enriqueciendo la identidad del diseño aplicado a la hospitalidad.

En este sentido, la BID no solo es una plataforma de exhibición, sino un espacio de convergencia donde las ideas, la innovación y el mercado pueden entrelazarse de manera más efectiva. Su potencial no radica únicamente en mostrar lo que ya existe, sino en facilitar conexiones que impulsen nuevas oportunidades para el diseño iberoamericano en el mundo.

A photograph of a snowy mountain landscape. In the foreground, a wooden fence runs diagonally across the frame. The middle ground shows a snow-covered field with some evergreen trees. In the background, a large, snow-covered mountain peak rises against a clear blue sky. The overall scene is bright and wintry.

JURADO

CONVOCATORIA GENERAL



Luján Cambariere

ARGENTINA

Periodista y curadora especializada en artesanía y diseño. Autora de los libros “El Alma de los Objetos, Una Mirada Antropológica del Diseño” y de “Mastercraft, sobre la importancia de trabajar con las manos”. Como curadora ha expuesto en los museos y bienales como Mad Museum y Wanted Design de Nueva York, V&A Museum y London Design Fair de Londres; Malba, Buenos Aires; Museu da Casa Brasileira, entre otros. Coordinó el proyecto y colección “Saber Hacer” de Artesanía y Diseño. Como periodista trabaja en medios gráficos, televisivos y radiales. Actualmente colabora con la revista Experimenta. Vive y trabaja en Berlín.



Mateo García

ESPAÑA

Diseñador y emprendedor creativo. Fundador (1998) y CEO de Narita Estudio (Málaga), dirige las áreas de innovación y diseño estratégico. Especializado en dirección de arte y comunicación gráfica, con una perspectiva de vanguardia en los negocios en trabajos de branding y marketing online/offline para clientes como Junta de Andalucía, Leroy Merlin, Found MUJI, Centre Pompidou, Museo Ruso de San Petersburgo, Museo Picasso Málaga, Grupo Peronda, Teatro Soho CaixaBank, Warner Music, entre otros. Ha desempeñado la docencia. Ha sido Presidente de la AAD (Asociación Andaluza de Diseñadores) de 2014 a 2018.



George Miller-Ramos

CUBA

Director de Diseño y Socio en Gensler México. Con una amplia trayectoria, ha liderado proyectos de diseño en diversas escalas, desde objetos pequeños hasta rascacielos, demostrando su versatilidad y enfoque integral. Ha sido profesor en la Facultad de Arquitectura de La Habana. Posteriormente, ha trabajado en Gensler como Líder de Diseño Regional en Europa y Medio Oriente, y en áreas especializadas como Entretenimiento, Deportes. Su trabajo en diseño de productos también ha sido galardonado a nivel internacional. Reside en Ciudad de México.



Kavita Parmar

INDIA

Activista en temas de sostenibilidad y sociedad en el campo textil. Dentro de sus múltiples proyectos, sobresale IOU Project, una plataforma dedicada a dar voz a miembros de la cooperativa de Madras en el sur de la India. Ha recibido numerosos premios entre ellos UNSCC Leadership Award, Sustainable Luxury Award Latin America, NY Venture Fellow Program de la oficina del Alcalde de la Ciudad de Nueva York, entre muchos otros. Su trabajo actual se divide entre un proyecto personal, XTANT, que promueve turismo sostenible con el gobierno de Mallorca, la docencia y la consultoría para grandes marcas. Reside en Madrid.



Edwina Portocarrero

MÉXICO

Diseñadora, investigadora y educadora mexicana. Actualmente es investigadora en la Universidad Moholy Nagy, Budapest, Hungría, en donde desarrolla proyectos de diseño especulativo relacionados con los espacios de simulación análogos, como el juego y los sueños. Ha trabajado como museógrafa en París con el Estudio Adrien Gardere, como profesora de diseño para la innovación social en la School of Visual Arts en Nueva York, y ha sido diseñadora de investigación para frog design y tecnóloga creativa en museología didáctica para el Museo del Banco de México, entre otros. Tiene una maestría y doctorado en el Media Lab del MIT. Reside en Budapest.



Vera Sacchetti

PORTUGAL

Crítica de diseño y curadora radicada en Basilea. Se especializa en diseño y arquitectura contemporáneos y desempeña diversas funciones curatoriales, de investigación y editoriales. Recientemente, cofundó Fazer, una nueva revista de diseño en Portugal. Creó la plataforma Diseño y Democracia (2020–), que mapea las intersecciones y superposiciones entre el diseño y los sistemas y prácticas democráticos, y se desempeñó como coordinadora del programa de la iniciativa de investigación multidisciplinaria Driving the Human: Seven Prototypes for Eco-social Renewal (2020-2023), que apoya la investigación transdisciplinaria sobre futuros sostenibles. Sacchetti enseña en la Academia de Diseño de Eindhoven y en 2020 se unió a la Comisión Federal de Diseño de Suiza.



Benjamín Stoz

BÉLGICA

Diseñador de interiores por la Real Academia de Bellas Artes de Bruselas. Comisario de exposiciones. Forma parte del equipo del futuro museo Kanal - Centre Pompidou de Bruselas, para el área eco responsable del diseño de exposiciones. Sus investigaciones se centran en la integración del diseño en las actividades humanas contemporáneas y en el aspecto social. Ha sido curador y director de la exposición "Superpower Design" en el CID Gran Hornu de Mons, Bélgica, una rigurosa reflexión sobre el rol del diseño en nuestra sociedad a través de proyectos de diseñadores internacionales. Reside en Bruselas.

CONVOCATORIA PREMIOS TRANSVERSALES

Premio BID a la Trayectoria

Premio BID Cultura de diseño "Frank Memelsdorff"

Premio BID Diseño y acción pública



Javier Sanz Cortés

ESPAÑA

Presidente de DIMAD. Director del Grado en Diseño de Producto en UDIT. Ha sido Director de Diseño en Mormedi, Maurice Lacroix, Sandoz, Viceroy y Garza-Diviloc.



Dario Assante

ITALIA / ESPAÑA

Secretario de DIMAD. Director de formación. Ha sido Director del IED Madrid y miembro del Comité Científico y del Comité Ejecutivo de la BID. Ha trabajado como arquitecto y diseñador de interiores.



Delfina Morán Arnaldo

ESPAÑA

Secretaria de la Fundación DIMAD. Doctora en Diseño por la Universidad de Málaga. Directora del Máster en Experiencia de Usuario en UDIT. Es diseñadora multimedia e interacción.



David Pérez Medina

ESPAÑA

Socio de DIMAD. Director del Máster Universitario en Diseño Gráfico de UDIT. Director Creativo Asociado de Estudio Pérez Medina.



Tomás Antón Escobar

ESPAÑA

Vocal de DIMAD. Director de Experiencia de Usuario en Unicaja. Dirigió los departamentos de Diseño Digital y Estrategia en empresas como Liberbank y Everis.



PERFILES PREMIOS BID

Los Premios de la BID representan una plataforma de reconocimiento a la excelencia en los trabajos desarrollados en Iberoamérica durante los últimos dos años, destacando los mejores proyectos y su capacidad transformadora en diversos ámbitos del conocimiento. Un panel de expertos/as internacionales ha valorado las propuestas presentadas, subrayando la diversidad y riqueza del talento presente en la comunidad del diseño de la región.

* Se han otorgado galardones para cada categoría o área de la disciplina y premios ligados a temas transversales y a las alineaciones temáticas planteadas para esta edición.

PREMIOS POR CATEGORÍA

Este año se ha otorgado un premio y una mención en cada una de las siete categorías principales del diseño para reflejar la diversidad del diseño iberoamericano:



PREMIO
Diseño de interiores /
espacios

Interiorismo, iluminación, instalaciones, arquitectura efímera, equipamientos culturales, museografía, retail, proyectos integrados.



PREMIO
Diseño industrial /
producto

Producto autoeditado o para clientes, colecciones, sistemas, embalajes / empaques, manufactura artesanal, investigación aplicada, materiales, diseño para la movilidad, diseño para la salud, mobiliario, mobiliario urbano, iluminación, proyectos integrados, etc.



PREMIO
Diseño gráfico y
comunicación visual

Diseño de identidad, diseño editorial, tipografía, cartel/poster, diseño de información, diseño de publicidad, diseño de sistemas de señalización, pictogramas, diseño de etiquetas y gráfica de empaques / embalajes, diseño de gráfica para televisión y títulos de películas, diseño

de gráfica de exposiciones, conjunto de elementos combinados.



PREMIO
Diseño digital

Diseño de webs, apps, diseño de interacción y visualización de datos, diseño de interfaz de productos, instalaciones interactivas, motion graphics, diseño de animación, videojuegos, proyectos integrados.



PREMIO
Diseño de moda, textil
y complementos

Indumentaria, colecciones /series, vestuario, patterns, tejidos, materiales, complementos y accesorios como calzado, bolsos, sombrerería, joyería.



PREMIO
Diseño de servicios/
estratégico/UX
*desierto

Diseños que, mediante una mirada holística y un proceso colaborativo y empático, planifican acciones que agregan valor e innovación a los servicios mejorando la experiencia de los usuarios en cada interacción en un entorno omni canal.



PREMIO
Diseño integral /
transversal

Proyectos en la intersección de varias categorías.

PREMIOS TRANSVERSALES

Además de los premios por categoría han sido otorgados premios transversales tomando como base todos los proyectos participantes en las categorías básicas:



GRAN PREMIO BID

Proyectos que se destacan y sobresalen por su calidad excepcional e innovadora y por su coherencia estética, reconociendo la combinación perfecta de funcionalidad y belleza que define el mejor diseño de la edición. Este enfoque pone énfasis en la distinción y el mérito integral del diseño, subrayando tanto la habilidad técnica como la expresión visual y conceptual.



PREMIO Diseño e innovación

Reconoce trabajos que introducen nuevas perspectivas, técnicas o tecnologías. Se otorga a un proyecto de cada una de las categorías: diseño de espacios e interiorismo, diseño de moda/textil/complementos, diseño de servicios/estratégico/UX, diseño digital, diseño gráfico/comunicación visual, diseño industrial y diseño integral/transversal.



PREMIO Diseño a la relevancia social

Reconoce proyectos que abordan desafíos sociales y que tienen un enfoque para mejorar la equidad, el bienestar y el desarrollo social.



PREMIO Diseño y sostenibilidad

Busca resaltar el papel del diseño como herramienta para abordar los desafíos actuales y futuros en materia de desarrollo sostenible. Se alinea con proyectos que demuestran un compromiso con la conservación de recursos y el respeto por el medio ambiente.



PREMIO Diseño y ciudad "Ayuntamiento de Madrid"

Este premio se otorga a proyectos de diseño de distintas áreas que han tenido un impacto significativo en la planificación y posicionamiento del espacio público, contribuyendo a la mejora y solución de problemas en áreas urbanas y rurales. Se reconocen propuestas que demuestran cómo el diseño puede ser un catalizador

para la integración y el bienestar de distintas comunidades y sectores. En este caso se valoran especialmente aquellos proyectos que promueven la accesibilidad, la cohesión social, la sostenibilidad y celebran la capacidad del diseño para moldear espacios más inclusivos, resilientes y conectados.



PREMIO Diseño y tecnología

Busca reconocer proyectos de diseño que aprovechan las nuevas tecnologías vinculadas a la sensibilidad y experiencia humana y se evalúa la capacidad del proyecto para enriquecer la experiencia de las personas a través del uso de nuevas tecnologías, promoviendo la conexión, la empatía y el bienestar. Este premio celebra la capacidad del diseño para crear un futuro donde lo humano y lo tecnológico coexistan armoniosamente, en beneficio de la sociedad y el entorno.



PREMIO Publicación de diseño

Reconocimiento a publicaciones (impresas o virtuales, libros o revistas) con un aporte relevante en cualquiera de los siguientes aspectos: divulgación de diseño, historia del diseño, monografías, investigación, etc.

PREMIOS OTORGADOS POR DIMAD



PREMIO BID Cultura de diseño "Frank Memelsdorff"

Planteado para reconocer a las empresas, organizaciones o entidades privadas que han incorporado el diseño en su cultura corporativa a todos los niveles. Esta puesta en valor busca también fortalecer la colaboración entre el sector del diseño y la producción de bienes y servicios, creando un puente en donde el diseño sirve como eje transversal, capaz de conectar diversas disciplinas y sectores económicos.



PREMIO Diseño y acción pública (entidad pública)

El diseño puede ser trascendental en la tarea de los poderes públicos y de entidades nacidas de la sociedad civil para hacer la vida de las personas más fácil y más agradable. Esta distinción quiere reconocer a una entidad pública y al diseñador o equipo el diseño que ha promovido una actuación específica de alto interés general y que ha repercutido positivamente social, cultural y económicamente en el ámbito local.



PREMIO BID24 a la trayectoria

Este premio se plantea como el reconocimiento a la labor de una probada trayectoria de un/a profesional iberoamericano/a, que ha tenido trascendencia y cuya práctica ha sido un ejemplo desde el punto de vista funcional, estético, ético, social, técnico, económico y/o medioambiental.



PARTICIPANTES

Convocatoria general

Premios y Menciones

ES | Zooco 33
Miguel Crespo Picot, Sixto Martín
Martínez y Javier Guzmán Benito

BR | Estúdio Tarimba 34
Alexandre Salles

PE | Puna Estudio 35
Yerko Zlatar, Mariana Otero y
Martín Dulanto

AR | Kamarán 36
Walter Sidler

CO | Kiwibot 37
Alejandro Otálora Guerrero, Felipe Chávez
Cortés, Natalia Pinilla, Leonardo
Correa, Andrés Rengifo, Erika María
Ospina Giraldo y Joell Martínez Tenjo

AR | xCruza 38
Carlos Genoud y Victoria Riqué

AR | Polenta 39
Alejandro Gonzalez, Andrés Waisberg,
Gaspar Iwaniura Lorge y Santiago Ares

**BR | Instituto A Gente
Transforma** 40
Marcelo Rosenbaum

BR | Estúdio Arado 41
Bruno Brito, Luis Matuto, Thiago Modesto
y Guto Monteiro

BR | Casa Rex 42
Gustavo Piqueira, Samia Jacintho,
Carol Vapsys y Kaique Xavier

ES | Membranding 43
Gustavo Stecher

NI | Lonnie Ruiz 44

PR | Pedroglyphos 45
Pedro Medina Leandry

**CL | Francisco Zamorano,
Catalina Cortés** 46

CO | la 10 Estudio 47
Carlos Peñalosa, Andrés Parra, Melissa
Díaz, Angie Rodríguez, Juan David,
Luis Guillermo Velandia y Kevin Altivar
Martínez

EC | Christian Lasso Rocha 48

ES | Accidental Cutting 49
Eva Iszoro

MX | IBERO CDMX 50
Cynthia Gómez y Judy Cuevas

VE | Yenny Bastida 51

**VE | 100% San Agustín
Fundación Cultural** 52

PT | Eden X 53
Joana Pestana y Mariana Pestana

PT | Errata 54
Isabel Duarte

PE | Circus Grey 55
José Luis Rivera y Piérola, y Piero Oliveri

CO | Tatiana Apréez Joyería 56
Tatiana Apréez

ES | Álvaro García Ruano 57

MX | MANUFACTURA 58
Dinorah Schulte, Edurne Morales y
Montserrat Ayala

PT | CDV Lab. / CMS / CISUC 59
Penousal Machado, Tiago Martins,
João Correia, Luís Espírito Santo, Nuno
Lourenço, João Miguel Cunha, Sérgio M.
Rebello, Pedro Martins y João Bicker

MX | Isla Urbana 60

PE | Bufe Amazonía + arte 61
Boris Pretell

BR | Studio Andrea Bandoni 62
Andrea Bandoni

BR | Novidário 63
José Machado y Luciana Sobral

MX | Tuux 64

UY | Ale O'Neill Studio 65
Alejandro O'Neill y Teresa Puppo

VE | Rodrigo Marín Briceño 66

ES | Úbeda & Reverter 67
Ramón Úbeda

**ES | Asociación de Diseñadores
de la Comunitat Valenciana (ADCV)** 68

GT | Diacá Restaurante 69

BR | Sesc Pompeia 70

VE | Enlace Arquitectura 71
Elisa Silva, Cheo Carvajal, Carol Arellano y
William Díaz

ES | Círculo de Bellas Artes 72

ES | Óscar Mariné 73

Convocatoria general

Seleccionados por categorías

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

BR Andrés Sandoval	76
CL OARQUITECTOS Pablo Redondo	76
CO Entropía _ arquitectura adaptativa Alejandro Vargas Marulanda, David Mesa Arbelaez, Leidy Karina Gómez y Juan David Hoyos Taborda	77
CO Yemail Arquitectura Antonio Yemail Cortés y Santiago Baquero	77
CU Claudia Cano y Daniela Estrada	78
ES External Reference Carmelo Zappulla (autor principal), External Reference (despacho) y Gianmarco Daniele (colaborador)	78
MX JDE design driven consultancy Jorge Diego Etienne Ortega	79
MX Juskani Alonso Estudio Juskani Alonso	79

MX LAU - Laboratorio de Acupuntura Urbana Daniel Benjamín Díaz Vidaurri, Fernanda Isabel Tejeda Torres y Daniel De León	80
MX Ábaka Interiores Penélope de la Madrid	80
PA Marea Verde Marea Verde, SUMA Arquitectos Biomuseo y Andrea Arias	81
PY BAUEN Aldo Cristaldo Kegler	81
PT Architectural Affairs Andreia Garcia	82
PT united by Miguel Palmeiro, Pedro Sousa, Joaquim Oliveira, Maria Brito Martins y Francisco Branco	82
PR Studio Ruiz Velázquez Héctor Ruiz Velázquez	83
DO ARQUIMILIO SRL Ramón Emilio Jiménez Vicens	83
VE Andreína Raventós Arquitectura Andreína Raventós Mosquera	84
DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO	
AR El Espartano Luciana Gonzalez Franco, El Espartano SA	86

AR xCRUZA y Peabody Carlos Genoud y Victoria Riqué	86
AR Lämmin Lucia Inés Torres y Lucas Emiliano Marchese	87
AR RE Eugenio Gomez Llambí, Iván Lopez Prystajko y Grupo Bondi	87
AR Ries Estudio Marcos Altgelt y Tasio Picollo	88
AR simpleneb Sergio Fabris	88
AR Natalia Loyevnicov, Alessia Biscaro	89
BO vsldesignstudio Vanessa Soria Lima	89
CL Rodrigo Pinto Studio Rodrigo Pinto	90
CL A.S.M.A STUDIO Camila Cesani Bustamante	90
CL Fun Furniture For Friends Francisco Jordán y Miguel Lantero	91
CL A Whole New World Piedad Aguilar Izquierdo	91
CO TU TALLER DESIGN David Del Valle	92

CO Danilo Calvache Design Studio Danilo Calvache	92
CR Caribbean Design Robert Barros	93
CR mmm Maria Laura Méndez Martén	93
CR KOTKO Carlos F. Santana	94
CR The Recycle Studio Olivia Grosvenor y Oliver Wakile	94
CU Katauro Angel R. Fornaris Cubela y Rosa Y. Rodríguez Adán	95
EC SEG Estudio Sebastián Guzmán	95
EC formo di_ Pablo Andrés Silva	96
EC Orígenes Product Design Gireth Ovando y Santiago Mena	96
EC UDLA Andrés Enríquez	97
SV Quinta Esencia Studio María José Irula Calderón, Fernando Guzmán Giha y Arcadio Hernández Muchin	97
ES Estudio Ribaudí Jordi Ribaudí	98
ES Teresa Fernández-Pello	98

ES OiKo Design Office	99
Ricard Ferrer y OIKO Design Office	
ES Trapiello más o menos SL	99
Guillermo Trapiello	
ES Dsignio	100
Patxi Cotarelo Gallego y Alberto Bejerano López	
ES Cenlitros	100
Ricardo Tubío, Xabier Rilo	
ES Octavio Asensio Estudio	101
Octavio Asensio	
GT CECILIADENADIE STUDIO	101
María Cecilia Díaz Valdés	
GT RÖJ	102
Juan Luis Ortiz Luna	
GT Itza Wood	102
Eliza Babarczy	
GT Fabrizio Constanza	103
GT Estudio Cálido	103
Esteban Antonio Paredes Flores	
GT Nada Duele	104
Mariano Orellana	
GT Colectivo CINCOXCINCO	104
Sofía Contreras	
GT Estudio Fábrica	105
Ana Claudia y Mercedes González	

GT Diego Olivero Studio	105
Diego Olivero	
GT Mira Mira	106
Ana Beatriz Silva Alvarado	
GT MAYÚ HANDMADE	106
Emma Gutiérrez	
HN LuthierLab	107
Miguel Romero	
HN Mina Wright	107
MX Zaldivar	108
Tania Álvarez Zaldivar	
MX Refugio	108
Gabriel Calvillo	
MX Lo Esencial	109
Adolfo Navarro	
NI STUDIO ALMA	109
Martha Padilla	
PA Clandestino Lab	110
Nahuel Galeano Lerner	
PY virbarberis estudio	110
Virginia Barberis	
PE Hernán Colán	111
PE Viviana Velarde Studio	111
Viviana Velarde	
PE JANE ARTISANS	112
Natalia Gonzales	

PE Toy Mosca	112
Cecilia Chávez Gamboa y Omar Colán Ordinola	
PE Narciso Marengo Studio	113
Gonzalo Rivera y Alvaro Seminario	
PT fmm design	113
Fernando Miguel Marques	
PT Passa Ao Futuro	114
Sam Baron (Designer) y Toino Abel (Artesãos)	
PT Passa Ao Futuro	114
Toni Grilo (Designer) y Abílio Pereira (Artesão)	
PT Passa Ao Futuro	115
Joana Astolfi (Designer), Sónia Mendez y Susana Mendez (Artesãos)	
PT Passa Ao Futuro	115
Christian Haas (Designer) y Domingos Vaz (Artesãos)	
PR BenaCreativa	116
Eduardo Benavent Amaral	
PR Constructo	116
Javier Olmeda Raya	
UY Unimuni	117
Flora Rodríguez Franco	
UY Ki Soluciones Agrosostenibles	117
Diego Fraga y Martín Guarini	

UY Krikor Abrahamian	118
VE Andreína Raventós Arquitectura	118
Andreína Raventós Mosquera	
VE Rodrigo Egon de la Peña	119
VE Monguí Hancraft By Ricardo Corredor	119
Ricardo Corredor	
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL	
AR Ezequiel Cafaro Studio	121
Ezequiel Cafaro	
AR ZkySky	121
Valeria Dulitzky y Julieta Ulanovsky	
BO A ediciones	122
Eloísa Paz y Rebeca Paz	
BO Martín Sánchez Diseño Gráfico	122
Martín Sánchez Escobar	
BO Bear Brothers	123
Alba Balderrama y Samuel Balderrama	
BO Centro Cultural de España en La Paz en cooperación con la red de centros	123
Diego Gabriel Morando	
BR Leonardo Iaccarino	124

BR TAT studio	124
Tatiana Sperhacke	
BR Casa Rex	125
Gustavo Piqueira, Samia Jacintho y Carol Vapsys	
BR Bijari Estudio	125
CL cm	126
Clarisa Menteguiaga	
CL Fundación Madrugada	126
Alejandra Sepúlveda Hernández, Marcela Bahamonde y Isabel Ortiz	
CO Estudio Agite	127
CR Insignia ng	127
Erick Valdelomar	
CR Museos del Banco Central de Costa Rica	128
Julián Torres, Andrés Salas y Tatiana Vargas	
CR Silvana Sánchez Jiménez, Jeff Wyatt, Randall Otarola	128
CU Roberto Pérez Curbelo y Ariel Abreu Ulloa	129
CU RAUPA	129
Raúl (RAUPA) Valdés González	
CU Claudio Sotolongo	130

EC Lunalunares Studio	130
María Teresa Arias, Nicolás Vasquez, Doménica Cadena, Abigail Cárdenas, Kevin Morales y María José Rodríguez	
EC Ánima	131
Pablo Iturralde	
EC cintascotch	131
Javier Pérez	
SV La Señora	132
Oscar Velásquez Guerra	
SV defo89	132
Daniel Fernández	
ES Relajaelcoco	133
MX Can Can Press	133
Gabino Azuela y Jackie Crespo	
NI Sketcharito	134
Patricia del Rosario Castro Alemán	
NI Madre Consulting	134
Carlos Zúñiga	
NI Milligram Design	135
Millie Velásquez	
PY Brandon	135
Juan Manuel Cabarcos y Camila Jara	
PE vm& estudio gráfico	136
Verónica Majluf, Ralph Bauer, Laura Cieza y Renato Loaiza	

PE Ediciones Deformes	136
Jorge Pérez-Ruibal Fuentes	
PT Inês Nepomuceno & Mariana Marques	137
PT The Jorge dos Reis studio	137
Jorge dos Reis	
PT Graficalismo	138
Graficalismo Design, The Hotel Design y Silvio Teixeira	
PR TEMBOL STUDIO	138
Tembol Studio y Ciencia Puerto Rico	
PR Estudio Interlínea	139
Alberto Rigau	
DO Pardo Agency	139
Jean Carlos García	
DO Modafoca	140
Ian Victor, Jorge González y María Alicia Peña	
UY Estudio Blende	140
Juan Fielitz y Erika Bernhardt	
UY Lateral	141
Mauro Cammá, Florencia Damiani y Santiago Pittamiglio	
VE Ricardo Báez y Juan F. M. Marcano	141

DISEÑO DIGITAL

CL Pili Valdivia y Mengqiao Liu	143
GT Alejandro Biguria	143

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

AR DACAL	145
Flor Dacal	
CL Refashion	145
Mary Isabel Buenaventura	
CO María Luisa Vela	146
CR Estudio GSM NeoDesign	146
Gian Carlo Sandoval Mazzerro	
CU Estudio Galeria Jorge Gil	147
Jorge Gil	
CU Mayelin Guevara	147
EC Irizlab	148
Iza Paez, Natalia Zurita y Katty Legña	
GT Casa Edel	148
Andrea Carazo	
HN Morena Perpetua	149
Gabriela Zelaya y Evelyn Madrid	
MX 1/8TAKAMURA	149
Guillermo Vargas Ayuardo y Nicolás de la Cruz	

MX | TANE 150
Martacarmela Sotelo

PA | Malva Estudio 150
Massiel Bardisa

PA | Kapikua 151
Leticia Arias y Ana Helena Altamirano

PY | toni · gie 151
Antonella Scavone

DO | Erick Lemos 152

DO | Ká Dipuglia 152
Karla Dipuglia

UY | Universo UNO 153
Virginia Piñeyro y Rodolfo Piñeyro

UY | Clara Aguayo 153

UY | Lucía López Rodríguez 154

DISEÑO INTEGRAL Y TRANSVERSAL

AR | Javier Reboursin 156
Javier Reboursin, Gustavo Marinic y Gerardo Peña

AR | Sistemas Materiales 156
Gisela Pozzetti, Heidi Jalkh y Paula Rodríguez

BR | Prata Design 157
Didiana Prata, Teresa Lima y Maria Meira

CR | Taller Extramuros 157
José Antonio Salas Correa y Luz Letelier

CU | Gabriela Gutiérrez 158

SV | Colectiva Auralazu 158
Camila Mercedes Delgado Monico, Mónica Alejandra Peña Santos y Arantxa Virginia Mendoza Ventura

SV | El Centro Estudio 159
Alejandra Orellana y Camila Aguilar

ES | Fundación Obra Social Boa Mistura 159
Boa Mistura

MX | Colectiva SJF 160
SJF Acción de memoria

PY | Oniria TBWA 160
Fernando Ambere Feliciángeli, Oniria TBWA y Paola Irún

PE | Universidad Nacional de Ingeniería 161
Walter Héctor Gonzales Arnao, Maximino Matus Ruiz y Cristian Cabrera

PR | TEMBOL STUDIO 161
Tembol Studio y Casa Pueblo

UY | [MoM] 162
Antar Kuri Gómez y Andrés Pérez Miranda

UY | BMR Productora Cultural 162
Nicolas Barriola

UY | ciudadN 163
Agustina Tierno y Cecilia Basaldúa

VE | Local Global 163
María Elisa Carmona



Convocatoria General

PREMIOS Y MENCIONES



Zooco

Miguel Crespo Picot, Sixto Martín Martínez y Javier Guzmán Benito

ESPAÑA

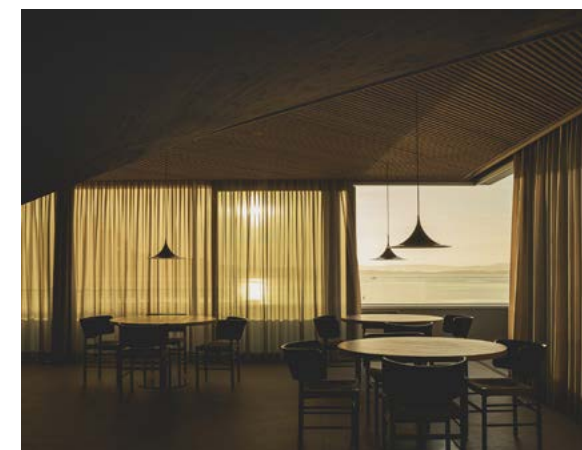
Restaurante del Museo Marítimo del Cantábrico

El Museo Marítimo del Cantábrico fue concebido como parte de un complejo arquitectónico junto con el Centro Oceanográfico, siendo diseñado por Vicente Roig Forner y Ángel Hernández Morales y construido entre 1975 y 1978.

El proyecto es un nuevo espacio de coronación del museo en la planta segunda que alberga el restaurante y terraza de este. Conlleva la creación de un nuevo volumen que da solución a las patologías presentes en la cubierta y fachada que presentaba el edificio en la actualidad.

La morfología cuadrada de este volumen es resultado de la adición de 4 triángulos que regularizan y completan en planta a los paraboloides del edificio original. La estructura de hormigón alberga un restaurante con vistas al mar.

Hacia el exterior, una caja de cristal que busca la máxima transparencia, permite una visión total del extraordinario paisaje de la bahía de Santander, dando la sensación de estar sobre el mar.



2023

Para Museo Marítimo del Cantábrico

Zooco.es

 Diseño de espacios e interiorismo

Estúdio Tarimba

Alexandre Salles

BRASIL

Terreiro

Em uma encruzilhada urbana, o Terreiro emerge como espaço de convívio e celebração afro-brasileira. Inspirada na riqueza cultural dos quintais e terreiros, esta instalação contemporânea destaca sua importância histórica e propõe um diálogo sobre a identidade negra no Brasil. Repleto de simbolismos, evoca memórias e materialidades e convida à reflexão sobre a contribuição afrodescendente para o país. Com ênfase na Casa Ancestral, investiga-se a Origem, Laços Profundos e [RE] Existência. A representatividade é destaque em todas as formas, da física ao digital. O espaço, com 141 m², destaca-se pelo matiz terracota, conectando todos à terra e ao pertencimento. Altares, representando a ancestralidade, são seguidos por referências aos orixás. A construção simbólica do Terreiro e o Orum rompem a caixa urbana. A parede "Laços Profundos" sugere a reinvenção. IA propõe um diálogo arqueológico futuro. "Costura do Tempo" homenageia as matriarcas. "Afrofuturos" questiona que ancestrais desejamos ser.

2024

Para CASACOR SP - Edição 2024

www.estudiotarimba.com

 Diseño de espacios e interiorismo



Puna Estudio

Yerko Zlatar, Mariana Otero y Martín Dulanto
PERÚ

Casa Manire

Esta casa está ubicada en la selva de Cusco, rodeada de vegetación, ruinas de piedra, plantaciones de cacao y junto a un río que, con su sonido y sus pozas, ofrece una profunda conexión con la naturaleza.

El diseño fue inspirado en la simplicidad de las cabañas japonesas y en la arquitectura de Eames, pero adaptada a la Amazonia. La idea fue crear un diseño innovador utilizando una estructura metálica, un techo voladizo y amplias mamparas de vidrio que integran la naturaleza del exterior con el interior.

Los materiales locales fueron piedra, madera y fibras naturales, y el techo, se realizó de un material reciclado. La mano de obra fue completamente local, minimizando así el impacto ambiental y generando trabajo para la comunidad.

La energía es sostenible utilizando el agua proveniente de quebradas dentro de la propiedad. Es un proyecto que demuestra que es posible construir con diseño, pero con respeto y sensibilidad hacia el entorno, promoviendo una vida sostenible y ecológica.

2023

www.punaestudio.pe

 Diseño de espacios e interiorismo



Kamarán

Walter Sidler
ARGENTINA



Kamarán Kayak

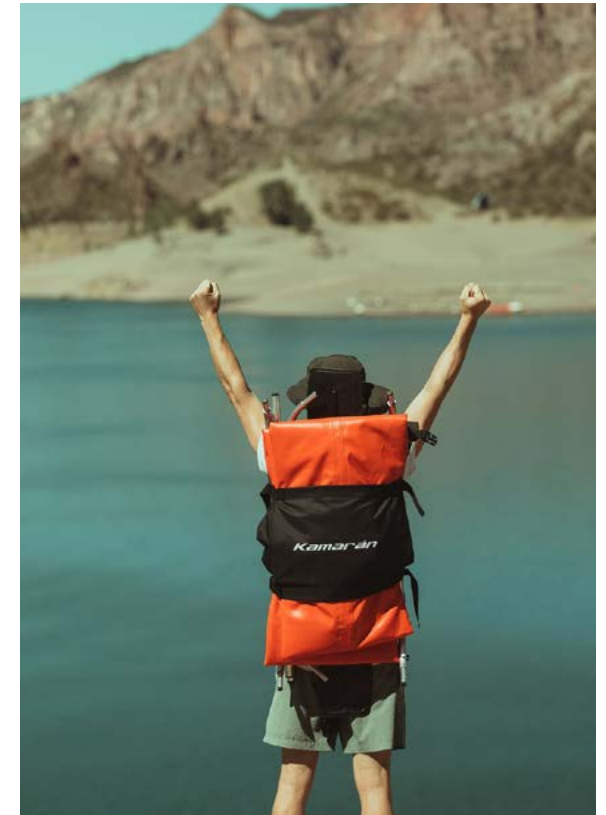
Kamarán Kayak es una embarcación a remo, portable y segura.

Se trata de un kayak inflable que permite ser desarmado y agrupar todas sus partes en un único volumen de dimensiones reducidas. Su diseño le otorga mayor estabilidad al remar, mejorando las condiciones de seguridad para el usuario.

2022

<https://kamaran.ar/>

🌀 Diseño industrial y de producto





Kiwibot

Alejandro Otálora Guerrero, Felipe Chávez Cortés, Natalia Pinilla, Leonardo Correa, Andrés Rengifo, Erika María Ospina Giraldo y Joell Martínez Tenjo
COLOMBIA

Kiwibot robot delivery service

Proyecto colombiano que transforma la entrega a domicilio con robots autónomos. Desde su creación en 2017 se han desarrollado varios productos, incluyendo el Kiwibot 4.0, Kiwidog y Kiwibot Cargo. El robot ha sido galardonado con el IF Design Award y el Lápiz de Acero entre otros premios.

Diseñado en Colombia, EE. UU. y China, este robot combina tecnología avanzada e inteligencia artificial, ofreciendo una autonomía de nivel 4 y una interacción humana sorprendente. Además de su diseño sostenible y el uso de materiales avanzados, es 100% eléctrico proporcionando un servicio integral que abarca hardware, software y logística.

Con más de 400,000 entregas globales se ha implantado en grandes empresas en EE. UU. como Sodexo, GrubHub y Uber-Careem, y está presente en más de 30 universidades, liderando la innovación en logística urbana y universitaria.

2023

<https://www.kiwibot.com/>

🌀 Diseño industrial y de producto



Mención
Diseño y
Tecnología

Mención
Diseño
industrial /
producto

xCruza

Carlos Genoud y Victoria Riqué
ARGENTINA

Spiny

Spiny es un desarrollo hispano-argentino que busca masificar la electrificación de bicicletas, promoviendo la movilidad saludable y limpia. Este cambio paradigmático facilita los viajes largos y cotidianos, ampliando el rango de edad de usuarios.

El dispositivo es compacto, se instala fácilmente en el cuadro de cualquier bicicleta estándar y la transforma en una bicicleta eléctrica. Con baterías integradas y un motor de 250 watts, permite recorrer hasta 50 km con una sola carga. A través de su aplicación móvil, se puede ajustar el nivel de asistencia al pedaleo en tres opciones. Su diseño plug and play permite colocarlo y quitarlo rápidamente para su carga o transporte.

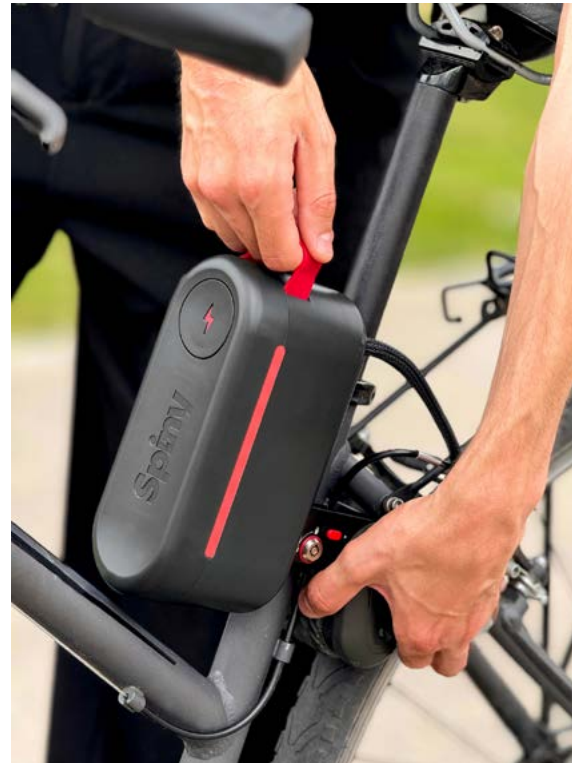
Pesa solo 2 kg y es lo suficientemente compacto para caber en un bolso. Además, cuenta con iluminación LED lateral que indica el estado de la batería y actúa como luz de seguridad durante la noche.

2024

Para Spiny

www.xcruza.com

🌀 Diseño industrial y de producto





Polenta

Alejandro Gonzalez, Andrés Waisberg, Gaspar Iwaniura Lorge y Santiago Ares
ARGENTINA

Sueño seguro

El kit para recién nacidos busca reducir la mortalidad infantil por colecho, la principal causa de muerte en recién nacidos en nuestro país. Está diseñado para bebés de hasta 6 meses y/o 7 kg e incluye una cuna-moisés, ropa de cama, y ropa para el bebé y la persona gestante. Su desarrollo fue realizado por el INTI, la FADU, la SAP y el Ministerio de Salud de la Nación, considerando que debe ser fácil de transportar, ensamblar y usar. La cuna, liviana y desarmable, se entrega sin herramientas y ocupa poco espacio en la caja del kit, facilitando su distribución. Se arma mediante piezas de MDF que encajan sin tornillos ni adhesivos, y cada pieza incluye un código QR con instrucciones digitales. Su producción es sencilla, con cortes de MDF estándar, y las piezas son reversibles para facilitar el ensamblaje. Además, se generó un manual de diseño que permite la producción descentralizada del kit en cualquier lugar del país, garantizando su accesibilidad y eficacia.

2022

Para Ministerio de Salud de la Nación

<https://polenta.ar/>

🌀 Diseño industrial y de producto



Instituto A Gente Transforma

Marcelo Rosenbaum

BRASIL

Jalapoeira Apurada

O projeto reúne artesãs de três associações quilombolas do Tocantins: Associação Comunitária dos Artesãos de Mateiros (ACAPPM), Associação de Artesãos do Quilombo Mumbuca e a Associação Quilombo do Prata. Durante quase dois anos, o projeto do Instituto A Gente Transforma, apoiado pelo WWF Brasil cocriou com as artesãs e desenvolveu uma coleção de peças suspensas por pés metálicos de até um metro e oitenta de altura, utilizando materiais e técnicas tradicionais em grandes proporções. O projeto também inclui ações de precificação e suporte na estruturação das associações, buscando valorizar o artesanato de capim dourado e melhorar a qualidade de vida das comunidades. Esse trabalho coletivo visa resgatar e exaltar a ancestralidade, a coletividade e o senso de pertencimento, refletindo as memórias e o saber ancestral das comunidades quilombolas.

2023

Para WWF BRASIL

<https://agentetransforma.org.br/>

🌀 Diseño industrial y de producto





Estúdio Arado

Bruno Brito, Luis Matuto, Thiago Modesto y Guto Monteiro

BRASIL

Sons da Agrofloresta: Plantando no ritmo do planeta

Identidade visual de um projeto no Pará que incentiva famílias a plantar sistemas agroflorestais em áreas desmatadas da Amazônia. A FarFarm, junto com a Agência VML, Santé Music e Sugar Cane Filmes, criou três canções em parceria com a comunidade local, representando cada etapa do sistema agroflorestal. Usando técnicas de música de trabalho ancestral, essas canções combinam harmonia, ritmo e letras educativas para transmitir conhecimento de forma orgânica.

O projeto busca criar um novo hábito para as futuras gerações, unindo cultura e sustentabilidade. Sua identidade visual foi inspirada no imaginário amazônico, com ilustrações e cores que remetem às pinturas de barcos fluviais e estabelecimentos populares do norte do Brasil. O acabamento gráfico traz textura analógica, reforçando a conexão com as tradições locais e conferindo autenticidade ao projeto.

2022

Para FarFarm

<https://www.arado.info/>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Casa Rex

Gustavo Piqueira, Samia Jacintho, Carol Vapsys y Kaique Xavier

BRASIL

A Queda de Satã

O trabalho busca mostrar os processos que levaram à criação do Diabo, as representações gráficas resultantes disso e, por fim, o que restou da criatura nos dias de hoje. Divide-se em dois volumes. O primeiro, Satã, apresenta um apanhado histórico que vai desde o surgimento da figura, nos primórdios do cristianismo, até o final do século XX, mostrando as várias maneiras pelas quais Satã foi retratado nesses dois mil anos, sempre acompanhadas por textos contextualizando o porquê de tantas — e tão substanciais — mutações.

Já o segundo volume transforma-se numa obra de experimentação gráfica para falar de como, hoje, até mesmo produtos culturais dos mais complexos, como Satã, se viram reduzidos a unidimensionais ferramentas de propaganda.

Assim, é possível assistir ao desfile de uma série de produtos ou marcas que se apropriam de Satã para construir a estratégia de marketing de biscoitos, cervejas ou perfumes, questionando o próprio exercício superficial do design.

2022

Para WMF Martins Fontes

www.casarex.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Membranding

Gustavo Stecher
ESPAÑA

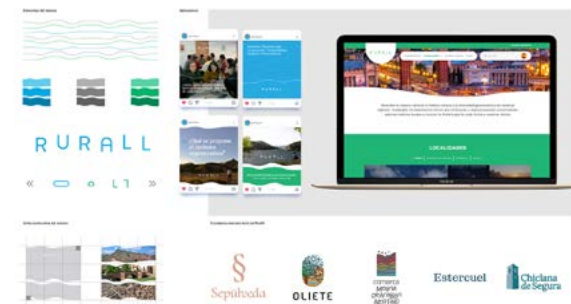
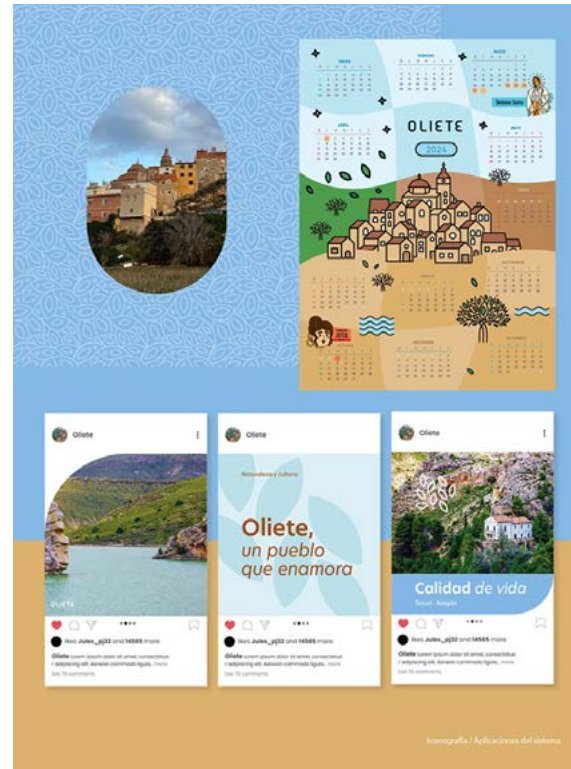
RurAll

El proyecto RurAll "Experiencias inclusivas contra la despoblación" es una iniciativa valiosa por el papel que cumple en la lucha contra este fenómeno. Como parte de la red, diseñamos una marca para representar la gran variedad de entornos rurales que puede abarcar. En este marco trabajamos en la identidad regional de diferentes sitios.

En cada caso, a través de metodología colaborativa, buscamos recoger los valores y características más destacados para luego traducirlos en términos gráficos por medio de cada sistema de identidad visual.

En Comarca Molina de Aragón, Alto Tajo; Peralejo de las Truchas; y Mancomunidad de Municipios de Alto Tajo la identidad gráfica refleja los valores de la región, reconocida por su impactante paisaje y su calidez.

En el caso de Sepúlveda, la marca se inspiró principalmente en la impronta románica del pueblo; mientras que en Oliete buscamos resaltar los rasgos idiosincrasia de la región, en especial el vínculo entre la comunidad y su entorno.



2023

Para RurAll

membranding.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual

Lonnie Ruiz

NICARAGUA

Carteles sociales

Serie de carteles que abordan temas vigentes en la sociedad latinoamericana: migración y necesidad de encontrar el hogar donde uno se sienta seguro; protestas sociales; contaminación de la moda rápida como en el desierto de Atacama; y el consumo de carne y su impacto en el efecto invernadero.

2023

www.lonnieruiz.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



PUERTO RICO

 Diseño gráfico y comunicación visual

ажф

Higüera & Ñames

[illegible]



Francisco Zamorano, Catalina Cortés

CHILE

TAMI

TAMI (Tangible Mathematics Interface) es un sistema tecnológico que facilita el aprendizaje de la matemática a través de la exploración e interacción colaborativa. Utiliza objetos físicos ("tokens") para manipular visualizaciones matemáticas sobre pantallas táctiles, transformando conceptos abstractos en experiencias tangibles.

Los tokens son intuitivos y fáciles de usar, promoviendo la colaboración e intercambio de ideas. Desafiando el paradigma tradicional de la enseñanza, TAMI permite explorar y aprender de manera entretenida e inclusiva, ya que integra múltiples sentidos para la comprensión de conceptos matemáticos que suelen ser difíciles de asimilar.

TAMI no solo hace que aprender matemática sea más accesible y motivador para los estudiantes, sino que también facilita la labor de los profesores con actividades predefinidas y adaptables. Al promover el aprendizaje activo, TAMI busca transformar la educación matemática en una experiencia enriquecedora y significativa.

2022

www.franciscozamorano.com

🚀 Diseño digital



la 10 Estudio

Carlos Peñalosa, Andrés Parra, Melissa Díaz, Angie Rodríguez, Juan David, Luis Guillermo Velandia y Kevin Altivar Martínez

COLOMBIA

Remolinos de Guerra y Desarrollo en el Río Sogamoso

¿La naturaleza es solo un lugar donde ha acontecido la guerra? De ninguna manera. La naturaleza ha sido el escenario estratégico del conflicto armado interno en Colombia, así como su botín y, por lo tanto, su víctima. Para entender cómo y por qué existen tantas relaciones entre la guerra y el extractivismo, diseñamos este documental web a partir del informe entregado a la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición (CEV) como parte del proceso de paz en Colombia.

Diseñamos la web como una plataforma de comunicación para las víctimas del conflicto en la zona. Construimos una transmedia donde confluyen contenido escrito, ilustraciones, fotografía, animaciones, diseño sonoro y audiovisual.

Cada uno de estos canales no es solo una solución técnica, sino un complemento de toda la historia que debíamos contar. Hicimos de este proyecto la voz de las víctimas de una zona en conflicto por más de 50 años.

2022

Para Censat Agua Viva

www.la10esstudio.com

🚀 Diseño digital



Christian Lasso Rocha, Félix Camino

ECUADOR

Desaparecidos

Con el apoyo de ASFADEC pudimos demostrar cómo las nuevas tecnologías pueden fusionarse con el diseño para enfrentar problemas sociales complejos. En el ámbito de acción pública, este proyecto destaca por su capacidad de influir en la sociedad visibilizando un problema latente en el Ecuador.

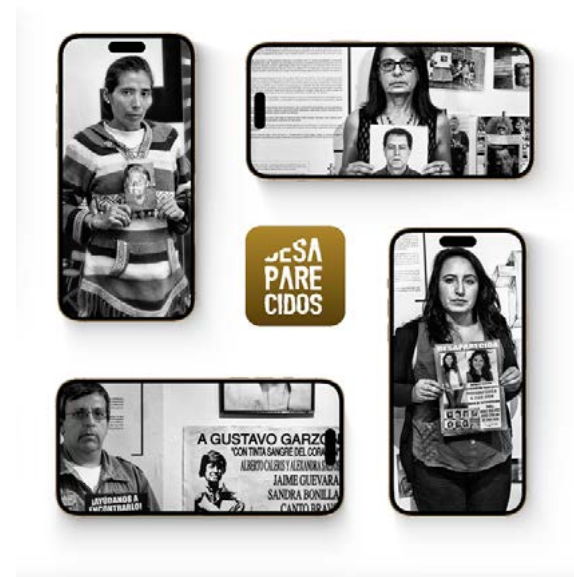
Al emplear herramientas innovadoras como la realidad aumentada, IA con D-ID para dar voz a quienes más lo necesitan el proyecto no solo visibiliza el drama que viven los familiares de los desaparecidos, sino que también garantiza que las intervenciones estén profundamente orientadas a promover conciencia social.

La tecnología y el diseño son pilares esenciales de este trabajo, ya que buscan crear soluciones que atiendan la falta de apoyo del estado hacia las necesidades de los familiares de personas desaparecidas. Mediante un enfoque inclusivo y participativo, fomenta la colaboración ciudadana y promueve una cultura de solidaridad fundamental en la sociedad actual.

2024

Para ASFADEC (Asociación de Familiares y Amigos de Personas Desaparecidas en Ecuador)

🚀 Diseño digital



Desaparecidos

Una herramienta para la difusión y visibilidad de personas desaparecidas en Ecuador. La tecnología genera impacto social para que la denuncia de este problema cobre fuerza y logre mayor alcance mediático.



Accidental Cutting

Eva Iszoro

ESPAÑA

Silver Delight

"Silver Delight" es un ejemplo de la integración de los valores de la marca de moda y proyecto artístico utilizando el método de patronaje experimental, Accidental Cutting, y explorando la tecnología y sus nuevas posibilidades creativas y comunicativas.

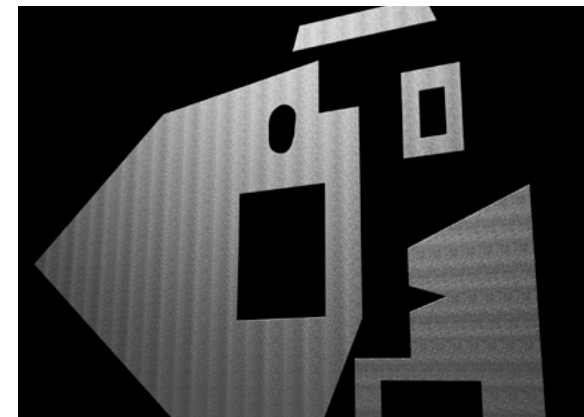
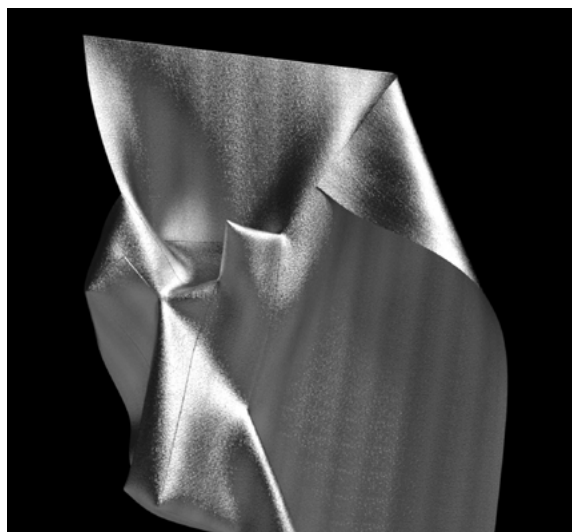
Este método, uno de pocos de patronaje experimental en el mundo, busca crear volúmenes originales a través de patrones planos abstractos y aleatorios, aplicables tanto en la moda como en otros tipos de diseño. Se recoge en la tesis doctoral de su autora, galardonada con el Premio Extraordinario de Tesis Doctoral de la Universidad Politécnica de Madrid en 2017.

En este proyecto se aplica este método en prendas físicas, derivadas de la colección virtual "Konsum" OI 2021/2022 presentada en la London Fashion Week. A nivel expositivo se proponen piezas físicas, maquetas del proceso de creación y elementos virtuales proyectados en pantallas, con experiencias de realidad aumentada y Realidad Virtual VR 360°.

2022

www.accidentalcutting.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Mención
Diseño de
moda, textil y
complementos

IBERO CDMX

Cynthia Gómez y Judy Cuevas
MÉXICO

Afroditas de Huazolo

Proyecto de colaboración con las bordadoras "Afroditas de Huazolo" para Ensamble Artesano, para mantener viva la producción artesanal y preservar las técnicas textiles ancestrales de la comunidad Santa María Huazolotitlán, Oaxaca. Consistió en crear una propuesta que integrara identidad, simbología y técnicas de las artesanas con la visión del diseñador en un producto contemporáneo. Para ello se hizo una inmersión para conocer cultura, identidad, tradiciones, indumentaria y técnicas textiles para compartir el significado de los símbolos que bordan como los rombos que muestran los días de la semana y las figuras de animales que representan la fauna de la región.

Inspirado en los cruces de sus calles en el bordado de rombos, la fauna amplificada y segmentada, el resultado permitió el cruce de conocimientos entre artesanos y diseñadores, enalteciendo las técnicas e impulsando la sostenibilidad al utilizar insumos locales y cero desperdicio en la confección cuadrados y rectángulos.

2023

Para Ensamble Artesano

<https://www.cynthiagomez.mx/>

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Yenny Bastida

VENEZUELA

RAMONA, fibras infinitas

Diseño textil elaborado en hilos de algodón y Curagua, fibra natural proveniente de planta amazónica cultivada en el oriente de Venezuela.

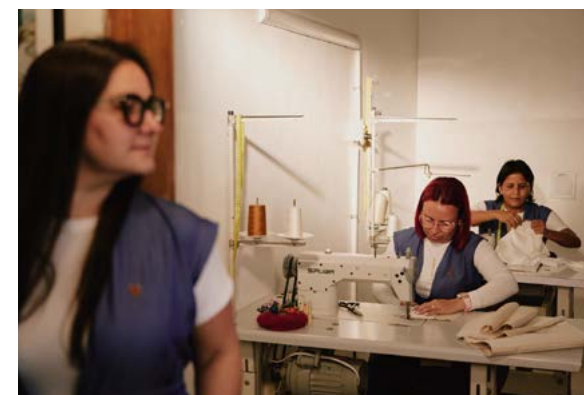
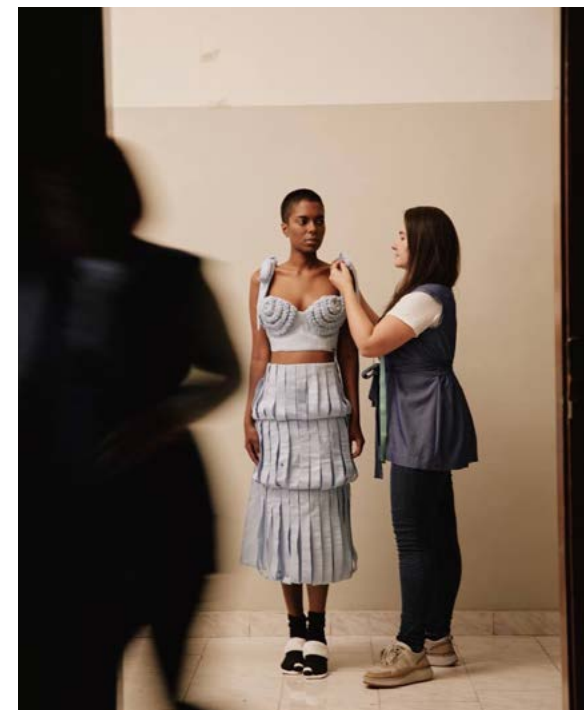
El proceso de cultivo y preparación de la misma está protegido por la UNESCO, pero para visibilizar el trabajo artesanal, y por primera vez es la historia, convocamos a diferentes artesanos y técnicas para hacer una tela que combinara la belleza textil y la necesidad de hablar y demostrar las tradiciones textiles y artesanales venezolanas.

Este diseño se elaboró para la colección Cõlere Fall 23, y en su confección participan cuatro artesanos. Fleccos elaborados en crochet por Rebeca; Néstor y Liliana trabajaron en el telar la técnica de huck lace combinando 80% de algodón y 20% de fibra de Curagua. La fibra de Curagua fue previamente elaborada por la Sra. Ramona, que falleció un mes antes de terminar la colección.

2023

www.yennybastida.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos





100%
San Agustín Fundación Cultural
VENEZUELA

Sembrando Colores

Detrás de los diferentes proyectos de promoción de derechos humanos de la Fundación 100% San Agustín, se encuentra la creación de una experiencia artística como herramienta de transformación comunitaria. Por ejemplo, en el Taller - Escuela de formación para las artes dirigido a niños y jóvenes, también se promueven conversaciones sobre la prevención del embarazo no deseado entre adolescentes.

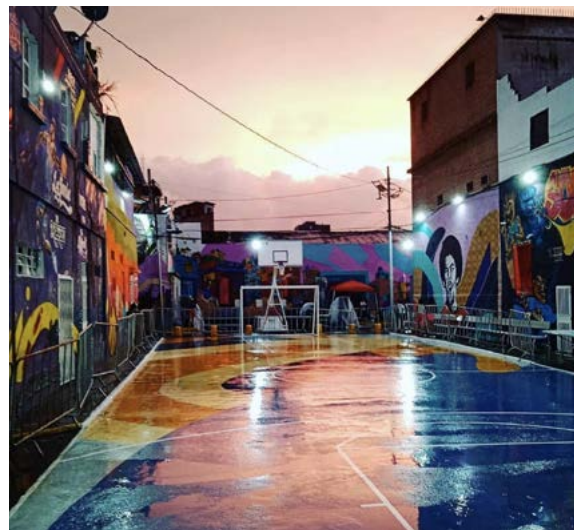
A través de actividades de muralismo, se revitalizan espacios y se ofrecen innovadoras formas de servicios públicos, como el proyecto de la galería aérea que incluye un sistema de recolección de agua de lluvia en los techos y la eliminación de depósitos improvisados de basura.

Además, la experiencia turístico-cultural llamada "CumbeTour" fortalece agrupaciones culturales que forman parte de la memoria histórica de la comunidad y se transforma en una plataforma para la difusión de los saberes y tradiciones de la tercera edad así como fortalece el ejercicio del liderazgo entre los más jóvenes.

2024

www.100porcientosanagustin.com

 Diseño integral y transversal



Eden X

Joana Pestana y Mariana Pestana

PORTUGAL

Eden X

EdenX es una asamblea más que humana. A través de una plataforma digital, permite a los participantes charlar, hacer y votar propuestas. Pueden hablar en su propio nombre o en nombre de otra persona o cosa. Pueden expresar las preocupaciones e ideas (es decir, el punto de vista) de otros humanos o no humanos que decidan representar (por ejemplo, anguila, montaña, dron).

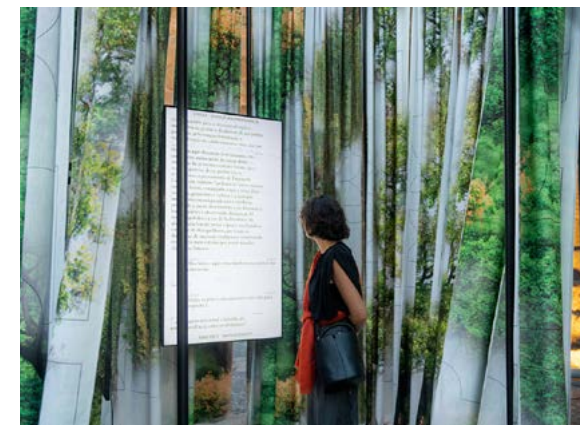
Los participantes hacen esto basándose en su propia investigación y experiencia y/o recurriendo a la ayuda del chat GTP. El proyecto ha dado cabida a grupos interdisciplinares de participantes que van desde filósofos, biólogos, escritores, arquitectos, diseñadores hasta ingenieros.

Siguiendo una secuencia narrativa preestablecida -presentación de personajes y contexto, conflicto, resolución-, la conversación, votación y deliberación entre los participantes se hace pública a través de la página web del proyecto y mediante instalaciones espaciales.

2023

<http://www.edenx.pt/>

🚀 Diseño integral y transversal





Errata

Isabel Duarte
PORTUGAL

Errata

Este projecto nasceu como um projeto de investigação para-académico, agora como investigação doutoral, que localiza as histórias omitidas das mulheres designers em Portugal e contribui para o equilíbrio de género na história do design gráfico em Portugal.

Em 2021, a Errata materializou-se numa exposição, com co-curadoria de Olinda Martins, e apresentou o trabalho de 17 mulheres designers, até então, marginalizadas.

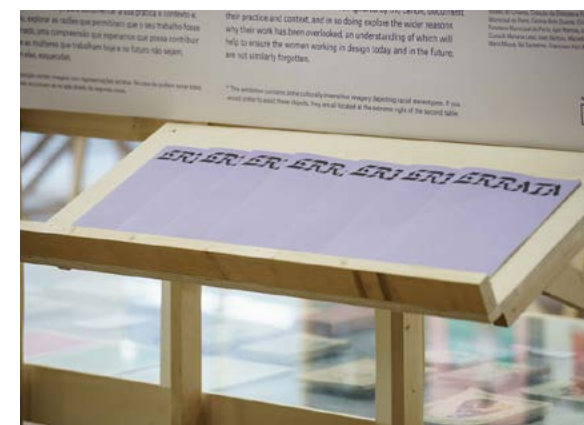
O podcast da Errata é um arquivo áudio de conversas entre Isabel Duarte e mulheres designers sobre as suas experiências e os seus trabalhos ativo desde 2021. Reúne entrevistas com mulheres de diferentes gerações, contextos e perspectivas sobre a disparidade de género e pensa o design como uma área disciplinar expandida que engloba a escrita, historiografia, curadoria, publicação e educação.

Contribuindo de formas variadas para esta discussão, alguns episódios são mais focados na discussão académica enquanto outros documentam a carreira e prática de mulheres.

2022

www.errata.design

 Diseño integral y transversal





Circus Grey

José Luis Rivera y Piérola, y Piero Oliveri
PERÚ

SIGHTWALKS – Veredas que guían

Cemento Sol confiaba reforzar su imagen de marca siguiendo su propósito de construir progreso y seguridad para las familias, esta vez, con el compromiso de lograr ciudades más inclusivas. Para ello diseñó un nuevo sistema de baldosas podotáctiles de cemento que complementa al actual, para que las personas con discapacidad visual puedan identificar por sus propios medios, los diez establecimientos más útiles, como bancos o farmacias. En el Perú existen más de 3 millones de personas con alguna discapacidad, y un 31% de ellos están en Lima Metropolitana. Solo la discapacidad visual comprende a 1.4 millones de peruanos, un 48% del total que tiene alguna discapacidad en el país.

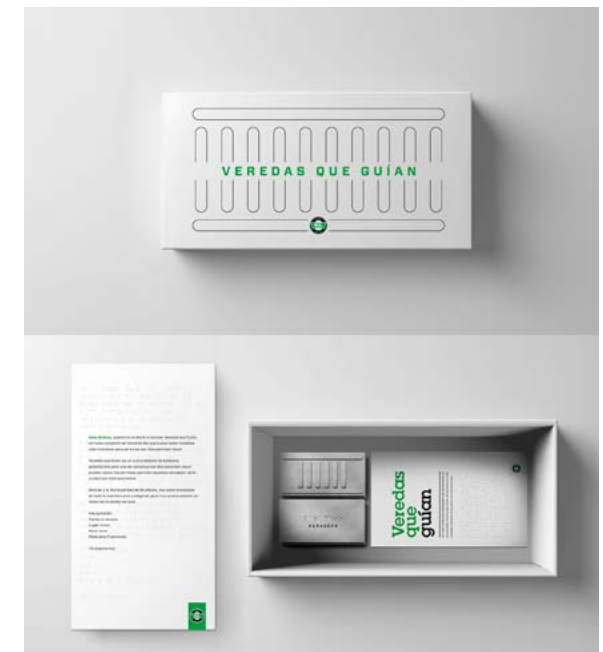
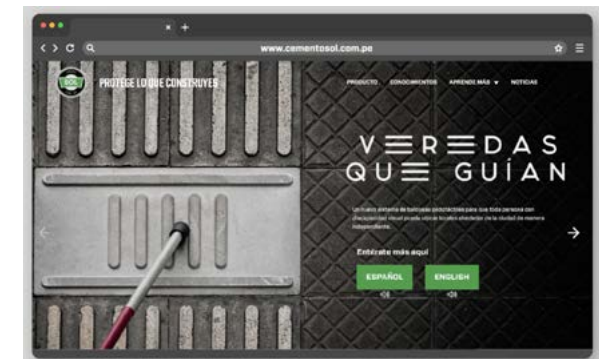
Como fabricantes de cemento estábamos en capacidad de brindar una solución con nuestro producto. Con tecnología básica, diseñamos este innovador sistema que hoy se encuentra en pleno uso de la ciudadanía. El diseño y la patente es libre de derechos para poder implementarse en cualquier ciudad del Perú y del mundo.

2023

Para UNACEM - Cemento Sol

<https://www.grey.com/locations/peru>

🌀 Diseño industrial y de producto





Tatiana Apráez Joyería

Tatiana Apráez

COLOMBIA

URCUNINA

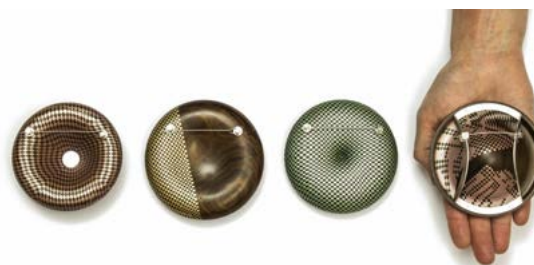
Piezas que forman parte de la serie Urcunina, que hace referencia al Volcán ubicado en la ciudad de San Juan de Pasto al Sur de Colombia.

En su construcción mezclan la técnica manual de torno y talla de madera con paredes de máximo 2 mm de espesor, algunas impresiones en resina 3D y técnicas de ensambles en plata ley 925. Todas las superficies se encuentran cubiertas por texturas de color dadas con la técnica prehispánica denominada Mopa Mopa, realizada por el Maestro Germán Obando quien aplicó esta técnica en todas la serie. Su precisa aplicación a través de cortes manuales de la resina natural del arbusto Mopa-Mopa, son aplicadas con Maestría sobre las superficies terminando de integrar y dar solidez a cada diseño.

Serie ganadora de la Bienal de Joyería de Japón en el año 2022. Tres piezas adquiridas para la Colección del Victoria & Albert Museum en Londres en el 2023. Proyecto ganador de Lápiz Acero Azul y Lápiz Acero en Joyería en el 2023 en Colombia.

2022

✂ Diseño de moda, textil y complementos





Álvaro García Ruano
ESPAÑA

ZEBRA

Zebra es un grupo de investigación murciano dedicado al estudio de enfermedades raras humanas usando el modelo de pez cebra, que comparte un 70% de similitud genética con el humano. Se pretende corregir errores de divulgación para obtener mayor apoyo institucional y público.

El diseño del proyecto se centró en crear una identidad visual de con sub-marcas, una retícula compositiva para entornos digitales e impresos, visualización de datos mediante contenido interactivo en una web y un dossier impreso.

Se desarrolla una estrategia comunicativa para atraer inversores, incluyendo una pieza promocional con packaging. Esto crea una experiencia de impacto para los inversores. Se ha generado un naming, marca y comunicación.

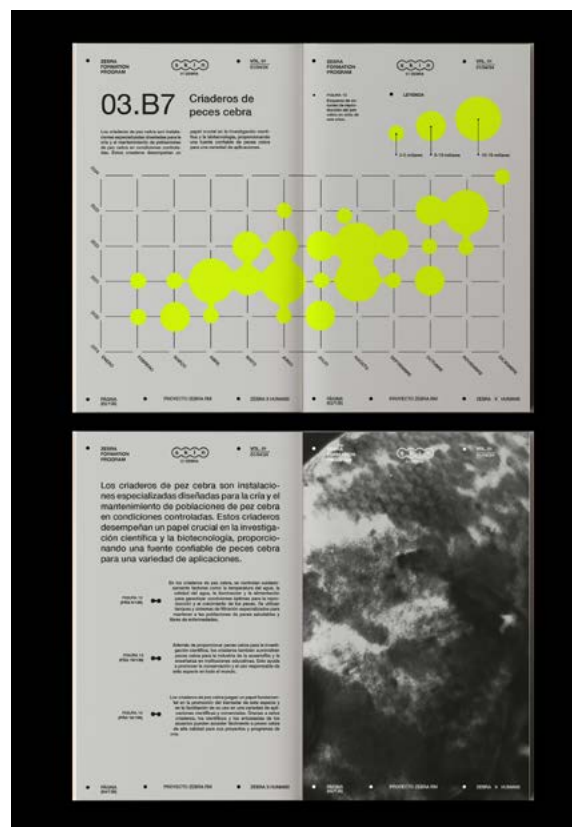
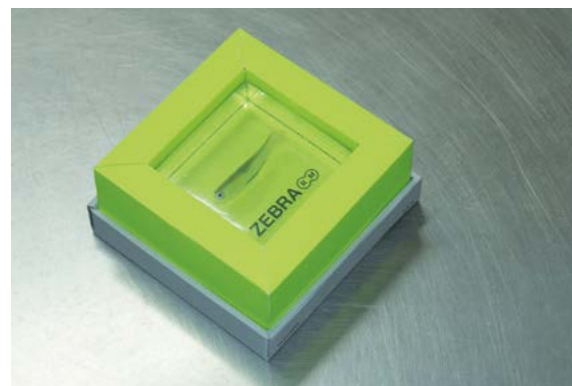
Se ha experimentado con formas, imágenes y textos, logrando resultados gráficos innovadores que rompen con la comunicación científica tradicional. Además, tiene una finalidad social: apoyar las investigaciones de enfermedades raras.

2022

<https://alvarogarciaruano.com>

Instituto Murciano de Investigación Biosanitaria de la Región de Murcia

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



MANUFACTURA

Dinorah Schulte, Edurne Morales y Montserrat Ayala
MÉXICO

The Eggshell Project / Un Proyecto de Huevo

Proyecto de investigación que busca aprovechar y transformar nuestros residuos para convertirlos en un material edificable y abrir una nueva posibilidad de crear nuestro modo de vida de forma responsable con el medio ambiente. En este proyecto se creó un compuesto a partir del residuo de cáscara de huevo y la combinamos con agregados sustentables, dando como resultado una nueva materialidad, que busca reducir el desperdicio de alimentos y generar nuevas oportunidades. La cáscara, junto con aglutinantes orgánicos permiten que la mezcla se solidifique sin necesidad de cocción. El proceso se basa en la impresión 3D con un brazo robótico KUKA KR-150, un extrusor y un proceso de fabricación aditiva, que nos permite dar forma a nuestros bloques con diferentes geometrías y proyectarlos en aplicaciones arquitectónicas que permiten el uso eficiente del material, libertad geométrica, precisión y replicabilidad para usarse en diferentes aplicaciones arquitectónicas.

2023

<https://www.instagram.com/manufacturamx/>

🌀 Diseño industrial y de producto





CDV Lab. / CMS / CISUC

Penousal Machado, Tiago Martins, João Correia, Luís Espírito Santo, Nuno Lourenço, João Miguel Cunha, Sérgio M. Rebelo, Pedro Martins y João Bicker
PORTUGAL

Mundo Digital: Moeda desenhada por Inteligência Artificial

Este projeto resulta de um desafio feito pela INCM ao grupo de investigação CMS-CISUC, com o objetivo de criar uma moeda desenhada por Inteligência Artificial (IA) sobre o Mundo Digital.

Vivemos numa realidade onde o biológico e o digital são inseparáveis, uma ideia que se reflete no desenho desta moeda em que as duas faces comunicam entre si. O reverso da moeda, desenhado por IA para os humanos, é o que a IA “considera” uma representação válida de “uma moeda sobre o mundo digital”. A outra face é desenhada por humanos para máquinas e codifica a expressão matemática que gera a imagem do reverso. Embora as duas faces sejam visualmente diferentes, o seu conteúdo é o mesmo. A moeda resultante não só se integra perfeitamente na coleção da INCM, mas também incorpora uma visão de IA centrada no ser humano.

Foram cunhadas 4.000 moedas de 10€ em prata proof 925%. A moeda foi lançada a 11 de dezembro de 2023 e esgotou em menos de dois meses.

2023

Para Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)

🌀 Diseño industrial y de producto





Isla Urbana
MÉXICO

Tlaloque

Tlaloque 200 – Separador de Primeras Lluvias, es un componente fundamental del sistema de captación de lluvia para el consumo humano la empresa social, Isla Urbana. 2011-2024 (Diseño evolutivo).

El Tlaloque es una solución avanzada en la gestión de agua pluvial, diseñada para mejorar significativamente la calidad del agua de lluvia recolectada y optimizar la eficiencia del sistema de captación. Este separador de primeras lluvias con capacidad de 200 litros está diseñado para retener la primera descarga de agua de lluvia, que usualmente contiene la mayor cantidad de contaminantes (hasta el 75%), antes de permitir que el agua más limpia fluya hacia la cisterna o el tanque de almacenamiento.

Isla Urbana es una empresa social que desde hace 15 años busca asegurar el acceso al agua de las poblaciones más vulnerables a través de la captación de lluvia, con herramientas sencillas y adaptadas al contexto principalmente en México.

2024

www.islaurbana.org

⚙️ Diseño industrial y de producto



Bufeo Amazonía + arte

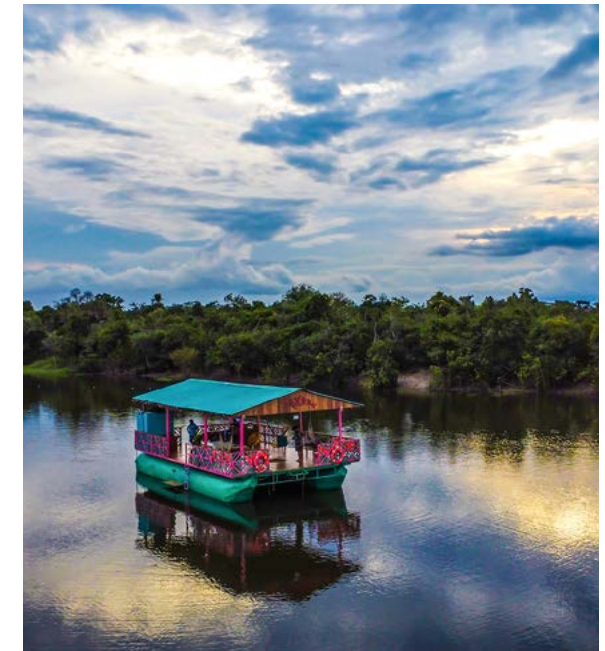
Boris Pretell
PERÚ

La balsa Buefo, plataforma cultural flotante en la Amazonia peruana

La balsa Buefo es una plataforma cultural flotante donde se desarrollan diversos proyectos culturales. El proyecto consiste en la remodelación de una estructura flotante de acero, que toma como puntos de partida: 1) la arquitectura popular pan-amazónica, 2) la arquitectura vernacular amazónica. Exteriormente resaltan los colores, que al cubrir íntegramente los elementos externos de la balsa le otorgan unidad compositiva. El diseño de las barandas vincula los diseños geométricos de las culturas amazónicas con los diseños de barandas en las periferias urbanas y ribereñas. En el interior de la balsa se emplean técnicas constructivas tradicionales como la cubierta interior de hojas de irapay. Como elementos decorativos se ha empleado diversos materiales regionales, como una silla-hamaca realizada con la fibra de chambira por una familia matsé. Como sobrepiso se ha empleado el cachiguango, un tejido Patrimonio Cultural de la Nación, realizado por la cultura indígena urarina.

2023

 Diseño de espacios e interiorismo





Studio Andrea Bandoni

Andrea Bandoni

BRASIL

Cuia Colab

Proyecto de biodesign en la región de la Selva Amazónica que une conocimientos ancestrales y actuales para producir objetos domésticos biodegradables.

Las cuias son objetos de origen indígena obtenidos a partir del fruto del árbol *Crescentia cujete*, producidos artesanalmente y utilizados como recipientes. En ese contexto, Cuia Colab emplea una técnica de biofabricación: se crean moldes reutilizables que, colocados en los brotes de cuia aún en el árbol, modifican su crecimiento, generando diferentes formas y texturas, sugiriendo diferentes usos.

Después de la cosecha, los objetos son finalizados por artesanas tradicionales de cuia, quienes liján y aplican la resina negra cumatê, que hace los objetos más resistentes y hermosos. Cuia Colab busca difundir “objetos que crecen en árboles” como un ejemplo inspirador de interacción con la naturaleza. A través del diseño, además de un impacto ambiental positivo, el proyecto también genera un impacto social positivo.

2022

andreabandoni.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Novidário

José Machado y Luciana Sobral

BRASIL

Linha Trilha

Este proyecto, adotando os princípios da economia circular, busca a simplicidade e a valorização das matérias primas recicladas: uma mistura de elementos estruturais em alumínio com componentes em plásticos reciclados (polipropileno e polietilenos de alta e baixa densidade).

Entendendo a necessidade por flexibilidade em ambientes de convívio, as tipologias escolhidas envolvem assentos coletivos, mesas, mesas picnic e mesas auxiliares, apresentando peças que podem ser compostas entre si e buscam criar espaços interessantes para interações.

O maior desafio foi buscar uma estética inspirada na natureza, aproximando formas orgânicas e arredondadas de materiais industriais. Esses materiais estão dispostos em sua estética crua na estrutura das peças, de forma vasta: as chapas espessas e tubos de grandes dimensões garantem a resistência necessária para ambientes urbanos de alto uso, para os quais foram idealizadas.

2024

<https://novidario.com.br/>

🌀 Diseño industrial y de producto



Tuux
MÉXICO

Espacio lúdico ambiental La Ribereña

Dentro de este espacio ubicado en Tlaxcala, el estudio ha diseñado un proyecto inclusivo y sostenible. Destaca una macro-maqueta con agua que reproduce la cuenca del alto Atoyac, invitando a los visitantes a explorar la geografía del río Zahuapan. El área de juegos para niños, inspirada en elementos culturales e históricos, incluye un barco inspirado en los bergantines de Tlaxcala y un templo que evoca los códices prehispánicos, fomentando la diversión y el aprendizaje.

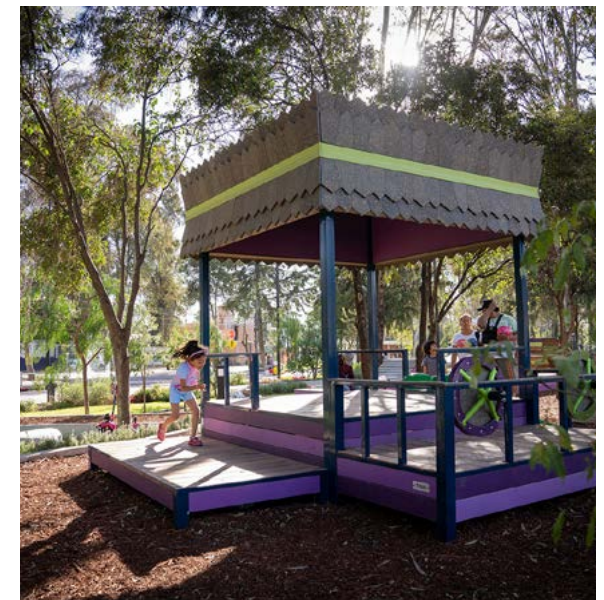
Mamparas informativas de acero y madera ofrecen datos sobre la fauna y flora del río, la historia del lugar y el saneamiento del Zahuapan. Estos elementos son clave en la comunicación del proyecto de recuperación riparia y la transformación de espacios públicos. El Jardín La Ribereña celebra la relación entre la comunidad y la naturaleza, promoviendo la exploración y la reflexión en un entorno educativo y sostenible. Cada componente ha sido diseñado con un propósito educativo y de sustentabilidad.

2023

Para ASCH, Anfibia, Gobierno de Tlaxcala

tuux.mx

 Diseño de espacios e interiorismo





Ale O'Neill Studio

Alejandro O'Neill y Teresa Puppo
URUGUAY

Campo Sucio

Proyecto urbano colaborativo que se enfoca en la acción pública e involucra disciplinas como el paisajismo, la ecología, la arquitectura, lineando de manera transversal la sustentabilidad, la pedagogía, la innovación social y la conservación.

Campo Sucio busca transformar el modo en que percibimos nuestra flora local, con un concepto unificador que propone cambiar la mirada que tenemos hacia los elementos marginados de nuestro paisaje circundante.

Es una obra viva y evolutiva que invita a expertos de diversas áreas a colaborar, promoviendo un enfoque interdisciplinario para abordar desafíos urbanos.

Se ha iniciado un jardín que consiste en crear una comunidad de plantas, viva y funcional recreando un modelo de chircal en un predio del Espacio de Arte Contemporáneo (EAC) en Montevideo, Uruguay.

2024

Para EAC, Espacio de Arte Contemporáneo, Uruguay / Fundación Ama Amoedo

 Diseño integral y transversal



Rodrigo Marín Briceño

VENEZUELA

Backward Canvas (Lienzo Invertido)

Proyecto que investiga la tensión entre el espacio físico y el espacio digital, proponiendo una reflexión sobre cómo esta dualidad, específica del siglo 21, pudiera afectar los nuevos enfoques del diseño y la arquitectura.

El trabajo, realizado en el marco de una residencia de arte y tecnología, consta de dos elementos o productos: un video juego llamado Portals y una máquina de realidad mixta que funge como consola para experimentar el juego.

En Portals, un personaje se encuentra atrapado en un bucle dentro de una isla flotante, y aunque existen algunas misiones que pueden llevarle a un final, es posible quedarse deambulando en la seductora ficción de lo digital, invitando a cuestionarse sobre las deformaciones de la sociedad contemporánea en su relación con lo tecnológico.

Para jugar, se hizo un aparato retrofuturista que deconstruye hacia lo físico los estímulos del juego, creando una experiencia de cuerpo completo, en la frontera de lo físico con lo digital.

2023

Para ZER01NE, Hyundai Motor Group

🚀 Diseño digital





Úbeda & Reverter

Ramón Úbeda

ESPAÑA

El diseño es bueno para la salud

Un proyecto sobre el importante rol del diseño en la salud, enfatizando su capacidad como herramienta para el bienestar de las personas. Un trabajo de búsqueda en todas las disciplinas del diseño y la creatividad, sin olvidar lo que ha generado la pandemia ni las emergencias sociales del mundo. Una mirada transversal que repasa el pasado, disecciona el presente y se proyecta hacia el futuro para ilustrar, con más de 600 ejemplos, que la ciencia y la medicina evolucionan y seguirán evolucionando con la ayuda de la tecnología y el diseño.

El contenido del libro 'El diseño es bueno para la salud', editado por La Fábrica e impulsado por la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana, Andreu World y el Museu Valencià de la Il·lustració i la Modernitat (MuVIM), es la base de la exposición 'Diseño y salud', también comisariada por Ramón Úbeda y organizada por València Capital Mundial del Diseño 2022 junto al MuVIM. El diseño gráfico es de Dídac Ballester y Antonio Ballesteros.

2022

Para World Design Capital Valencia 2022

www.ramonubeda.com

🚦 Diseño integral y transversal





Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV)

ESPAÑA

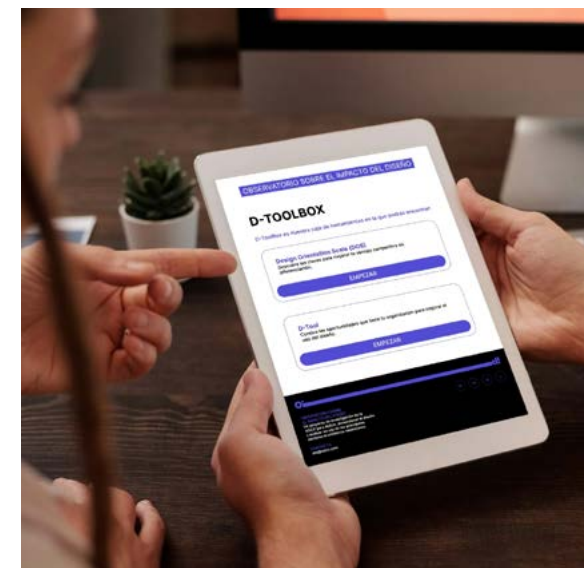
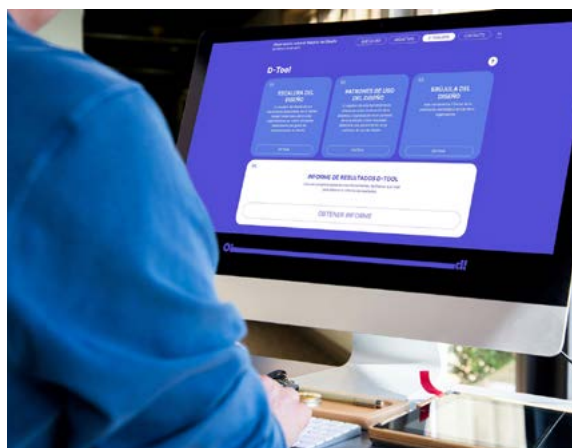
D-ToolBox

D-ToolBox es una herramienta digital creada por la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) y desarrollada bajo su Observatorio sobre el Impacto del Diseño. Tiene como objetivo ayudar a todo tipo de organización a integrar el diseño en su estrategia para alcanzar sus objetivos.

Se trata un instrumento de autodiagnóstico digital, abierto y gratuito, que ofrece un análisis particular con una doble vertiente, cuantitativa y cualitativa. Cuantitativa, a través de la DOS y cualitativa, a través de D-Tool. De manera inmediata, se obtiene un informe con claves genéricas con las que mejorar la gestión de la organización haciendo uso del diseño.

2022

✚ Diseño integral y transversal





Diacá Restaurante
GUATEMALA

Restaurante DIACÁ

Diacá se distingue por su enfoque integral, extendiendo el concepto de diseño a todos los aspectos de la experiencia culinaria. Su diseño abarca desde los espacios hasta la experiencia completa del comensal. El mobiliario y la decoración incorporan materiales locales con significado cultural, como maderas tradicionales y raíces de café centenarias. La vajilla y utensilios, hechos a mano y con materiales reciclados, reflejan el compromiso con la sostenibilidad y el arte local con colaboraciones creativas firmadas por profesionales como Cecilia Díaz de Ceciliadenadie Studio, Ana Beatriz Silva de Mirá Mirá, Esteban Paredes de Estudio Cálido, Josué Santos de Moreno o por Gronn / Aaron Benfeldt. Un enfoque holístico que eleva la experiencia gastronómica a una forma de diseño integral y consciente.

2024

🔗 Diseño integral y transversal



Sesc Pompeia

BRASIL

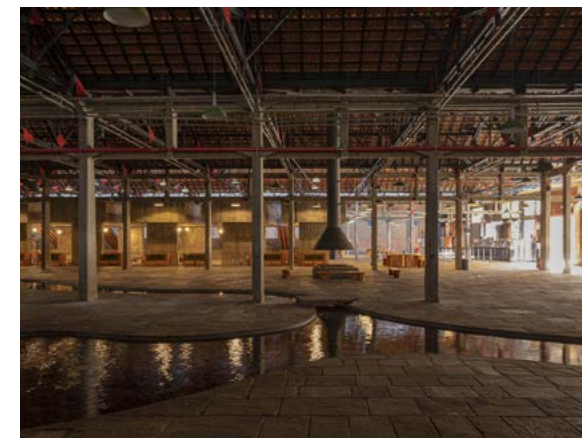
Sesc Pompeia

O Sesc Pompeia é um dos 43 centros socioculturais do Serviço Social do Comércio no estado de São Paulo (Brasil), instituição privada de interesse público que realiza programação artística, esportiva, de meio ambiente, saúde e turismo social abertas a toda a população.

Localizado em uma antiga área industrial da cidade de São Paulo, o edifício abrigou duas fábricas emblemáticas: uma de tambores e outra de geladeiras. Em 1977, a arquiteta ítalo-brasileira Lina Bo Bardi foi convidada a liderar o projeto de reestruturação arquitetônica que transformou o espaço, dotando-o de uma nova identidade.

O conjunto arquitetônico do Sesc Pompeia abriga uma variedade de programações socioculturais e esportivas que buscam promover a integração entre diversas linguagens artísticas e os diferentes usos dos espaços pelos usuários.

O Sesc Pompeia é considerado um patrimônio histórico pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).



✚ Diseño integral y transversal



Enlace Arquitectura

Elisa Silva, Cheo Carvajal, Carol Arellano, William Díaz

VENEZUELA

Casa de Todos

Unos vecinos del barrio La Palomera nos mostraron un espacio abandonado durante el desarrollo del proyecto Integración en proceso Caracas entre 2018 y 2020. Conocimos ese lugar o con la puerta tapiada, un cajón olvidado y negado. Estaba clarísimo que había que revertir esa situación. Primero tocó descubrir lo que había, conservar lo que consideramos valioso e identificar lo que podía ser transformado. Convocamos a la comunidad y a la ciudad a aparecer en ese espacio, a formar parte de su reparación. Luego de cuatro años el espacio ha sido co-imaginado y transformado, con apoyo financiero puntual de algunas embajadas, subvenciones y donaciones. En ambientes alrededor de un jardín, 14 agrupaciones ofrecen más de 40 actividades semanales incluyendo clases de música, sesiones de cuentacuentos, cursos de cocina, teatro, danza, mercado de segunda mano, una biblioteca y mucho más. Esta dinámica entre espacios y gente se sintetiza en la bandera de la Casa de Todos.

2022

Para Comunidad de La Palomera, pueblo Baruta y Caracas

www.enlacearquitectura.net

 Diseño de espacios e interiorismo



Círculo de Bellas Artes

ESPAÑA

Refugio climático

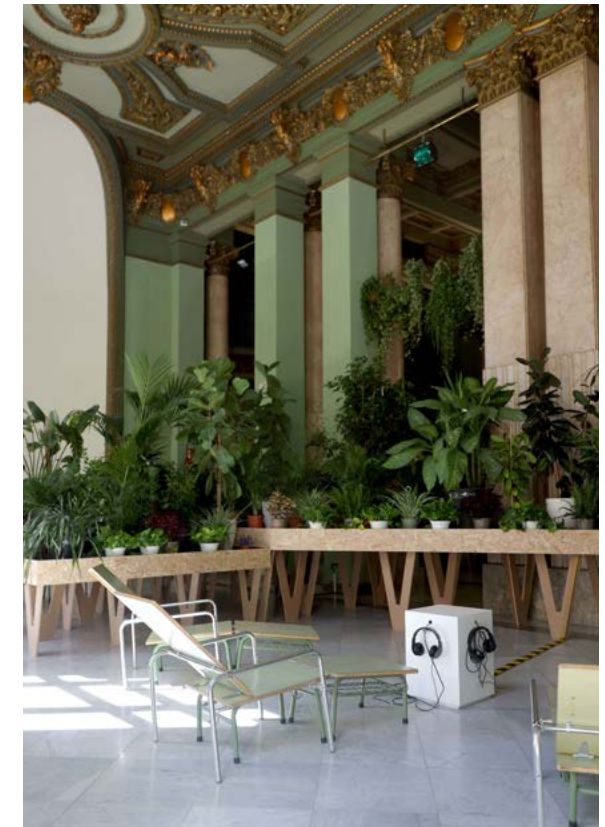
Refugio Climático es un proyecto ubicado en el Salón de Baile, el espacio más grande del Círculo de Bellas Artes, y su objetivo es ser una plaza, pero a cubierto, fresca, con vegetación y lugares para descansar, reunirse, trabajar, relajarse, leer o jugar al ajedrez. Para hacer este espacio más acogedor se contó con instalaciones y mobiliario proyectados por el colectivo Basurama en colaboración con Germinando y con las más de 300 plantas, préstamo del Vivero de Estufas del Retiro.

Ante el calentamiento global y el efecto de "islas de calor" que se produce en los entornos urbanos, el refugio climático surgió como espacio acondicionado no vinculado al consumo: un lugar abierto a la ciudadanía.

El proyecto ha contado con el apoyo de CaixaBank y la Fundación Reale.

2024

✚ Diseño integral y transversal



Óscar Mariné

ESPAÑA

Óscar Mariné

Diseñador, ilustrador, tipógrafo y artista, Oscar Marine es un comunicador sin límites. Ha realizado decenas de trabajos nacionales e internacionales en campos tan diversos como diseño editorial, imagen corporativa, cine o industria musical. En el campo de comunicación comercial, ha trabajado en proyectos para marcas como Camper, Swatch, Loewe, Vega Sicilia, conocidos hitos del diseño "made in Spain". A esto se suman los logros internacionales que van desde la campaña estadounidense del artista original de Absolut Vodka, "Absolut Marine", el desarrollo de marca para el estudio de arquitectura de Sir Norman Foster, Foster & Partners, donde su propuesta resonó con la estética del swing de los años sesenta londineses.

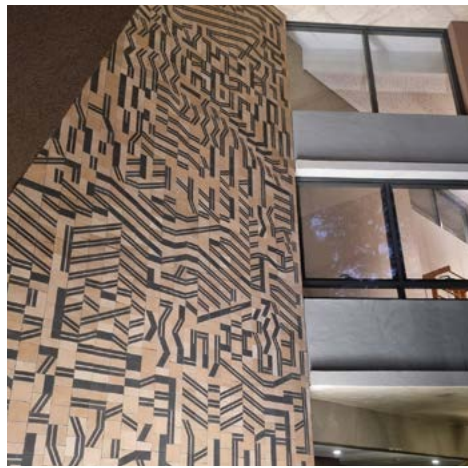
En el año 2010 Mariné recibió el Premio Nacional de Diseño otorgado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, en reconocimiento a su larga trayectoria.



Convocatoria general
SELECCIONADOS



>>> DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO



Andrés Sandoval

BRASIL

Pesqueiro

De la observación de las casas de Pesqueiro - pequeño pueblo en el archipiélago fluvial de Marajó, Amazonas, Brasil - de sus fachadas, de sus verandas y cobertizos, se desarrolló un conjunto de grafismos, bases para las piezas deste mural. Seis módulos combinados en 1.500 piezas de ladrillo hidráulico. Mural finalizado en junio de 2024, creado con sellos. Dibujo original de 30,3 x 63,7 cm.

2024

Para Central das Artes - locus.inc

www.andressandoval.com

 Diseño de espacios e interiorismo



OARQUITECTOS

Pablo Redondo

CHILE

ESVAL

ESVAL, la empresa sanitaria de Valparaíso, creó un nuevo edificio para reunir a sus colaboradores y comunidades, priorizando sustentabilidad y conexión con la naturaleza. La biofilia guía el diseño, con materiales nobles, curvas orgánicas y elementos inspirados en el agua, como gotas y burbujas. En colaboración con NAD, el Instituto de Neuro Arquitectura y Diseño, se logró un espacio armónico que refleja los valores de la empresa junto al mar.

2024

Para ESVAL S.A.

<https://www.oarquitectos.cl>

 Diseño de espacios e interiorismo



Entropía _ arquitectura adaptativa

Alejandro Vargas Marulanda, David Mesa Arbelaez, Leidy Karina Gómez y Juan David Hoyos Taborda
COLOMBIA

ÁGORA COMFAMA: Centros de experiencias en el espacio público

Este proyecto es un centro de experiencias replicable que acerca la cultura a los espacios públicos de Medellín. Con un sistema dinámico de cuatro módulos programáticos, se adapta a cada entorno mediante la transformación constante de sus componentes. Combina un contenedor duradero para el alto tráfico urbano y un contenido flexible con bibliotecas, exposiciones, cafés y escenarios culturales, democratizando el acceso a la educación en comunidades vulnerables del centro de la ciudad.

2022

Para Comfama - Caja de compensación familiar de Antioquia

<https://www.entropiaestudio.co/>

 Diseño de espacios e interiorismo



Yemail Arquitectura

Antonio Yemail Cortés y Santiago Baquero
COLOMBIA

Pabellón «LEO por Naturaleza», FILBO 2024

En la Feria del Libro 2024, el pabellón LEO por Naturaleza invita a explorar Bogotá a través de sus ecosistemas. Un cilindro perforado en el vestíbulo ilustra el recorrido, destacando espacios donde la cultura escrita prospera. Seis dioramas recrean ecosistemas locales con especies botánicas, textiles traslúcidos, iluminación y audio. Además, cuenta con auditorio, talleres, librería y zona de lectura. La intervención en materiales fue mínima, reutilizándolos en futuros proyectos.

2024

Para Alcaldía Mayor de Bogotá

yemailarquitectura.co

 Diseño de espacios e interiorismo



Claudia Cano y Daniela Estrada

CUBA

Mahogany House

Espacio doméstico en el Vedado para renta de extranjeros, inspirado en el Movimiento Moderno Cubano. Diseñado en un contexto donde se ha perdido el sentido tradicional, rescata valores patrimoniales frente a la influencia foránea. Su conservación es reciente en Cuba, pues la arquitectura moderna de los cincuenta se asoció a la burguesía republicana. El diseño fusiona elementos vernaculares del clima tropical con soluciones funcionales y tecnológicas del Racionalismo.

2022

Para arrendador de vivienda del sector privado en Cuba

 Diseño de espacios e interiorismo



External Reference

Carmelo Zappulla (autor principal), External Reference (despacho) y Gianmarco Daniele (colaborador)
ESPAÑA

La Manso Flagship Store

La primera tienda de La Manso, una boutique de 25 m² en el Ensanche de Barcelona, busca trasladar la experiencia de marca del ámbito digital al físico. Inspirada en la fachada modernista, fusiona elementos florales con la plasticidad contemporánea del producto.

El diseño combina artesanía, tecnología y piezas impresas en 3D, reinterpretando ornamentos clásicos en rosetones futuristas. Superficies espejadas y tonos neutros amplían el espacio, destacando las joyas en una atmósfera íntima y envolvente.

2023

Para La Manso

externalreference.com

 Diseño de espacios e interiorismo



JDE design driven consultancy

Jorge Diego Etienne Ortega

MÉXICO

Brillamont Playspace

El proyecto integra el juego en la educación, equilibrando seguridad y aprendizaje en un entorno sensorial. Desarrollado para preescolar en Brillamont, estimula el pensamiento crítico y la curiosidad. Playspace destaca por sus curvas y formas que invitan a la aventura, promoviendo habilidades motoras con seguridad. Su diseño combina elementos orgánicos y geométricos, y su paleta de colores cálidos refuerza dinamismo y positividad, reflejando el compromiso con la excelencia educativa.

2023

Para Brillamont

<https://jde.design>

 Diseño de espacios e interiorismo



Juskani Alonso Estudio

Juskani Alonso

MÉXICO

Hiper Local

Diseño de áreas comunes y amenidades para una torre residencial de 45 pisos con 450 departamentos en renta, dirigida a un público joven e internacional. Frente al ritmo acelerado de la vida actual, JA propuso la hiperlocalidad como equilibrio. El concepto se refleja en circulaciones que protegen la intimidad, abren vistas a la ciudad y utilizan materiales como madera, recinto y latón. México se evoca en detalles que generan arraigo y calidez, combinando naturaleza, elegancia y funcionalidad.

2023

Para Greystar

<https://www.juskanialonso.mx>

 Diseño de espacios e interiorismo



LAU - Laboratorio de Acupuntura Urbana

Daniel Benjamín Díaz Vidaurri, Fernanda Isabel Tejeda Torres y Daniel De León
MÉXICO

Parque de Barrio Tikal

El proyecto busca integrar a la población urbana y rural, con énfasis en pueblos indígenas, fortaleciendo la comunidad y reduciendo brechas sociales. Se crea un espacio recreativo, inclusivo y sostenible, con áreas verdes, juegos, deportes y descanso. Taludes de concreto y sistemas tubulares fomentan el juego seguro y dinámico. El diseño prioriza accesibilidad, iluminación y sostenibilidad, promoviendo prácticas que mitigan el cambio climático y un estilo de vida más empático.

2024

<https://www.spazi.com.mx/lau/index.php>

 Diseño de espacios e interiorismo



Ábaca Interiores

Penélope de la Madrid
MÉXICO

Señorita Caruso (Café de especialidad)

Señorita Caruso, café de especialidad, se ubica en "La Colecturía", antiguo sitio de recolección del diezmo agropecuario del Obispado de Puebla. Conserva elementos originales como vigas y muros de limosna, integrando acabados en cal, roble, mosaicos y vidrio tapiz inspirados en los años 20.

El arte y la poesía envuelven el espacio, destacando cerámicas "Macucas" con versos sobre el amor. Hoy, este vestigio restaurado es un centro cultural y comunitario con enfoque sustentable.

2023

Para Mariana Ortiz de Montellanos

<https://www.abaka.com.mx>

 Diseño de espacios e interiorismo



Marea Verde

Marea Verde, SUMA Arquitectos, Biomuseo y Andrea Arias

PANAMÁ

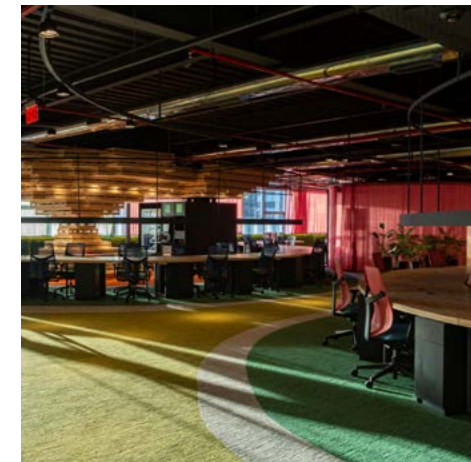
La casa de Wanda

La Casa de Wanda es el centro ambiental de Marea Verde, una ONG que desde 2017 combate la contaminación en ríos y costas de Panamá. Ubicado en el Río Juan Díaz, el proyecto incluye un edificio para clasificar desechos plásticos y otro con oficinas y exhibiciones educativas. Utiliza la barrera flotante BoB para retener residuos, que luego son extraídos por Wanda, una rueda flotante con cinta transportadora solar, promoviendo la limpieza y conciencia ambiental en la ciudad.

2024

www.mareaverdepanama.org

 Diseño de espacios e interiorismo



BAUEN

Aldo Cristaldo Kegler

PARAGUAY

ITTI

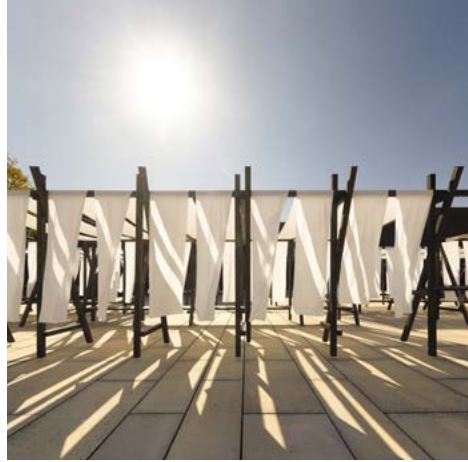
La teoría del infinito despierto divide el día en 8 horas para dormir, 8 para recrearnos (mente y cuerpo) y 8 para el trabajo, donde interactuamos con colegas y desafíos. ITTI es un espacio de 3,900 m² diseñado para la colaboración y el bienestar, con mobiliario que combina industria y artesanía: hamacas en telar, sillas de madera y cuero, murales de fibra natural y arte infantil. Aquí, lo digital se desarrolla en un entorno hecho a mano, promoviendo una convivencia más humana y sostenible.

2022

Para ITTI S.A.

<https://bauen.com.py/proyectos/>

 Diseño de espacios e interiorismo



Architectural Affairs

Andreia Garcia
PORTUGAL

Fórum

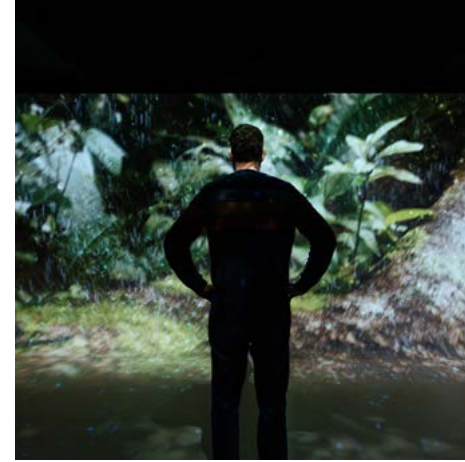
Proyecto efímero que reinterpreta el antiguo mercado principal de Guimarães, hoy una plaza aséptica. Buscó recuperar su carácter social y cultural con un sistema inmersivo que involucrara a los transeúntes mediante rutas, estancias e intercambios comerciales. La estructura, de vigas de madera, ofrece bancos, mesas y espacios de venta. Textiles blancos evocan los toldos del mercado original, resignificando el vacío y devolviendo vida al lugar a través de la memoria y la interacción comunitaria.

2022

Para Guimarães city hall, CIAJG, EAD

<https://architecturalaffairs.pt/work/forum/>

 Diseño de espacios e interiorismo



united by

Miguel Palmeiro, Pedro Sousa, Joaquim Oliveira, Maria Brito Martins y Francisco Branco
PORTUGAL



Portugal dos Pequenitos

Parque temático em Coimbra, inaugurado em 1940, idealizado por Bissaya Barreto e projetado por Cassiano Branco. Concebido como espaço educativo e de lazer, apresenta miniaturas de monumentos portugueses, réplicas de casas tradicionais e pavilhões temáticos sobre os países de língua portuguesa. Em 2020, fomos convidados a desenvolver novos conteúdos expositivos, refletindo identidades e multiculturalidade, garantindo coerência e adaptação às especificidades de cada pavilhão.

2023

Para Fundação Bissaya Barreto

www.unitedby.pt

 Diseño de espacios e interiorismo



Studio Ruiz Velázquez

Héctor Ruiz Velázquez
PUERTO RICO



PETS & HUMANS – Positive house

Inspirado en la naturaleza, este proyecto de 27 m² crea un hábitat dinámico para personas y mascotas. Utiliza elementos cilíndricos que evocan troncos y textil ecológico, fomentando fluidez y equilibrio. Su diseño multinivel sin barreras arquitectónicas integra materiales reciclables y sostenibles, promoviendo bienestar y convivencia armoniosa. Un espacio protector e inspirador que reinterpreta la habitabilidad desde la naturaleza y la funcionalidad.

2023

Para Grupo Atenzza - Ecoplen

www.ruizvelazquez.com

 Diseño de espacios e interiorismo



ARQUIMILIO SRL

Ramón Emilio Jiménez Vicens
REPÚBLICA DOMINICANA



CARUSO

Caruso es un restaurante vibrante y acogedor que evoca la cultura italiana de la "nona". En su reducido espacio, crea una atmósfera íntima y llena de alma, con objetos acumulados como en una casa de abuelita. Las paredes de cerámica, estanterías coloridas con productos italianos y chandeliers con plantas de limón aportan calidez. Una lámpara de tomates en cerámica y murales pintados a mano refuerzan su esencia, combinando lo tradicional y lo moderno en un ambiente acogedor y atractivo.

2024

Para Food Invest

<https://www.arquimilio.com/>

 Diseño de espacios e interiorismo



Andreína Raventós Arquitectura

Andreína Raventós Mosquera

VENEZUELA

Amanece con Alba

Casa portátil, inteligente y sostenible de 40 m² con todo lo necesario para vivir. Diseñada para democratizar el bienestar, incluye una terraza que aporta luz y vegetación. Su "jardín de luz", hecho con materiales reciclados y café, combina aroma y luz para un despertar placentero. Los módulos de abedul optimizan espacio e instalaciones, compartiendo puntos de agua sin perder independencia. Adaptable a distintos espacios, su diseño versátil y duradero la hace aún más sostenible.

2024

Para Niessen

www.raventosarquitectura.com

 Diseño de espacios e interiorismo



>>> DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO



El Espartano

Luciana González Franco y El Espartano SA

ARGENTINA



Colección Furoshiki

Colección de objetos cotidianos creados a partir de la reutilización de baldosas modulares, con el objetivo de darles nueva funcionalidad. Inspirada en el arte japonés "furoshiki", que envuelve objetos con tela cuadrangular, la colección incluye asientos y contenedores de dos tamaños. Mediante upcycling y exploración, se estudió la tridimensionalidad y las posibilidades estructurales de la baldosa. Furoshiki promueve la sostenibilidad y resalta la permanencia de objetos y tradiciones.

2022

www.news.elespartano.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



xCRUZA y Peabody

Carlos Genoud y Victoria Riqué

ARGENTINA



eTermo On Road

El eTermo es un electrodoméstico portátil y todo en uno, diseñado para acompañar a los viajeros que no quieren renunciar al ritual del mate. Incluye tapa de mate, bombilla y la capacidad de calentar agua enchufándolo al auto. Su forma compacta permite almacenarlo fácilmente en portavasos o compartimentos de vehículos. Con doble capa de acero inoxidable para mantener la temperatura del agua, su diseño inspirado en los paisajes latinoamericanos destaca por su funcionalidad y estilo.

2023

www.peabody.com.ar

⚙️ Diseño industrial y de producto



Lámmín

Lucia Inés Torres y Lucas Emiliano Marchese

ARGENTINA



Lámparas California, Salamanca y Lisboa

Este diseño se caracteriza por su meticulosa atención a cada detalle. El proceso inicia con un dibujo en 3D, seguido de pruebas para comenzar la producción y culminar en un ensamblaje completamente artesanal. A través de cortes en plano y flexión, se obtiene un volumen final. Cada etapa busca simplificar, optimizando el tiempo de producción y el uso de materiales. La combinación de lo digital, lo industrial y lo artesanal da como resultado un producto único, aportando distinción y calidez al espacio.

2022

www.instagram.com/iluminacion.lammin

🌀 Diseño industrial y de producto



RE

Eugenio Gómez Llambí, Iván Lopez Prystajko y Grupo Bondi

ARGENTINA



Mate Milagroso

Hace 10 años nos planteamos cómo diseñar un mate manteniendo la materialidad tradicional de la calabaza mate (*Lagenaria Siceraria*), utilizada por los ancestros Tupi-Guaraní, que otorga una calidez y calidad insuperables a la infusión. Tras 8 años de investigación en colaboración con ingenieros y agricultores, lanzamos en 2024 RE, una marca de diseño 100% sustentable. Trabajamos con cooperativas de recuperadores urbanos para crear moldes a partir de botellas recicladas, promoviendo una industria limpia y de triple impacto.

2024

www.rerere.ar

🌀 Diseño industrial y de producto



Ries Estudio

Marcos Altgelt y Tasio Picollo
ARGENTINA



Pasto

Este proyecto de investigación explora los pastizales silvestres de la región pampeana argentina, destacando su importancia histórica, económica y cultural. A pesar de la intervención agrícola, estos pastizales persisten en los márgenes de los cultivos, simbolizando resistencia natural. A través de la fundición por molde perdido, los pastizales secos se transforman en esculturas funcionales de aluminio, creando un vínculo entre el campo y la industria. Busca revalorar lo autóctono y fomentar la coexistencia entre estos dos mundos en Argentina.

2022

www.ries.com.ar

⚙️ Diseño industrial y de producto



simpleneb

Sergio Fabris
ARGENTINA



simpleneb C1

El Simpleneb C1 es un nebulizador adaptado para equinos, diseñado para tratar enfermedades respiratorias en estos animales. A diferencia de otros modelos en el mercado, es ligero, silencioso y funciona con tecnología de malla vibratoria, lo que permite un diseño compacto y sin cables. Utilizando impresión 3D, se reduce el peso y los costos de producción, evitando la inyección de plástico y haciendo el dispositivo más accesible para un nicho de bajo volumen.

2022

www.simpleneb.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Natalia Loyevnicov y Alessia Biscaro

ARGENTINA

Tramado

Taburete escultórico y funcional de madera tejida que fusiona procesos de fabricación tradicionales con tecnologías digitales. A través de encastrés y tres tipos de piezas, combina la precisión de la producción digital con la sensibilidad artesanal. Las curvas y rectas se entrelazan armónicamente, creando una pieza visual y táctilmente cautivadora. Hecho en madera maciza de roble natural y teñido de negro de forma ecológica, es versátil y atemporal, adaptable a cualquier espacio.

2023

www.natalialoyevnicov.com

🌀 Diseño industrial y de producto



vsldesignstudio

Vanessa Soria Lima

BOLIVIA

Los ladrillos de mamá “Mama’s Bricks”

La urgencia de abordar los problemas climáticos, económicos y de sostenibilidad en la arquitectura es más crítica que nunca. Este proyecto nació al cuestionar el concepto de confort térmico, especialmente en relación con las altas temperaturas que afectan a comunidades vulnerables. Tras experimentar de primera mano el calor y la humedad en mi juventud, diseñé una serie de ladrillos con función térmica y estética, fabricados con materiales locales, para ser aplicados en proyectos de construcción o diseño de interiores en climas cálidos.

2024

<https://vsldesignstudio.com>

🌀 Diseño industrial y de producto



Rodrigo Pinto Studio

Rodrigo Pinto
CHILE

90 jarrones en tu honor

Las Vasijas 01, 02, 03 forman parte de un proyecto compuesto por 90 vasijas en total, que representan diversos ejercicios de improvisación. Existe un hilo conductor formal que conecta estos jarrones, destacando características comunes entre ambas vasijas, tales como; las perforaciones y las terminaciones, mientras que el uso del color representa un ejercicio pictórico libre. Rodrigo Pinto desarrolla esta serie, conmemorando los 90 años de vida de su abuela. La improvisación incluye el aprovechamiento de recursos existentes en el taller, como esmaltes sobrantes de otros proyectos.

2024

🌀 Diseño industrial y de producto



A.S.M.A STUDIO

Camila Cesani Bustamante
CHILE

CAOS

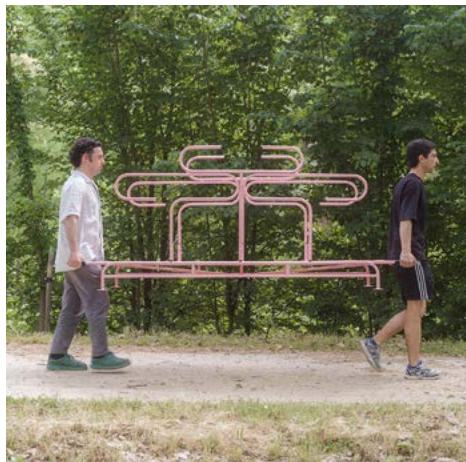
"Si hasta hoy he sido roca, mañana seré estatua; no tengo yo la culpa de ser la más hermosa y la más blanca." - *Los trozos de mármol* de Manuel del Palacio.

Retazos de madera y bronce rescatados de escombros conforman esta colección de candelabros upcycling, hechos a mano por a.s.m.a studio en colaboración con CERIO. Cada pieza convierte materia bruta e inútil en una obra de belleza espontánea y única, transformando lo invisible en reflexión, celebrando lo irreplicable.

2024

Para CERIO

🌀 Diseño industrial y de producto



Fun Furniture For Friends

Francisco Jordán y Miguel Lantero

CHILE

Pequeños Puentes Peatonales Portátiles (PPPP)

Dos personas transportan un palanquín monocromático y lo colocan en un oasis urbano, entre dos orillas. El artefacto es un Pequeño Puente Peatonal Portátil. El puente, con barandillas que abrazan el dibujo de ramas, se integra amablemente al paisaje. En un mundo donde el agua escasea, este gesto poético restablece la conexión entre dos mundos: naturaleza y sofisticación, realidad y sueño. Las fronteras son portátiles, como el flujo de un río, siempre difusas, siempre cambiantes.

2024

www.funfurnitureforfriends.com

🌀 Diseño industrial y de producto



A Whole New World

Piedad Aguilar Izquierdo

CHILE

Serie n°003

Marca de alfombras y textiles que, mediante el hand tufting, busca nuevas formas de entender y hacer textiles. Valora la materia prima de calidad y el proceso de producción, dedicando tiempo a cada pieza para transformarla en un producto único. Las alfombras son 100% lana de oveja chilena, con terminaciones hechas a mano. La Serie N°003 presenta diseños misteriosos, con formas invisibles que emergen con la luz y el movimiento, donde el color y las formas orgánicas juegan un papel fundamental.

2023

www.awnw.cl

🌀 Diseño industrial y de producto



TU TALLER DESIGN

David Del Valle
COLOMBIA

Metate

Medellín, históricamente industrial, fue cuna de barrios especializados en la fabricación automotriz. Durante cuatro décadas, produjo piezas de calidad superior. Sin embargo, en 2023, la demanda disminuyó con la llegada de concesionarias y el renting. Hoy, algunos siguen creando mesones de cocina y soluciones industriales. Metate, un objeto multifuncional, resalta las habilidades industriales colombianas, mostrando la excelencia en procesos como soldadura, pintura y acabados.

2022

www.tutallerdesign.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Danilo Calvache Design Studio

Danilo Calvache
COLOMBIA

Soledad

Soledad fusiona el cuero repujado tradicional de San Juan de Pasto con el corte CNC, revalorizando una técnica en peligro de desaparecer. El maestro Luis Antonio Jaramillo integra procesos de carpintería digital con el trabajo artesanal, combinando tradición y tecnología avanzada. Este enfoque de diseño expandido reinterpreta formas tradicionales, utilizando fabricación digital para diversificar y preservar el patrimonio cultural inmaterial.

2024

www.danilocalvache.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Caribbean Design

Robert Barros
COSTA RICA

Black Sheep asiento auxiliar

En nuestra nueva línea de mobiliario, este asiento refleja los valores sostenibles que guían nuestro estudio. Más allá de la estética y la investigación de materiales, nos comprometemos a utilizar materiales ecológicos en los acabados, maximizando el aprovechamiento de cada lámina de madera o material utilizado. Este enfoque refleja nuestra dedicación al diseño responsable. En un principio, fui visto como una oveja negra, pero hoy, gracias al diseño, esa percepción ha cambiado.

2024

www.instagram.com/caribbean_design_

🌀 Diseño industrial y de producto



mmm

María Laura Méndez Martén
COSTA RICA

Nido, casa para aves

Esta alternativa urbana ofrece refugio a aves que anidan en cavidades. Hecho con jícaras desechadas de procesos artesanales y un soporte de plástico reciclado, cuenta con drenaje y tamaños variados para distintas especies. En San José, donde transitan más de 300 especies de aves, el proyecto no solo beneficia a la fauna, sino que busca concienciar a la población sobre la biodiversidad y el respeto a la vida silvestre, promoviendo la adopción simbólica de aves en su hábitat natural.

2023

www.mmmdesignwork.com

🌀 Diseño industrial y de producto





KOTKO

Carlos F. Santana
COSTA RICA



Silla Movita

Este proyecto fusiona técnicas ancestrales con materiales modernos como plástico, aluminio y metales. La combinación de tejidos autóctonos con materiales industrializados crea un diálogo innovador. La silla Movita destaca por su estructura metálica curva y continua, combinada con cuero natural de Tenerife Pirro y un biomaterial de bozorola de café. Su diseño desmontable facilita el transporte, equilibrando funcionalidad, tradición y estética contemporánea.

2024

www.carlosefe.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



The Recycle Studio

Olivia Grosvenor y Oliver Wakile
COSTA RICA



The Bathroom Collection

TRS es una empresa de diseño especializada en transformar plásticos desechados en materiales y productos para un diseño circular. Con una producción completamente sostenible y energía renovable, nuestra colección de baño surge de la pregunta: "¿Dónde pueden brillar realmente nuestros materiales?" Diseñada para entornos húmedos, cada pieza celebra las propiedades del plástico con elegancia. La colección, creada junto a MXNBG, incluye jaboneras, una alfombra, estante y toallero, optimizando el uso de paneles reciclados y minimizando residuos.

2023

www.therecyclestudio.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Katauro

Ángel R. Fornaris Cubela y Rosa Y. Rodríguez Adán

CUBA

TORUS. Conjunto de luminarias

Luminarias conceptualizadas a partir de la reinterpretación de técnicas de elaboración de cesterías aborígenes. Aprovechando el uso de materiales locales en su mínima expresión el producto, combinado con la luz, genera un ambiente mágico en donde se funden las tradiciones.

2022

www.instagram.com/katauro_luminarias

🌀 Diseño industrial y de producto



SEG Estudio

Sebastián Guzmán

ECUADOR

Colección Lámparas Pearl

La colección Pearl fusiona tecnologías de fabricación digital emergentes, como impresión 3D y diseño computacional, con técnicas tradicionales de fabricación artesanal como el tallado de madera y acabados manuales. Colaboramos con artesanos locales, integrándolos en el proceso y revalorizando su trabajo. Al igual que las perlas, cuya forma esférica surge de un molusco, en Pearl la luz emana de un cuerpo central impreso en 3D, que sostiene una esfera que actúa como difusor de luz.

2024

🌀 Diseño industrial y de producto



formo di_

Pablo Andrés Silva
ECUADOR

Lámpara TAN

TAN es una lámpara diseñada para ser accesible y fácil de crear, utilizando una sola pieza de material como papel o metal. Solo requiere un corte y dos dobleces para ensamblarla, permitiendo que cualquier persona, sin importar su ubicación o nivel de ingresos, acceda a un diseño funcional y estético. Hecha con materiales reciclados o reutilizados promueve la sostenibilidad y la creatividad, invitando a los usuarios a adaptarla a sus propios recursos y preferencias.

2023

web https://www.behance.net/formo_di_

⚙️ Diseño industrial y de producto



Orígenes Product Design

Gireth Ovando y Santiago Mena
ECUADOR

Oferentes

Inspirados en las vasijas globulares de la Cultura Cosanga, Oferentes es una serie de floreros cerámicos con un pozuelo central que crea un ecosistema propio. Al llenar de agua hasta el nivel indicado, el barro poroso permite la germinación de semillas, generando flores y nuevas plantas. El proceso inicia con Guido Suárez, alfarero de La Victoria, quien da forma libre al cuerpo, y luego se incorporan elementos impresos en 3D que simulan técnicas precolombinas.

2024

www.behance.net/orgeneproduct

⚙️ Diseño industrial y de producto



UDLA

Andrés Enríquez
ECUADOR

Sistema para fabricar mochilas en un Centro de Privación de Libertad orientado al sector educativo público

Este proyecto fabrica mochilas en el Centro de Privación de Libertad Tungurahua N1, apoyando la rehabilitación de personas privadas de libertad, mientras proporciona mochilas a estudiantes en situación de vulnerabilidad. Las mochilas, hechas con tela de jean, tienen bajo costo, poco impacto ambiental y se comercializan en el sector educativo público, beneficiando a estudiantes en pobreza que no pueden adquirir insumos educativos.

2024

Para SNAI / CPL Tungurahua N1

www.udla.edu.ec

🌀 Diseño industrial y de producto



Quinta Esencia Studio

María José Irula Calderón, Fernando Guzmán Giha y Arcadio Hernández Muchin
EL SALVADOR

Palmeral

Conjunto de objetos que rinde homenaje a la naturaleza del trópico, inspirado por el diseño biomimético. En colaboración con artesanos de Sonsonate, creamos piezas escultóricas y multifuncionales que celebran la palma, símbolo de autosuficiencia y abundancia. Combinando lámparas, pedestales y mesas, exploramos diversas especies de palmeras a través de mimbre, capturando su esencia en formas, texturas y sensaciones. Comprometidos con el comercio justo, cada pieza es realizada con fibras naturales por artesanos de Nahuizalco, revalorizando la tradición y el trabajo manual.

2024

www.5esenciastudio.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Estudio Ribaudí

Jordi Ribaudí
ESPAÑA

AIRE

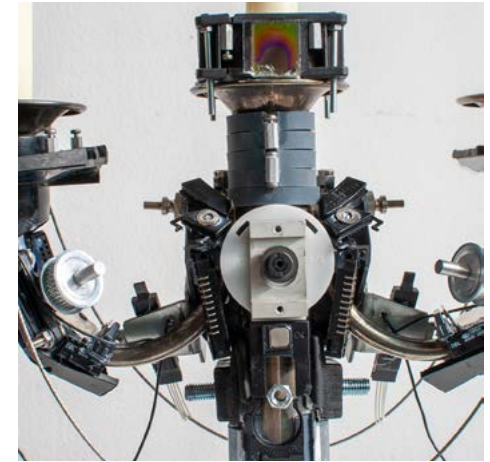
La colección de poufs AIRE explora la dualidad entre la piel como contenedor y protector. El cuero, material ancestral que nos recubre y protege, da forma a un objeto que alberga algo tan etéreo y delicado como el aire. Estos elementos dispares, aunque contrapuestos, trabajan en simbiosis, creando una pieza que simboliza la relación entre lo tangible e intangible, y cómo ambos se complementan para ofrecer tanto protección como ligereza.

2022

Para TORU

www.ribaudi.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Teresa Fernández-Pello

ESPAÑA

High-Tech Flame

High-tech Flame es un candelabro escultórico que fusiona funcionalidad y simbolismo. Elaborado a mano con materiales reciclados, como dispositivos electrónicos desechados y piezas de chatarra metálica, combina alta tecnología con residuos industriales. Metafóricamente, la pieza ilumina la contradicción inherente a la necesidad de encender una llama: a menudo, la razón fundamental para hacerlo es la presencia de oscuridad, reflejando el contraste entre la luz y la sombra en nuestro entorno.

2023

www.teresafernandezpello.com

🌀 Diseño industrial y de producto



OiKo Design Office

Ricard Ferrer y OIKO Design Office

ESPAÑA

L'Avenir

Programa de complementos de baño fruto de la colaboración entre OiKo Design Office y Ricard Ferrer, diseñado para crear el material reciclado perfecto para su uso en baño. El diseño presenta líneas serenas y atemporales que resaltan las características del material reciclado. La innovación principal es un plástico reciclado a base de poliestireno, proveniente de residuos de electrodomésticos y envases, reforzado con cáscara de arroz. Este material ofrece resistencia, estética premium y texturas inéditas, redefiniendo el valor de los objetos.

2023

Para Cosmic

www.mmmdesignwork.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Trapiello más o menos SL

Guillermo Trapiello

ESPAÑA

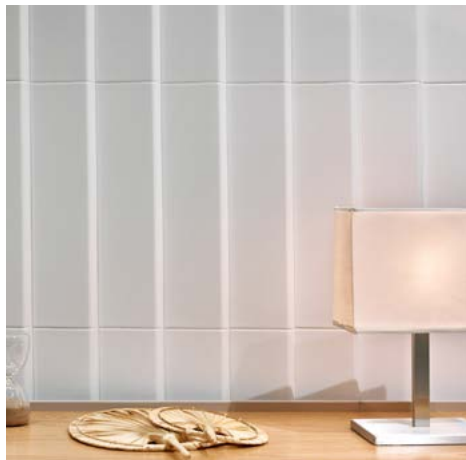
Lámpara Templo

Esta lámpara inalámbrica, inspirada en la tradición de la arquitectura sagrada japonesa y los "tōrō", invita a la introspección y la relajación. Los faroles tōrō, utilizados en los templos para iluminar caminos durante la noche, simbolizaban la iluminación espiritual y la guía hacia la sabiduría. Con impresión 3D de alta resolución y un microfilamento bioplástico derivado de maíz y polvo mineral, su luz se filtra a través de una espiral tejida, similar a una crisálida de seda. Es regulable, con una autonomía de cuatro horas.

2024

www.guillermotrapiello.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Dsignio

Patxi Cotarelo Gallego y Alberto Bejerano López

ESPAÑA

Ona

Ona es un azulejo cerámico diseñado para ofrecer dos formas de colocación, lo que permite a interioristas y arquitectos adaptarlo a diversos proyectos. Sus dimensiones son ideales para superficies curvas, creando juegos de luces y sombras. Su diseño sencillo contrasta con la complejidad de producir a nivel industrial una pieza cerámica asimétrica. Inspirado en el flujo hipnótico de las olas del mar, cada pieza simula la cresta y el valle de una ola, transmitiendo la armonía y serenidad del agua en movimiento. Disponible en tres acabados: White, Mint y Green.

2024

Para Harmony (Peronda Group)

www.dsignio.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Cenlitros

Ricardo Tubío, Xabier Rilo

ESPAÑA

Parga

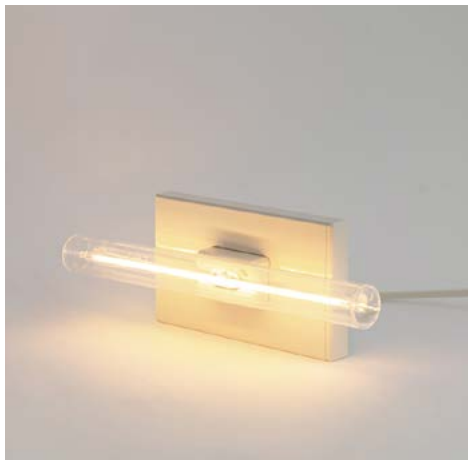
La colección de luminarias recupera el uso del granito para objetos funcionales y decorativos en espacios interiores, destacando su neutralidad cromática y textura natural. Formada por tres piezas de diferentes diámetros y alturas, su lenguaje formal evoca la talla lítica primigenia. El material proviene de descartes de las canteras de granito de Parga, Guitiriz (Galicia), caracterizado por un tono gris claro uniforme con motas negras y una granulometría fina.

2023

Para a•emotional light

www.cenlitros.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Octavio Asensio Estudio

Octavio Asensio
ESPAÑA

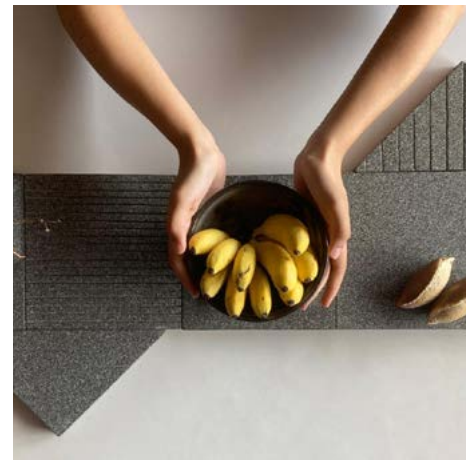
Scraps Lamps

La colección de luminarias se basa en la recuperación y reutilización de retales de perfiles metálicos sobrantes de la industria de la construcción. A través de la unión de partes con tornillos y la combinación de colores a base de agua, se crea una serie con diversas opciones y tamaños. La fuente de luz, una Linestra LED, ofrece diferentes acabados y tonos. Este proyecto transforma lo que iba a ser desechado en luminarias circulares con un diseño contemporáneo, adaptándose a nuevos espacios habitados.

2024

www.octavioasensio.com

🔧 Diseño industrial y de producto



CECILIADENADIE STUDIO

María Cecilia Díaz Valdés
GUATEMALA

Colección Atitlán

La Colección Atitlán, compuesta por posacubiertos Xocomil, camino Marcelino y posavasos Cráter, evoca la poderosa naturaleza del Lago de Atitlán. Las formas cíclicas de Xocomil representan el oleaje agitado por el viento, mientras que los posavasos Cráter rinden homenaje a los cráteres volcánicos que rodean el lago. Camino Marcelino, inspirado en el suelo volcánico de la ribera sur, es una pieza lúdica y modular que cambia y se adapta, como el paisaje y la vida en Atitlán.

2024

🔧 Diseño industrial y de producto



RÖJ

Juan Luis Ortiz Luna

GUATEMALA

Colección Juega

La lámpara colgante de esta colección fusiona tradición y modernidad, celebrando la riqueza cultural de Guatemala. Cada pieza es un homenaje a nuestras raíces, donde los artesanos moldean el barro con delicadeza para crear pantallas únicas, integrando trompos, símbolo de alegría infantil. Estas lámparas no solo iluminan espacios, sino que entrelazan historias ancestrales en cada curva del barro y giro del trompo, convirtiéndose en testigos del legado cultural de nuestra tierra.

2023

Para Patsy

🌀 Diseño industrial y de producto



Itza Wood

Eliza Babarczy

GUATEMALA

Colección Templo

La colección Templo de Itza Wood celebra la belleza y resiliencia del mundo natural y la cultura Maya, destacando prácticas sostenibles y el poder de la comunidad. Las tablas, elaboradas a partir de ramas y cortos de especies nativas de la biosfera maya, se tallan a mano con formas que reflejan la solidez de la arquitectura Maya. Diseñada para el espacio sagrado de la mesa, esta colección busca fomentar la creación de comunidad a través de su uso.

2024

🌀 Diseño industrial y de producto



Fabrizio Constanza

GUATEMALA

Estabilitas concordia

“Stabilitas” significa estabilidad, y “Concordia” denota armonía. Juntas, estas palabras sugieren un sistema armonioso y estable, destacando el equilibrio y la cooperación entre sus componentes. Estabilitas concordia es una pieza de diseño coleccionable que no solo resalta, sino que también exhibe y revela la belleza intrínseca de las piezas producidas en el ámbito de la mecánica industrial. Con un diseño sumamente moderno, esta obra fue creada en talleres especializados de mecánica industrial y carpintería y elaborada con esmero por maestros artesanos de estas industrias.

2023

Para Francisco Mansilla

🌀 Diseño industrial y de producto



Estudio Cálido

Esteban Antonio Paredes Flores

GUATEMALA

Lámpara Fungi

Esta lámpara rinde homenaje a las técnicas artesanales de Guatemala, específicamente el trabajado de talla en piedra pómez de Santa Lucía Milpas Altas. Busca resaltar las técnicas artesanales prehispánicas de la región a través del diseño utilitario en el siglo XXI.

2024

🌀 Diseño industrial y de producto



Nada Duele

Mariano Orellana
GUATEMALA

Pōhaku

Pōhaku es un objeto de diseño que celebra la pureza de la forma, compuesto por una base de piedra y vidrio soplado reciclado derretido sobre ella. Estos materiales contrastan en textura, transparencia, peso y adaptabilidad, representando solidez y permanencia (piedra) y fluidez y cambio (vidrio). Juntos, simbolizan la adaptabilidad de la naturaleza y la belleza de la simplicidad, destacando la importancia de la sostenibilidad en el diseño contemporáneo. Cada pieza es única, seleccionando cuidadosamente las piedras.

2023

⚙️ Diseño industrial y de producto



Colectivo CINCOXCINCO

Sofía Contreras
GUATEMALA

Silla Columpio

La suma de pequeñas partes nació durante el encierro de la pandemia, cuando incluso las tareas simples se volvieron monumentales. El diseño comenzó de forma digital y luego pasó a reuniones presenciales a medida que disminuyeron las restricciones. El aislamiento nos llevó a soñar con espacios abiertos y recordar la infancia, influenciando los diseños con elementos de juegos infantiles y estructuras metálicas desgastadas de parques latinoamericanos. La silla, pieza central de la colección, usa fibras de algodón tejidas con telares tradicionales, transformando su función y estética. Además, la colección destaca por su facilidad de montaje y transporte.

2022

www.theartdirected.com/cincoxcinco

⚙️ Diseño industrial y de producto



Estudio Fábrica

Ana Claudia y Mercedes González
GUATEMALA

Silla Fútbol

La pieza nació al observar una pequeña pelota de resortes y al ver a un vecino tapicero desarmando colchones. Inspirados, atamos los resortes con cuerda y decidimos usar un balón como centro sólido, aprovechando su geometría para agrupar los resortes en forma concéntrica. Para resolver los problemas estáticos, usamos hebillas de metal, creando una bola de 45 cm de diámetro. Luego, recubrimos los resortes con "guaípe", desechos de algodón de la industria textil, y los atamos con cuerda de algodón. Este juguete-mueble puede usarse como otomano, silla, bola de yoga, reposapiés o elemento escultórico.

2023

🌀 Diseño industrial y de producto



Diego Olivero Studio

Diego Olivero
GUATEMALA

Tela de Barro

La pieza explora el equilibrio entre la gravedad y la materia, fusionando propiedades físicas de los materiales con técnicas tradicionales de artesanos latinoamericanos. El elemento central es la terracota, material ancestral que aporta solidez y permanencia con su textura áspera y color cálido. En contraste, la lana de artesanos de Momostenango, Guatemala, introduce flexibilidad y una experiencia táctil invitando al espectador a interactuar. Esta obra establece un diálogo entre el pasado y el presente en el diseño, mediante procesos tradicionales transmitidos por generaciones.

2022

Para MESO

🌀 Diseño industrial y de producto



Mira Mira

Ana Beatriz Silva Alvarado

GUATEMALA

TZUKXUL (oveja en Q'eqchi')

La colección está inspirada en la cerámica utilitaria ancestral y en los paisajes del altiplano guatemalteco, combinando técnicas orgánicas y contemporáneas. Cada pieza es única y busca armonía, representando animales, plantas y el agua como elementos vitales. Diseñadas para ser parte del día a día, las piezas rinden homenaje a la naturaleza, invitando al usuario a completarlas, haciendo de cada una una co-creación.

2023

🌀 Diseño industrial y de producto



MAYÚ HANDMADE

Emma Gutiérrez

GUATEMALA

Vuelos de Colores - Kit tequilero

Kit tequilero realizado en vidrio soplado con vidrio reciclado de botellas. Está inspirado en las diferentes especies de aves de Guatemala, representado en sus diferentes colores en sus plumas. Existentes en distintos colores y transparente en medida de 1.5, 3 y 4 onzas.

2022

🌀 Diseño industrial y de producto



LuthierLab

Miguel Romero
HONDURAS

Qulcimer

Después de años fabricando guitarras tradicionales en la Escuela de Violería de la UNAH (Luthierlab), hemos comenzado a experimentar con instrumentos no tradicionales. El Qulcimer es una versión cromática del dulcimer, diseñado para ofrecer una experiencia sensorial completa (acústica, óptica y háptica) para músicos que buscan expandir su rango musical. Su unión en V invertida entre la paleta y el mástil aporta fuerza y elegancia. Hecho con maderas nativas hondureñas, como caoba y cedro real, que no están en peligro de extinción.

2022

🌀 Diseño industrial y de producto



Mina Wright

HONDURAS

Ruff Lamp

Inspirada en la opulencia del siglo XVI y XVII, esta lámpara homenajea el icónico "Ruff Collar", un símbolo de la moda de la época. Combina grandeza histórica con innovación moderna, utilizando impresión 3D para lograr su intrincado diseño. Sus formas evocan las texturas y la artesanía de su musa histórica, mientras que sus líneas limpias fusionan lo clásico con lo contemporáneo. Al encenderla, emite un brillo cálido. Fabricada con PLA, un plástico reciclado de almidón de maíz, no tóxico y de origen vegetal importado de Holanda.

2024

www.minawright.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Zaldivar

Tania Álvarez Zaldivar
MÉXICO



Alon-Páramo

Alón es un proyecto de mosaicos diseñados paramétricamente, donde un algoritmo eleva volúmenes sobre un plano según el brillo de una imagen. Se desarrollaron 18 geometrías, de las cuales se seleccionaron 3 para el set final de mosaicos. El proyecto cuestiona los procesos digitales que imitan la producción manual. Antes de la solución final, se crearon esculturas como parte del proceso. La edición y producción de las piezas en barro negro y rojo de Oaxaca se llama Páramo.

2022

www.zaldivartania.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Refugio

Gabriel Calvillo
MÉXICO



Apidae

Este proyecto busca fortalecer nuestra relación con las abejas Meliponini y la meliponicultura, promoviendo la conservación de estas abejas y sus saberes. La pieza consiste en un kit para fabricar pots y piqueras de cera, utilizados por las abejas para almacenar miel y polen, y proteger la colmena de plagas. Planteado como una colaboración interespecie, el proyecto permite que los humanos diseñen objetos para que las abejas los adapten, promoviendo relaciones mutualistas.

2023

www.refugiobees.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Lo Esencial

Adolfo Navarro
MÉXICO

Tiempo

Tiempo es un ejercicio de reflexión que busca transmitir la inevitable marcha del tiempo, recordándonos que cada instante importa, sin importar cómo lo medimos. Inspirado por una pérdida personal, el diseño de este objeto propone una forma tangible de hacernos conscientes del flujo constante de la vida. Aunque no mide el tiempo de manera convencional, el reloj contiene un nicho para colocar objetos emocionales que nos conecten con lo que ha pasado o lo que está por llegar. Así, Tiempo se convierte en un recordatorio de que todo transcurre, pero también todo llega.

2023

Para DCODE

www.loesencial.mx

🌀 Diseño industrial y de producto



STUDIO ALMA

Martha Padilla
NICARAGUA

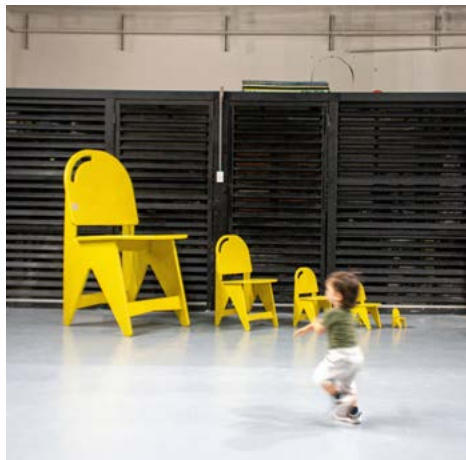
ALMA

En Studio Alma, somos el puente entre quien, por amor, produce un objeto y quien, por amor, le da vida. Enaltecemos la riqueza artística, los legados de las culturas ancestrales, las técnicas y los materiales, celebrando a los guardianes de saberes transmitidos por generaciones. Nuestro trabajo es un diálogo entre la artesanía tradicional y el diseño, concebido como una exploración de la materialidad. Creemos en la belleza y calidad de las piezas hechas a mano, y en la importancia de mantener vivas las tradiciones, el patrimonio y el oficio artesanal.

2023

www.bystudioalma.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Clandestino Lab

Nahuel Galeano Lerner

PANAMÁ

Regresión de los 30

El proyecto R30 consiste en una silla gigante de 180 cm de altura, seguida por una escalinata de 5 sillas en orden descendente hasta llegar a una nano-silla de 10 cm. La instalación está hecha con 101.79 kg de plástico reciclado, equivalente a 6,786 botellas de shampoo, lo que una persona consumiría en 617 años. R30 es una expresión del deseo de regresar a la infancia y una reflexión sobre el poder del diseño para cuestionar y ampliar nuestras percepciones y prácticas cotidianas.

2023

www.clandestino.earth

🔧 Diseño industrial y de producto



virbarberis estudio

Virginia Barberis

PARAGUAY

Cafetera goteo

La cafetera por goteo es una pieza de cerámica formada por la superposición de formas geométricas, donde el embudo para el filtro de café se une a la jarra, creando una sola pieza. Hecha con técnicas tradicionales de modelado manual, emplea la técnica de placas y tubos. Es quemada a fuego en horno a leña, obteniendo su color negro mediante la reducción. Finalmente, se cura con cera de abeja.

2023

🔧 Diseño industrial y de producto



Hernán Colán

PERÚ

Autómatas Mochica

Los Autómatas Mochica para ensamblar son piezas escultóricas lúdicas hechas a mano que toman como referente los diseños de la iconografía prehispánica de la cultura Moche.

Los autómatas se accionan a través de la energía mecánica, mediante el movimiento de una manivela.

Están hechos en MDF y metal.

2022

⚙️ Diseño industrial y de producto



Viviana Velarde Studio

Viviana Velarde

PERÚ

Elementos

Diseñamos y creamos objetos decorativos inspirados en el arte popular peruano, preservando iconografía y técnicas ancestrales aplicadas a piezas de diseño contemporáneo. Fusionamos la belleza y simplicidad, uniendo el amor por nuestro pasado histórico con la manufactura artesanal e innovación. Buscamos promover el uso de estas manifestaciones creativas en nuestros espacios, conectando con nuestra memoria, patrimonio e identidad.

2024

www.vivianavelarde.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



JANE ARTISANS

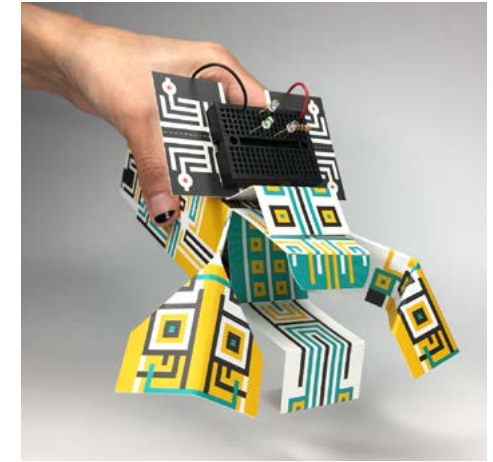
Natalia Gonzales
PERÚ

J A N E artisans

Somos una empresa social con sede en la región San Martín, que trabaja con mujeres artesanas de pueblos indígenas de la Amazonía peruana. Nuestro objetivo es dar a conocer la riqueza cultural amazónica a través de su arte tradicional y generar ingresos sostenibles para las mujeres, mejorando su calidad de vida y la de sus familias. Trabajamos de forma colaborativa, combinando sus saberes tradicionales con el conocimiento del mercado para crear piezas artesanales que respeten y reflejen la cultura indígena, adaptadas al consumo urbano.

2024

⚙️ Diseño industrial y de producto



Toy Mosca

Cecilia Chávez Gamboa y Omar Colán Ordinola
PERÚ

Paper Toy Electrónico

Los Paper Toys Electrónicos combinan historia y tecnología, revalorizando las culturas peruanas ancestrales a través del juego. Con un enfoque STEAM, acercan a las personas a la historia y la electrónica práctica mediante la construcción de Huacas Electrónicas con deidades prehispánicas: Wari, Kon y Raiguana. Fomentan la conciencia ambiental reutilizando empaques y promoviendo el reuso lúdico de objetos. Los manuales digitales incluyen información histórica, y los kits están diseñados para ser accesibles, sin necesidad de conocimientos previos.

2022

www.toymosca.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Narciso Marengo Studio

Gonzalo Rivera y Alvaro Seminario

PERÚ

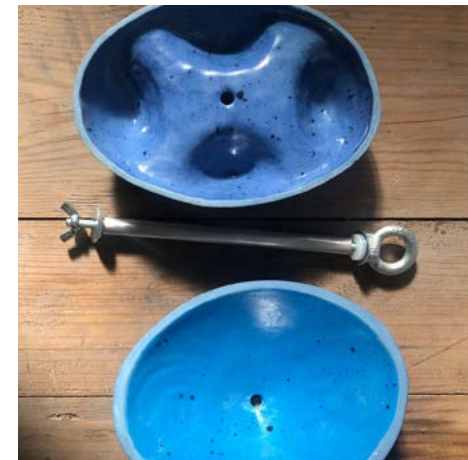
Qatan

Qatan es una pieza inspirada en las piernas de una cerámica ancestral llamada "El Contorsionista", encontrada en la sierra norte de Perú. Hecha de madera reciclada de patas de camas de hotel, la pieza reinterpreta las formas de la cerámica a través de modelos 3D, ajustando dimensiones y materiales. La fusión de arte y funcionalidad resulta en Qatan, diseñada para ser tanto apreciada como experimentada.

2023

www.narcisomarengo.com

🌀 Diseño industrial y de producto



fmm design

Fernando Miguel Marques

PORTUGAL

Alimentário & PUeRi

Animal Design é um processo que cria projetos focados nas necessidades dos animais, beneficiando indiretamente os humanos. O Alimentário é um alimentador suspenso de grés cerâmico, resistente às intempéries e fácil de manter, ideal para sementes, néctar, fruta ou sebo, e também para água. PUeRi é um refúgio de nidificação em grés cerâmico, que protege as aves de predadores e mantém a temperatura ideal para o desenvolvimento dos filhotes.

2024

<https://fmmdesign.blogspot.com/2024/07/alimentario-pueri.html>

🌀 Diseño industrial y de producto



Passa Ao Futuro

Sam Baron (Designer) y Toino Abel (Artesãos)
PORTUGAL

“Campo” - Plant Based Design Residency

Esta coleção foi desenhada por Sam Baron e feita à mão por Toino Abel. Foi desenvolvida numa residência organizada pela Passa Ao Futuro no âmbito do projeto MADE IN, co-financiado pelo programa Europa Criativa da União Europeia. Foi ainda patrocinada por De La Espada.

2024

Para Made In Platform for Contemporary Crafts & Design

www.passaaofuturo.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Passa Ao Futuro

Toni Grilo (Designer) y Abílio Pereira (Artesão)
PORTUGAL

“JUNTO” - Plant Based Design Residency

Esta coleção foi desenhada por Toni Grilo e feita à mão por Abílio Pereira. Foi desenvolvida numa residência organizada pela Passa Ao Futuro no âmbito do projeto MADE IN, co-financiado pelo programa Europa Criativa da União Europeia. Foi ainda patrocinada por De La Espada e contou com o apoio do Município de Barcelos.

2022

Para Made In Platform for Contemporary Crafts & Design

www.passaaofuturo.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Passa Ao Futuro

Joana Astolfi (Designer). Sónia Mendez y Susana Mendez (Artesãos)
PORTUGAL

“Ó la ri Loulé, Ó la ri Loulé” - Plant Based Design Residency

Esta coleção foi desenhada por Joana Astolfi e feita à mão por Sónia Mendez e Susana Mendez. Foi desenvolvida numa residência organizada pela Passa Ao Futuro em parceria com o Loulé Criativo no âmbito do projeto MADE IN, co-financiado pelo programa Europa Criativa da União Europeia e foi ainda patrocinada por De La Espada.

2024

Para Made In Platform for Contemporary Crafts & Design

www.passaaofuturo.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Passa Ao Futuro

Christian Haas (Designer) y Domingos Vaz (Artesãos)
PORTUGAL

“Sundays” - Plant Based Design Residency

Esta coleção foi desenhada por Christian Haas e feita à mão por Domingos Vaz. Foi desenvolvida numa residência organizada pela Passa Ao Futuro no âmbito do projeto MADE IN, co-financiado pelo programa Europa Criativa da União Europeia. Foi ainda patrocinada por Companhia das Culturas e contou com o apoio de De La Espada.

2024

Para Made In Platform for Contemporary Crafts & Design

www.passaaofuturo.com

🌀 Diseño industrial y de producto



BenaCreativa

Eduardo Benavent Amaral
PUERTO RICO

Del balcón de la Abuela

Esta colección fusiona nostalgia e innovación al reutilizar rejas de seguridad que adornaron y protegieron hogares puertorriqueños. Comprometida con la reutilización de materiales y la conservación del medioambiente, cada pieza logra un balance entre lo tradicional y lo novedoso. El autor trabaja con elementos de la tradición en diseño y materiales, explorando diversas posibilidades para crear muebles funcionales que transforman partes de la cultura puertorriqueña con materia prima reciclada.

2022

🌀 Diseño industrial y de producto



Constructo

Javier Olmeda Raya
PUERTO RICO

Duna

La banqueta, con formas que parecen modeladas por los elementos naturales, fue diseñada mediante un modelo paramétrico en 3D inspirado en las fuerzas del viento y la luz solar sobre la arena. El banco-paisaje presenta una superficie de asiento y estructura con una elegante tridimensionalidad, donde líneas rectas se combinan con superficies curvas esféricas. Este contraste sutil resalta la naturaleza orgánica de la madera y sus distintivas vetas, ofreciendo belleza, funcionalidad y armonía.

2024

www.constructopr.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Unimuni

Flora Rodríguez Franco

URUGUAY

Almohadón Landa

El almohadón Landa es una pieza de diseño textil que complementa cualquier espacio, brindando distinción y funcionalidad. Su combinación de colores vibrantes y patrón orgánico aporta dinamismo. Inspirado en la geografía del Uruguay, está hecho con la técnica de hand tufting y materiales naturales como algodón y lana merino uruguaya, teñidos por artesanos locales. Su textura es suave, con bajo relieve. Mide 48 cm de diámetro y tiene una altura de 9 cm.

2023

www.unimunitienda.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Ki Soluciones Agrosostenibles

Diego Fraga y Martín Guarini

URUGUAY

Bozales KI para silvopastoreo con ovinos en montes frutales

Investigando en el sector, nos dimos cuenta de la falta de soluciones para integrar la ganadería en la fruticultura, lo que dio origen a los bozales KI. Estos permiten a los productores incrementar y diversificar ingresos, reducir costos y disminuir el impacto ambiental. Los bozales KI sustituyen herbicidas y fertilizantes químicos mediante el pastoreo en cultivos, generando ingresos adicionales y fertilización natural. Son ideales para ovinos y caprinos, evitando daños por el ramoneo en cultivos frutales.

2022

www.kiagrosoluciones.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Krikor Abrahamian

URUGUAY

Mango

Pieza realizada en madera de nogal y cedro.

2022

⚙️ Diseño industrial y de producto



Andreína Raventós Arquitectura

Andreína Raventós Mosquera

VENEZUELA

Cayenas

Colección impresa con robots 3D usando una técnica de artesanía digital, que combina pétalos de cayenas y plástico reciclado certificado. Las lámparas representan una flor a punto de abrirse, y cuando se ilumina, revela la forma completa de la flor. Diseñada para colocarse en distintas posiciones (horizontal, vertical o colgada) gracias a su ranura para el cable y perforaciones invisibles. Disponible en diferentes tamaños y tonalidades, adaptándose a diversos usos.

2024

www.raventosarquitectura.com

⚙️ Diseño industrial y de producto



Rodrigo Egon de la Peña

VENEZUELA

Lámpara L3W

Lámpara diseñada con imanes que permiten unir sus 3 módulos, generando distintas perspectivas y colores según su posición. Desarmada, se puede apilar para ocupar mínimo espacio en su traslado. Fabricada mediante impresión 3D, puede ser producida localmente por cualquier persona en el mundo, haciendo posible una producción descentralizada y sostenible.

2024

www.rodriegoegon.com

🌀 Diseño industrial y de producto



Monguí Handcraft By Ricardo Corredor

Ricardo Corredor

VENEZUELA

Silla “Orígenes” y cojines “Piedras Sagradas”

Monguí Handcraft revitaliza las tradiciones artesanales de los pueblos originarios de Colombia y Venezuela, llevando sus técnicas ancestrales a la contemporaneidad. Usando materiales naturales como palma de moriche, palma de seje y caña flecha, y combinando tejidos tradicionales, crea piezas de diseño que reflejan la diversidad cultural. Promueve la sostenibilidad, preserva el patrimonio y genera oportunidades para las comunidades, asegurando la perdurabilidad de estas técnicas.

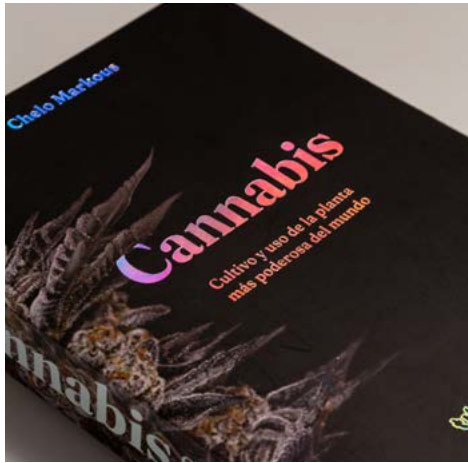
2023

🌀 Diseño industrial y de producto





>>> DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL



Ezequiel Cafaro Studio

Ezequiel Cafaro

ARGENTINA

Cannabis: cultivo y usos de la planta más poderosa del mundo

Libro monumental y pionero de 500 páginas diseñado con ilustraciones, gráficos, infografías, fotos e información sobre el uso y el cultivo de la planta.

2022

Para India Ediciones

www.ezequielcafarostudio.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



ZkySky

Valeria Dulitzky y Julieta Ulanovsky

ARGENTINA

Fabricar Futuro

El libro Fabricar Futuro documenta la historia de Siam, Atma y Noblex, empresas argentinas pioneras en tecnología que se convirtieron en íconos del diseño y la identidad nacional. Con la tipografía Archivo y una paleta inspirada en la bandera argentina, la edición evoca la era dorada del diseño local. Presentado en el Museo Nacional de Bellas Artes, combina arte, diseño, tecnología digital y realidad aumentada para honrar su legado histórico y cultural.

2023

Para Fundación IDA + Newsan

www.zkysky.com.ar

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



A ediciones

Eloísa Paz y Rebeca Paz

BOLIVIA

Con fe y devoción al Preste (Manuel Seoane)

Este fotolibro homenajea la fiesta patronal aymara en La Paz, explorando su esencia más allá de las postales típicas. Captura momentos, rastros y gestos en torno a la celebración, mostrando su profundidad cultural. Hecho a mano con maestría, combina imágenes cuidadosamente superpuestas. Su diseño gráfico, inspirado en invitaciones al preste y la nueva arquitectura andina, invita al lector a vivir esta gran fiesta en el papel.

2023

www.aediciones.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Martín Sánchez | Diseño Gráfico

Martín Sánchez Escobar

BOLIVIA

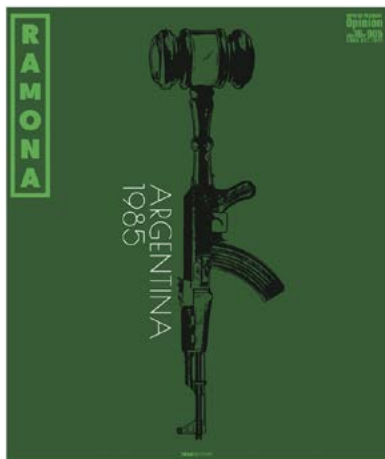
La bitácora gráfica, una mirada a la cultura urbana

Originalmente un blog sobre la cultura gráfica paceña, este proyecto se transformó en una publicación impresa para preservar su contenido, ya que "el papel todo lo aguanta". El libro recopila 35 crónicas visuales y entrevistas que reflejan la gráfica y cultura urbana de La Paz, ofreciendo una mirada única. Además, sirve como recurso educativo para el diseño, destacando errores en diseño editorial como aprendizajes clave. Una obra que celebra lo urbano y lo gráfico en formato tangible.

2023

<https://tinchez.blogspot.com>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Bear Brothers

Alba Balderrama y Samuel Balderrama

BOLIVIA

Portadas Ramona Cultural

Los diseños presentados son parte de un proyecto editorial para las portadas del suplemento cultural La Ramona, que se publica semanalmente desde 2012. Los temas responden a los enfoques centrales del periódico. Además, se diseñó la página web de La Ramona y un suplemento infantil sobre arte, Cobocitos. El objetivo es acercar al público al periodismo narrativo y cultural, utilizando un manejo personalizado de la imagen y la ilustración.

2024

Para Suplemento cultural La Ramona

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Centro cultural de España en La Paz en cooperación con la red de centros

Diego Gabriel Morando

BOLIVIA

Remezcla tu Ciudad Edición 2

Proyecto artístico sonoro que propone generar por medio de residencias virtuales una plataforma digital de piezas musicales con sonidos capturados de las ciudades como materia prima, al igual que generar composiciones musicales con estos sonidos.

La segunda edición se centró en dos ciudades Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) y Valparaíso (Chile) más zonas colindantes.

Proyecto colaborativo para la red de centros, el Centro Cultural de España Juan de Salazar, Centro Cultural de España en La Paz y el Centro Cultural de España Santiago.

2022

<https://ccelp.bo>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Leonardo Iaccarino

BRASIL

Box Hobsbawm

Nuevo diseño para revitalizar la reconocida trilogía de Eric Hobsbawm dedicada al siglo XIX y los orígenes del mundo moderno.

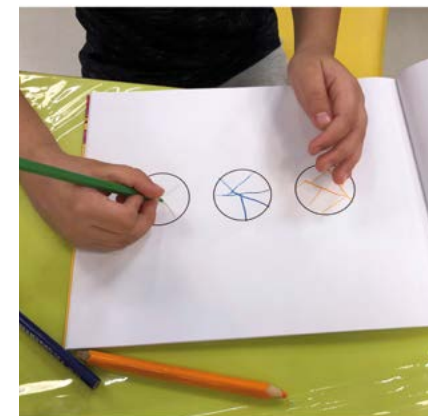
Los libros, uno al lado del otro, en orden cronológico de los períodos retratados, forman el nombre del autor (HOB+SBA+WM). Se propone un color vibrante para cada volumen/ período. La tipografía vertical simboliza gráficamente el poder y los abismos sociales, aspectos afrontados en la obra del autor.

2023

Para Paz & Terra / Grupo Editorial Record

www.leoiaccarino.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



TAT studio

Tatiana Sperhacke

BRASIL

Ler, desenhar e poemar

Este livro propõe, de forma lúdica, impulsionar a criatividade das crianças no desenho e na escrita por meio de poemas e signos gráficos. Ao combinar essas linguagens, a autora estimula o imaginário infantil e a participação ativa, incentivando as crianças a desenharem e escreverem com autoria. O livro quebra com as imagens estereotipadas, convida as crianças a se tornarem criadoras e resgatar o prazer de criar, e estimula o desenvolvimento da criatividade em tempos de inteligência artificial.

2022

www.tat.com.br

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Casa Rex

Gustavo Piqueira, Samia Jacintho y Carol Vapsys
BRASIL

Outras Faces da Independência

Narrativa visual para o suplemento Outras Faces da Independência da Revista Pesquisa FAPESP, que analisa novos aspectos da Independência do Brasil em seu bicentenário. As ilustrações usam iconografia criada em torno dos eventos e personagens-chave da Independência e retratos do Brasil imperial. Estas imagens, mais construções simbólicas do que representações reais, destacam como a iconografia molda a história do Brasil e reflete a visão dos observadores, não a realidade.

2022

Para Revista Fapesp

www.casarex.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Bijari Estudio

BRASIL

Sumaúma — Dando voz à Floresta Amazônica

Sumaúma é uma plataforma de jornalismo ambiental amazônico, inspirada na árvore Sumaúma. Seu logotipo, baseado nas raízes da árvore, reflete padrões indígenas e dá voz ao povo amazônico. A identidade visual é dinâmica, com cores que variam como a floresta e letras que se expandem, criando uma relação mutualística. A comunicação se dá principalmente nas redes sociais, onde artigos são apresentados por meio de imagens, com uma ferramenta que gera conteúdo de forma rápida e eficiente.

2023

Para Sumaúma

www.bijari.com.br

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



cm

Clarisa Menteguiaga

CHILE

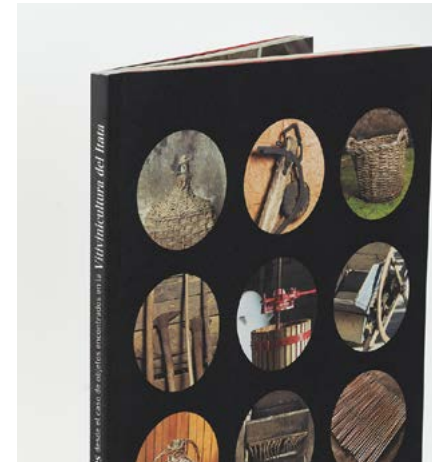
Cuerpos y territorios

Chile ha desarrollado productos que fusionan arte, artesanía y diseño, especialmente en joyería contemporánea. Esta pieza editorial difunde proyectos que unen el cuerpo y el territorio, reflejando visiones diversas de autores locales. El libro, disponible en versión impresa y digital, llega a diferentes públicos, con un diseño local contemporáneo, ilustraciones y textos de varios autores, destacando el importante trabajo de la región.

2023

www.clarisamenteguiaga.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Fundación Madrugada

Alejandra Sepúlveda Hernández, Marcela Bahamonde y Isabel Ortiz

CHILE

Guía de primer acercamiento a objetos artesanales

Esta investigación explora la conexión entre la Artesanía y el Diseño, enfocándose en su aporte al bienestar común. Realizada en la zona vitivinícola del Itata, Sur de Chile, la guía está dirigida a estudiantes de diseño. A lo largo del texto, se explica el proceso de creación y modificación de artefactos, abarcando aspectos emocionales, históricos y técnicos. El último capítulo presenta una metodología didáctica para acercarse al conocimiento artesanal a través de ejercicios prácticos.

2022

www.manufacturacional.cl

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Estudio Agite

COLOMBIA

Antioquia Reimaginada

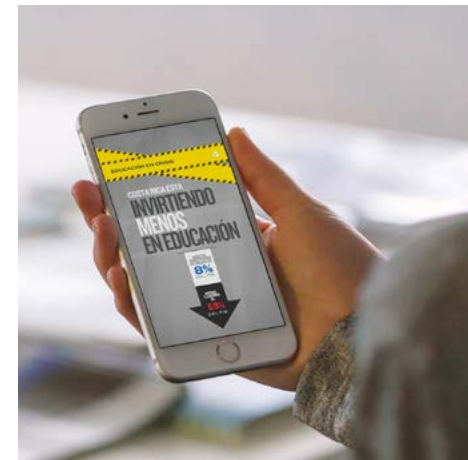
Antioquia Reimaginada es un concurso de cuentos que invita a las comunidades de Antioquia, Colombia, a relatar su vida en 500 palabras. Su objetivo es fomentar la creación literaria y promover el conocimiento regional. Como estudio de diseño gráfico, desarrollamos la identidad visual del concurso, basándonos en el imaginario de cada región. A través de ilustraciones representativas, buscamos generar un sentido de conexión y pertenencia, inspirando a los habitantes a escribir sobre su vida diaria.

2023

Para Comfama

www.estudioagite.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Insignia | ng

Erick Valdelomar

COSTA RICA

Estado de la Educación 2023

Este libro destaca la grave caída en la calidad educativa de Costa Rica, especialmente en escritura y comprensión de lectura. Para concienciar sobre este problema, Insignia creó una estrategia de comunicación que fue más allá del informe impreso. La portada tipográfica incluyó faltas de ortografía intencionales y un código QR que dirigía a un mini sitio con el resumen. Además, se diseñaron productos de comunicación y contenido para redes sociales, alcanzando nuevas audiencias.

2023

Para Programa Estado de la Nación (PEN)

www.insigniangu.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Museos del Banco Central de Costa Rica

Julián Torres, Andrés Salas y Tatiana Vargas
COSTA RICA

Libro Pueblos indígenas de Costa Rica

Los Museos del Banco Central investigan y reflexionan sobre la diversidad cultural y los pueblos indígenas, creando recursos educativos para acercar estas temáticas al público. Claudia Quesada y Priscilla Arias lideraron una investigación sobre los ocho pueblos indígenas de Costa Rica, destacando su lucha por derechos y preservación cultural. El diseño del documento utiliza columnas flexibles y símbolos visuales para diferenciar voces y facilitar la comprensión, enriqueciendo la experiencia del lector.

2023

www.museosdelbancocentral.org

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Silvana Sánchez Jiménez, Jeff Wyatt y Randall Otarola

COSTA RICA

The Humanity Project

The Humanity Project es una organización sin fines de lucro en Florida, fundada por Bob Knotts para proteger a comunidades marginadas y promover la inclusión. En respuesta a leyes opresivas del estado, la organización renovó su imagen de marca para ampliar su impacto. Una de sus principales iniciativas es el Pledge for Humanity, que invita a los ciudadanos a unirse a la causa por la diversidad y los derechos humanos.

2022

Para The Humanity Project

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Roberto Pérez Curbelo y Ariel Abreu Ulloa

CUBA

Campaña promocional 32 Feria Internacional del Libro de La Habana

El departamento de promoción e imagen de la Cámara cubana del libro solicitó a la Facultad de Comunicación visual del Instituto Superior de Diseño la campaña por la 32 Feria Internacional del Libro de la Habana.

Bajo la temática de la construcción de la identidad a partir de la lectura se utiliza la metáfora de un libro espejo donde el lector puede reconocerse así mismo.

2024

Para Cámara Cubana del Libro

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



RAUPA

Raúl (RAUPA) Valdés González

CUBA

Cuba Vibra

Diseño para la presentación en España de Liza Alfonso Dance Cuba, con una campaña visual impactante basada en ilustración. La protagonista, "La Bailarina", guía al público a descubrir los ritmos cubanos con elegancia y sin clichés. Presente en pantallas del espectáculo, su imagen invita y conecta con la esencia de la compañía. La propuesta equilibra ilustración y texto sobrio para resaltar la autenticidad y dinamismo de la danza cubana.

2024

Para Compañía Liza Alfonso Dance Cuba

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Claudio Sotolongo

CUBA

Félix Beltrán. Elogio de la simplicidad

Esta exposición póstuma rinde homenaje al diseñador cubano en Galería Habana, uno de los espacios artísticos más importantes de la ciudad. La muestra incluyó carteles, logotipos, libros, portadas de discos y una línea del tiempo. Además, en una de las salas de la galería se estableció un diálogo entre su obra y la de seis artistas cubanos contemporáneos. Se crearon materiales impresos y digitales, soportes promocionales y se reimprimieron carteles de Beltrán en serigrafía.

2024

Para Galería Habana

www.claudiosotolongo.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Lunalunares Studio

María Teresa Arias, Nicolás Vasquez, Doménica Cadena, Abigail Cárdenas, Kevin Morales y María José Rodríguez

ECUADOR

Cómo Escribir Canciones – Finca Maputo

Finca Maputo, los primeros productores de café con los que trabajó Huma Culture en Ecuador, inspiró una identidad como si fuera una banda musical. En esta colaboración, un estudio de diseño y una marca de café de especialidad crearon un proyecto integral que incluye storytelling, packaging, ilustración e identidad de marca. Se diseñaron empaques basados en tres personajes de la banda, un press kit con la guía del tour "Cómo Escribir Canciones" y merchandising como totebags y camisetas.

2024

Para Huma Culture

www.lunalunares.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Ánima

Pablo Iturralde

ECUADOR

La Misma Sangre

Afiche para la promoción de la obra de teatro “La Misma Sangre”, secuela de la película Ratatas, Ratones, Rateros del director Sebastián Cordero.

2024

www.anima.com.ec

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



cintascotch

Javier Pérez

ECUADOR

Stop Gun Violence

Ad Age convocó a creativos globales a diseñar afiches para amplificar el mensaje contra el uso de armas en EE.UU. durante el mandato de Trump. Diseñé un afiche audaz e impactante para destacar en las manifestaciones, impreso por los propios manifestantes. Ad Age recopiló y seleccionó los mejores diseños, poniéndolos a disposición para su libre descarga y uso en su sitio web.

2022

Para Ad Age

www.cintascotch.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



La Señora

Oscar Velásquez Guerra
EL SALVADOR

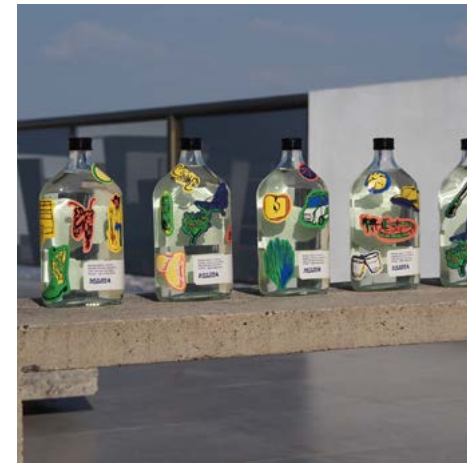
El corazón florece cuando está lleno de libertad

Proyecto a beneficio del Centro Anglicano Santa Marta para Juventudes LGTBIQ+, un refugio para jóvenes en situación de abandono por violencia y discriminación familiar en El Salvador. Inspirado en sus testimonios, se diseñó una tipografía ilustrada y un corazón floreciendo en la adversidad. El 100% de las ventas apoyó los programas del centro. Este proyecto es un llamado a la acción en defensa de los derechos y libertades esenciales en el país.

2022

Para Centro Anglicano Santa Marta, refugio para juventudes LGBTI+

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



defo89

Daniel Fernández
EL SALVADOR

Mezcal del Altar – Bar Pájaro 2 años – Edición limitada

Este proyecto fusiona la tradición del mezcal con diseño contemporáneo. En colaboración con Beatriz Maida y el maestro mezcalero Agustín Guengolín, el packaging evoca un altar del Día de Muertos, integrando elementos de la ofrenda y la experiencia vivida. Resalta la herencia cultural de San Luis Amatlán, Oaxaca, y la sostenibilidad. Además, celebra el segundo aniversario de Bar Pájaro y su participación en la BID24.

2024

Para Bar Pájaro

defo89.studio

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Relajaelcoco

ESPAÑA

#VersionaThyssen

La iniciativa #VersionaThyssen es un concurso de arte joven para versionar obras del museo. La propuesta visual juega con el Glitch digital para proponer un lenguaje actual que conecte con una audiencia joven de entre 18 y 35 años.

2022

Para Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

www.relajaelcoco.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Can Can Press

Gabino Azuela y Jackie Crespo

MÉXICO

Adidas Originals

Ciudad de México — 2023. Adidas hace homenaje a sus tres siluetas clásicas -Samba, Gazelle y Superstar- a través de una colaboración con el estudio de diseño, que tuvo como resultado un fanzine de colección y una campaña animada en redes.

La publicación captura la vibrante historia de cada uno de los íconos a través de composiciones inspiradas en la historia y contexto cultural de las tres siluetas.

2023

Para Adidas

www.cancanpress.com/adidas-original

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Sketcharito

Patricia del Rosario Castro Alemán
NICARAGUA

¿A qué le temes?

Desde pequeña, mi abuelo me contaba leyendas, y hoy continúo esa tradición a través del arte. Como diseñadora, exploro mi cultura con técnicas de diseño actuales. Este set de 12 cartas ilustradas fusiona el estilo del manga con el entintado chino digital. Cada personaje mantiene la esencia de su historia original con una personalidad única, creando un puente entre lo tradicional y lo contemporáneo. Las cartas permiten llevar estos mundos a distintos lugares, convirtiendo el proyecto en una obra cautivadora.

2023

<https://www.sketcharito.com/>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Madre Consulting

Carlos Zúñiga
NICARAGUA

Cinco de Cinco

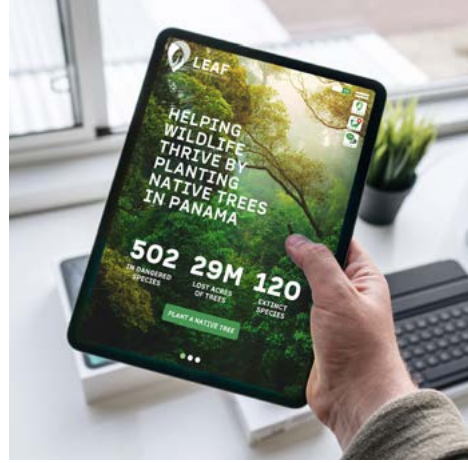
Para celebrar el 55 aniversario de Joya de Nicaragua, creamos Cinco de Cinco, una marca premium que reafirma su liderazgo en la industria del tabaco. Inspirada en la excelencia y pasión de los verdaderos conocedores, esta edición especial rinde homenaje a décadas de sesiones privadas de mezcla, elaborada por maestros del tabaco y basada en la experiencia de los amigos más cercanos de la marca.

2023

Para Joya de Nicaragua

www.madre.consulting

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Milligram Design

Millie Velásquez
NICARAGUA

LEAF | Branding & Web

Para el proyecto LEAF, se diseñó una marca minimalista basada en naturaleza y ecolocación, complementando una web con alto contenido visual. El mayor reto fue organizar gran cantidad de información científica sobre árboles y fauna de Panamá de forma atractiva y accesible. La compra de árboles se vincula directamente con la protección de animales, y el diseño refuerza esa conexión a través de iconos, botones y otros elementos visuales integrados en la experiencia digital.

2022

Para Panamá Wildlife Conservation

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Brandon

Juan Manuel Cabarcos y Camila Jara
PARAGUAY

Ruta de la Artesanía

El proyecto de marca para la Ruta Nacional de la Artesanía en Paraguay promueve el reconocimiento de las tradiciones artesanales, conectando comunidades con su riqueza cultural y natural. Impulsado por el Instituto Paraguayo de Artesanía, fomenta el desarrollo socioeconómico a través de circuitos de talleres, gastronomía y cultura. Su identidad gráfica, con colores vivos e íconos representativos, asegura una presencia visual coherente en señalización, redes y material promocional.

2023

Para IPA (Instituto Paraguayo de Artesanía)

www.estoesbrandon.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



vm& estudio gráfico

Verónica Majluf, Ralph Bauer, Laura Cieza y Renato Loaiza
PERÚ

Doce Horas

Para la exposición LOS INCAS. Más Allá de un Imperio se diseñó un reloj de pared en cartón inspirado en la piedra de los doce ángulos de Cuzco. La pieza reinterpreta esta imagen icónica con un enfoque contemporáneo: algo estático se mueve, lo pesado parece liviano y lo intocable se vuelve accesible. Llamado DOCE HORAS, gira cada hora mediante un motor. El MALI invitó a ADÑ a crear productos de merchandising basados en la muestra, ampliando su oferta.

2023

Para Museo de Arte de Lima (MALI)

<https://www.instagram.com/vmestudiografico/>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Ediciones Deformes

Jorge Pérez-Ruibal Fuentes
PERÚ

Neohuaquero

Este libro-arte nos sumerge en el universo de Jorge Pérez-Ruibal, donde dioses mochicas cobran vida a través de ilustraciones vibrantes. Mezcla cómic, arqueología y diseño, transformando huacos en anuncios publicitarios de alta carga erótica. Explora la conexión entre historia y mercancía con una mirada crítica y lúdica. Los seres mitológicos regresan a Lima, desafiando la solemnidad de los museos y revitalizando el espacio con su presencia provocadora.

2022

<https://cargocollective.com/edicionesdeformes>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Inês Nepomuceno & Mariana Marques

PORTUGAL

Fitei 47

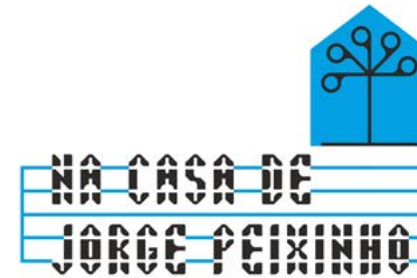
A identidade gráfica do Fitei 47 traduz a força espectral de Fantasmagorias com imagens distorcidas que evocam fluidez sem perder a presença humana. A tipografia Serial B Blur, do estúdio DUM DUM, reforça essa estética, mantendo o protagonismo visual. Fotografias dos espetáculos foram manipuladas para criar formas que pairam e se fundem com a tipografia. A composição equilibra regularidade e liberdade, explorando memória, ficção e imaginação com um impacto visual etéreo.

2024

Para FITEI – Festival Internacional de Teatro de Expressão Ibérica

<https://www.inesnepomuceno.pt> / <https://www.mariana-marques.com/>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



The Jorge dos Reis studio

Jorge dos Reis

PORTUGAL

Museu Jorge Peixinho

Este projeto de design gráfico, museografia e museologia homenageia Jorge Peixinho, o maior compositor contemporâneo português. Inclui a Tipografia Jorge Peixinho, uma fonte generativa baseada em pautas musicais; a identidade visual do museu, inspirada em figuras rítmicas; e a museografia, que combina a tipografia sans serif Jorge Peixinho com a Plantin serifada, garantindo harmonia e legibilidade nos suportes do museu em Montijo, Lisboa.

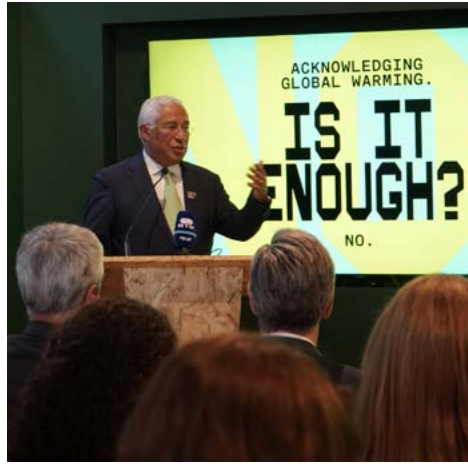
2023

Para Câmara Municipal do Montijo / Ayuntamiento de Montijo

www.jorgedosreis.pt

📍 Diseño gráfico y comunicación visual





Graficalismo

Graficalismo Design | The Hotel Design | Silvio Teixeira
PORTUGAL

Portugal COP28

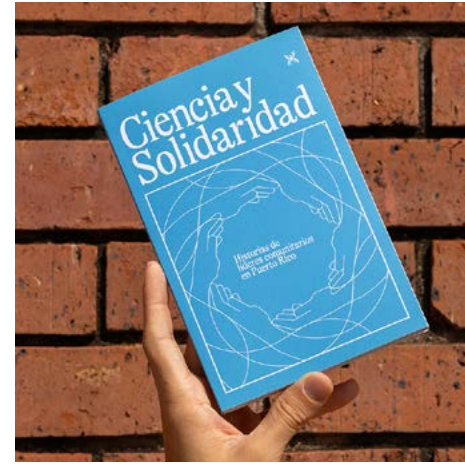
En la COP'28, Portugal presentó su concepto de comunicación "IS IT ENOUGH?", cuestionando la suficiencia de los esfuerzos climáticos globales. Esta pregunta se difundió mediante una instalación multimedia en su pabellón y luego se convirtió en una campaña digital en redes sociales, llevando el mensaje de Dubái al mundo. La propuesta alcanzó a 202,000 personas y obtuvo 266,000 visualizaciones digitales, destacando a Portugal entre 190 países en la Cumbre del Clima de la ONU.

2023

Para Gobierno de Portugal

www.graficalismo.com

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



TEMBOL STUDIO

Tembol Studio y Ciencia Puerto Rico
PUERTO RICO

Ciencia y Solidaridad

La publicación recoge las historias de 11 líderes comunitarios en Puerto Rico, quienes utilizan la ciencia para atender las necesidades de sus comunidades. Trabajan con diversos grupos, como residentes de vivienda pública, adultos mayores, personas con diversidad funcional y la comunidad sorda. La publicación ilustra su labor con imágenes visuales de sus proyectos, enalteciendo su impacto en las diferentes regiones del archipiélago.

2024

Para Ciencia Puerto Rico

<https://tembol.co/>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Estudio Interlínea

Alberto Rigau
PUERTO RICO

LEXIS: Simposio Iberoamericano sobre lectoescritura y dislexia

Lectores para el Futuro organizó el primer simposio sobre dislexia y lectoescritura en Puerto Rico para educar y concientizar. Se me encargó desarrollar la identidad del evento, incluyendo su nombre y lenguaje gráfico. Inspirado en la relación maestro-estudiante, el diseño usa fondo y figura en constante interacción. Se creó un alfabeto decorativo, piezas publicitarias y conmemorativas en 3D, además de animaciones tipográficas para la recepción del público en el auditorio.

2022

Para Lectores para el futuro

www.estudiointerlinea.com

📌 Diseño gráfico y comunicación visual



Pardo Agency

Jean Carlos García
REPÚBLICA DOMINICANA

Agenda Amigo del Hogar

Diseño de portada para la imprenta Amigo del Hogar.

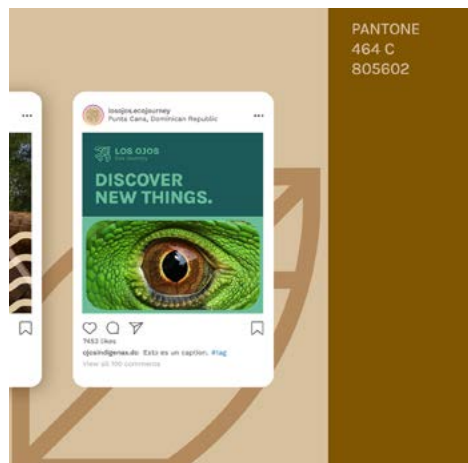
La portada representa a través del diseño de tipografías numéricas las expectativas para este 2024. Un año que deseamos venga lleno de esperanzas, sueños, metas y propósitos por cumplir.

2023

Para Amigo del Hogar

<https://pardo.agency>

📌 Diseño gráfico y comunicación visual



Modafoca

Ian Víctor, Jorge González y Maria Alicia Peña
REPÚBLICA DOMINICANA

Los Ojos – Eco Journey

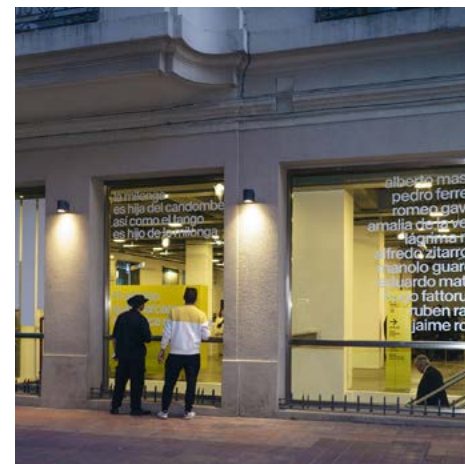
Los Ojos Eco Journey, de la Fundación Grupo Punta Cana, es una experiencia ecológica que incluye los ojos de agua, un apiario, un iguanario y los Gavilanes de la Hispaniola. Desarrollamos el naming, identidad visual y señalización. Inspirados en los ‘ojos indígenas’ y el Gavilán de la Hispaniola, creamos un ícono principal y una línea gráfica que abarca lo digital, la comunicación y la experiencia de visita, destacando la conexión con la historia y la naturaleza del lugar.

2023

Para Fundación Grupo Punta Cana

<https://modafoca.com>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Estudio Blende

Juan Fielitz y Erika Bernhardt
URUGUAY



La milonga es hija del candombe así como el tango es hijo de la milonga (11 artistas que marcaron la música uruguaya)

Esta exposición explora la milonga, el tango y el candombe, tres géneros clave de Uruguay, y sus conexiones, inspirada en la frase de Alfredo Zitarrosa: “la milonga es hija del candombe, así como el tango es hijo de la milonga”. Creada por Andrés Torrón y Juan Campodónico, presenta 11 artistas esenciales. Con diseño expositivo integral, fue exhibida en 2023 en el SODRE y en 2024 inició su itinerancia por el país.

2023

Para Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra del SODRE (Servicio Oficial de Difusión, Representaciones y Espectáculos) Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay ANIP. SODRE. MEC

<https://estudioblende.com>

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Lateral

Mauro Cammá, Florencia Damiani y Santiago Pittamiglio
URUGUAY

Señalética para el Mirador del Urubú, Reserva Cerro Negro, Sierras de Rocha

Diseño de identidad y señalética para el Mirador del Urubú, en la reserva Cerro Negro. Se desarrolló la identidad visual, piezas gráficas, sitio web y sistema de cartelería, integrando aspectos gráficos y materiales con mirada sostenible. Se usó madera local para minimizar el impacto ambiental y conectar con el entorno natural.

2023

Para AMBÁ

lateral.com.uy

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



Ricardo Báez y Juan F. M. Marcano

VENEZUELA

Hitos del Cine Venezolano. 87 Películas / 87 Carteles

Investigación de cuatro años del periodista Gil Molina sobre el cine venezolano, con datos inéditos y apoyo de cineastas, críticos y 47 festivales internacionales. El proyecto abarca el diseño de 87 carteles, un libro y una exhibición. Por primera vez, se reúne la lista completa de películas venezolanas desde 1897 hasta 2023, un hito que preserva el legado y sirve como recurso clave para el estudio y promoción del cine nacional e internacional.

2024

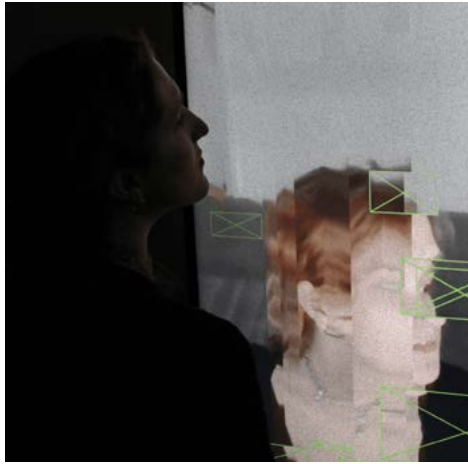
Para Gil Molina

www.ricardobaez.info/

📍 Diseño gráfico y comunicación visual



>>> DISEÑO DIGITAL



Pili Valdivia y Mengqiao Liu

CHILE

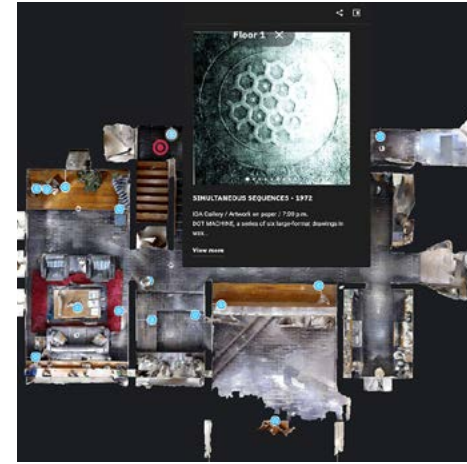
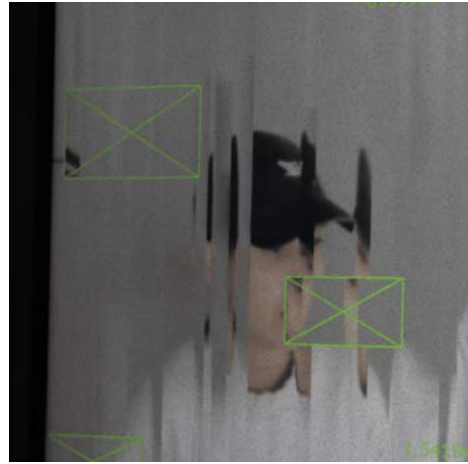
SurFace

Pieza interactiva de diseño digital que explora identidad, extracción de datos, vigilancia y ética de la IA mediante tecnologías de análisis facial avanzadas. Usando modelos de Google y Meta, predice etiquetas de género, etnia o edad, cuestionando su precisión y sesgos. Expone el "capitalismo de vigilancia" y cómo las empresas usan estos datos para marketing y control. Busca generar debate sobre la ética de estas tecnologías y cómo influyen en nuestra percepción e identidad.

2024

www.pilivaldivia.com

🚀 Diseño digital



Alejandro Biguria

GUATEMALA

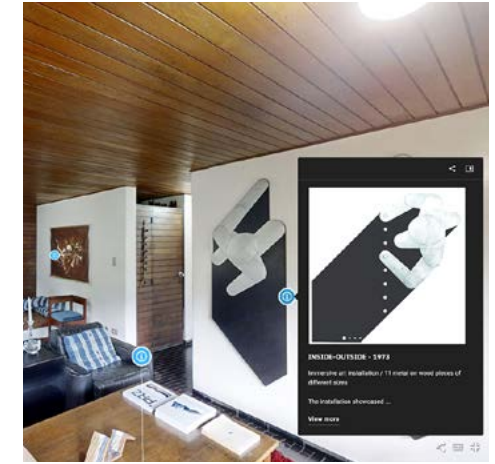
Museo Virtual Luis Díaz

El Museo Virtual Luis Díaz es un espacio digital interactivo que celebra la vida y obra del influyente artista iberoamericano. Permite explorar su vasta colección de pinturas, esculturas y proyectos multimedia, destacando su proceso creativo e impacto cultural. Con publicaciones, entrevistas y análisis críticos, contextualiza su legado en el arte moderno. Diseñado para una audiencia global, facilita el acceso a su obra y fomenta el diálogo sobre la evolución del arte en la era digital.

2024

Para Luis Díaz

🚀 Diseño digital





>>> DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS



DACAL

Flor Dacal

ARGENTINA



Colaboración en diseño, industria y oficios. Uniformes para industrias creativas

DACAL, colectivo de diseño fundado en 2014, promueve una moda sostenible e inclusiva mediante la reutilización artesanal. Colabora con entidades públicas, privadas y del tercer sector. En 2023, junto al Sello de Buen Diseño Argentino y OMBÚ, rediseñó uniformes para el equipo del SBD y la cooperativa gastronómica RAIX, revitalizando una panadería centenaria en alta cocina. El proyecto integra industria, artesanía, gastronomía, políticas públicas y diseño.

2023

Para DACAL + OMBÚ + SELLO DE BUEN DISEÑO + RAIX

www.somosdacal.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Refashion

Mary Isabel Buenaventura

CHILE



Refashion

Refashion es el primer proyecto global que utiliza inteligencia artificial (IA) para combatir la crisis de moda rápida en el desierto de Atacama, Chile. Reduce los residuos textiles en un 80% mediante materiales sostenibles y procesos optimizados. Promueve una cadena de suministro ética, condiciones laborales justas y trazabilidad. Con la tecnología Theodora AI, asegura una industria inclusiva y establece nuevos estándares éticos, elevando la reputación del sector.

2022

www.refashion.cl

✂ Diseño de moda, textil y complementos



María Luisa Vela

COLOMBIA

Cartografía Portátil de Bogotá

Cartografía Portátil, proyecto de Bogotá, integra geografía, urbanismo y diseño a través de accesorios textiles que democratizan la cartografía. Tangibiliza datos abiertos con piezas portátiles y legibles, fomentando el sentido de pertenencia urbana. El pañuelo, símbolo de resistencia, sirve como herramienta de orientación y autoconocimiento. Este proyecto promueve una pedagogía del territorio mediante objetos de diseño urbano y textil.

2023

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Estudio GSM NeoDesign

Gian Carlo Sandoval Mazzero

COSTA RICA

Colección SILICON ►TICO 2024

En 2024, Costa Rica fue designada como la Silicon Valley de Latinoamérica y en 2025 será coanfitrión de la 3ra Conferencia de la ONU sobre el Océano. Inspirada en estos eventos, la colección Silicon ►Tico 2024 recicla PCB y componentes electrónicos para crear joyería contemporánea. Este proyecto, con 15 años de experiencia en reciclaje sostenible, combina tecnología y materiales ecológicos, posicionando la sostenibilidad como la carta de presentación de Costa Rica ante el mundo.

2024

www.facebook.com/gsm.neodesign/

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Estudio Galería Jorge Gil

Jorge Gil

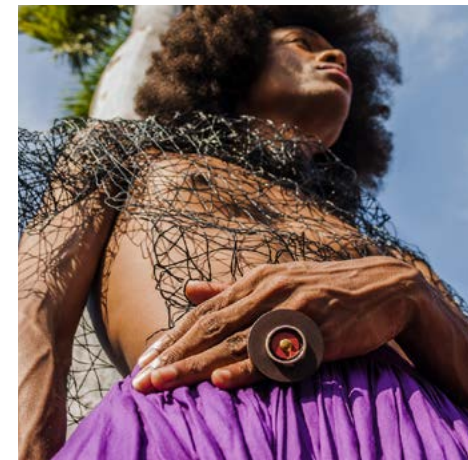
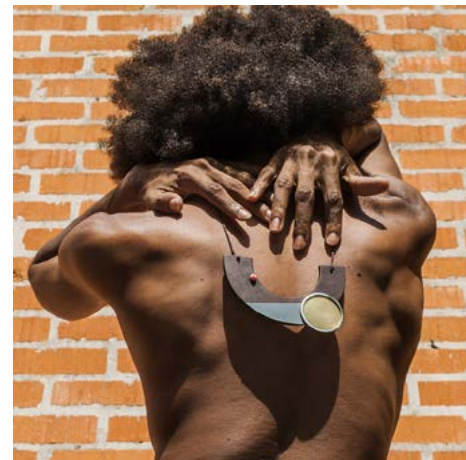
CUBA

Las Joyas del Escultor

Joyas únicas diseñadas y realizadas en titanio como metal protagonista además de incorporar metacrilato, carburo de silicio y oro 14 quilates.

2022

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Mayelin Guevara

CUBA

Libertades abstractas

Colección de joyas con reminiscencias del arte abstracto que reinterpretan dos de las piezas del artista cubano José Ángel Rosabal los Diez Pintores Concretos, grupo de pintores abstractos cubanos que toman como referencia la limpieza de las formas y su elegancia cromática.

Pensadas con materiales recuperados de muebles abandonados, tratando de exaltar el valor del diseño y haciendo uso de diferentes técnicas artesanales, las piezas crean una conexión entre una disciplina y otra con el afán de reverenciar la perfección geométrica y el estilo sintético que immortalizan el trabajo de este artista en el tiempo.

2023

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Irizlab

Iza Paez, Natalia Zurita y Katty Legña
ECUADOR



Sigiluz – Amuletos Simbióticos

Sigiluz se centra en la exploración para innovar la artesanía tradicional de crin de caballo e intervenirlas con luz, cristales y cobre. Es un proyecto que entrelaza moda, arte, naturaleza y tecnología y fue realizado con los fondos del Ministerio de Cultura del Ecuador.

Esta es una propuesta que busca utilizar la moda y las tecnologías emergentes como medios para enfatizar la importancia de preservar las tradiciones ancestrales y aprender de sus creencias que nos invitan a honrar y admirar a la naturaleza. La luz en combinación con el crin tiene como objetivo resaltar el mensaje de que la naturaleza es la fuente luz y bienestar de la humanidad.

2024

www.izapaez.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Casa Edel

Andrea Carazo
GUATEMALA



Picnic de la Abuela

Esta colección rinde homenaje a las reuniones en el jardín de Edelmira, la abuela de la fundadora, con piezas nostálgicas que mezclan crochet, telas a cuadros y bordados delicados. Sus accesorios transforman mesas en tributos a la elegancia atemporal, celebrando el legado de las abuelas con autenticidad. Diseñada con artesanos locales, combina calidez, sostenibilidad y responsabilidad social, evocando recuerdos entrañables y promoviendo cercanía entre seres queridos.

2024

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Morena Perpetua

Gabriela Zelaya y Evelyn Madrid

HONDURAS

Colección Urban Space

Este trabajo es una colaboración de ideas y de artistas, conceptualizada, diseñada y producida por las diseñadoras de Morena Perpetua, que se inspiran en donde la moda y el arte urbano se encuentran e interactúan. Las piezas fueron intervenidas por el artista urbano Legan Rooster, creando una colección vibrante, original y llena de arte.

2023

✂ Diseño de moda, textil y complementos



1/8TAKAMURA

Guillermo Vargas Ayuardo y Nicolás de la Cruz

MÉXICO

El bordado tradicional en la moda contemporánea de 1/8takamura

El trabajo de Guillermo Vargas en 1/8 Takamura es moda urbana contemporánea que fusiona el bordado mexicano con formas geométricas y abstractas, alejándose de la simbología indígena. La propuesta desafía el "fast fashion" y la producción rápida en maquilas, promoviendo la resistencia a la lógica capitalista que convierte nuestros cuerpos en vitrinas publicitarias. Las piezas, hechas en algodón, poliéster y rayón, se confeccionan en su taller en la Ciudad de México, con un enfoque ético y artesanal.

2024

<https://1-8takamura.com/blogs/blog/bordado-hecho-a-mano>

✂ Diseño de moda, textil y complementos



TANE

Martacarmela Sotelo

MÉXICO

Xocolate por TANE

El molinillo, el icónico utensilio utilizado para preparar la tradicional bebida de chocolate caliente mexicano, ha servido como fuente de inspiración para crear una colección de joyería única que captura la esencia y el encanto de la cultura del país.

2023

www.tane.mx

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Malva Estudio

Massiel Bardisa

PANAMÁ

Jardín del Desdén

~ Lo que cargamos en forma de herida y donde reposamos en paz ~

Tapiz elaborado con diferentes fibras y elementos naturales: sisal / algodón / lana y ramas curadas por el mar.

Técnica: tejido en telar.

2022

[@malva_estudio_](https://www.instagram.com/malva_estudio_)

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Kapikua

Leticia Arias y Ana Helena Altamirano

PANAMÁ

Kapikua

El proyecto fusiona lo tradicional con un estilo de vida sostenible, enfocándose en el bienestar del medio ambiente y el progreso de comunidades artesanas. Utiliza técnicas textiles heredadas, ofreciendo piezas únicas de alta calidad y asegurando una vida digna para los creadores. El nombre, “cap i cua” (cabeza y cola), refleja el ciclo de conexión con la naturaleza y el ser. El algodón orgánico se hila, tiñe con tintes naturales y se teje en telares tradicionales, sin químicos ni pesticidas.

2023

www.kapi-kua.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



toni · gie

Antonella Scavone

PARAGUAY

Catenaria

Catenaria, nombre inspirado en una curva matemática utilizada en arquitectura, refleja la interconexión de formas. Esta colección fusiona curvas y rectas, lo actual y lo ancestral, combinando la filigrana con la orfebrería. La filigrana, técnica milenaria, conecta con la historia y ha perdurado en civilizaciones antiguas, llegando a Paraguay con la conquista española. Todas las piezas están hechas a mano y los maestros artesanos de Luque, Paraguay, son parte del proceso creativo.

2022

www.tonigie.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Erick Lemos

REPÚBLICA DOMINICANA

Archetypes

Esta colección es una muestra de los “personajes” que son familiares en nuestro cada día, atados a características muy marcadas como puede ser el género o la clase social. Personajes como el pelotero o el tiguere del barrio.

La idea con Caribbean Couture es descontextualizar ciertos elementos que están en nuestra cultura popular, que suelen pasar desapercibidos y ser despreciados para llevarlos al ámbito de la moda. Es mostrar ese otro lado del Caribe que no sale a la luz.

2024

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Ká Dipuglia

Karla Dipuglia

REPÚBLICA DOMINICANA

Inarú Mini Bag Special Edition

Este bolso de edición limitada fusiona lo ancestral y contemporáneo, inspirándose en la herencia afro-indígena de República Dominicana. Su nombre, “inarú”, significa “mujer” en arahuaco taíno. Basada en el carnaval dominicano, símbolo de resistencia y diversidad, está hecha de biocuero de cactus mexicano, ecológico y sostenible.

Manufacturada por artesanos dominicanos, destaca por su asa multicolor bordada a mano con cuentas de cristal, reflejando los vestuarios del carnaval. Elegancia y conciencia ambiental en una sola pieza.

2024

www.kadipuglia.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Universo UNO

Virginia Piñeyro y Rodolfo Piñeyro

URUGUAY

Cándida · Techno Upcycling Vintage · Universo UNO

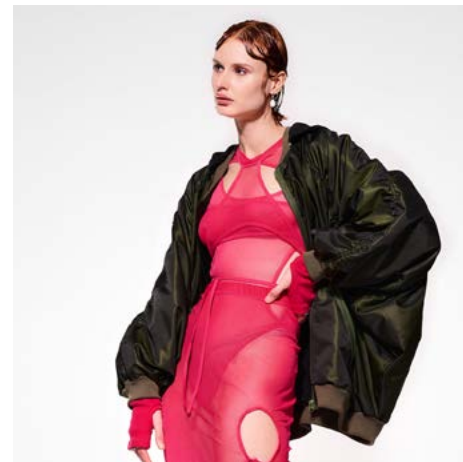
Resignificamos prendas antiguas aplicando diseño universal y tecnología de calefacción electrónica, adaptándolas a diversidades funcionales y corporales. Nuestro arte combina activismo, transformando prendas en lienzos que visibilizan a las personas con discapacidad como sujetos de derecho.

En la primera pieza, un chaleco-proclama inspirado en el punk, denunciamos la indiferencia social y rechazamos miradas compasivas, promoviendo equidad, diversidad y un mundo más consciente y sostenible.

2024

www.universouno.uy

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Clara Aguayo

URUGUAY

Exploración de los nuevos posibles de la bomber jacket

La propuesta reinventa la tradicional bomber jacket mediante patronajes innovadores, técnicas de costura y ensamblaje, y materiales propios de prendas formales o de cocktail. El resultado son dos bombers unisex, funcionales y de acabado industrial, que combinan estética y sostenibilidad. Con técnicas de moldería, confección y estampado, transforman prendas deportivas en piezas únicas, defendiendo la producción local responsable y los valores de la moda lenta y sostenible.

2022

www.claraaguayo.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



Lucía López Rodríguez

URUGUAY

Venusia. Upcycling industrial de Uniformes

Esta colección de prendas y accesorios de upcycling es la primera línea de remanufactura industrial de uniformes en Uruguay. Transforma residuos de corte y uniformes en desuso de deadstock en indumentaria corporativa, reduciendo el impacto ambiental al disminuir residuos y evitar el uso de materiales nuevos. Incluye métodos de upcycling de baja, mediana y alta complejidad, promoviendo una producción más sostenible y consciente.

2023

www.casaurbanauniformes.com

✂ Diseño de moda, textil y complementos



>>> DISEÑO INTEGRAL Y TRANSVERSAL



Javier Reboursin

Javier Reboursin, Gustavo Marinic y Gerardo Peña
ARGENTINA

Oscuminar

Este trabajo es un laberinto iluminado por la luz intermitente de un faro, diseñado para explorar la experiencia de oscurecer para ver el mundo. Creado en 2022 en la Usina del Arte de Buenos Aires, fue ideado por más de 600 niños, adolescentes y adultos del programa Casas de los Niños. El proyecto, realizado por un equipo interdisciplinario, recibió un premio especial del Fondo Nacional de las Artes en el Concurso de Diseño aplicado a temáticas del Arte y la Cultura.

2022

Para Programa Casas de los Niños, Niñas y Adolescentes

www.behance.net/javierreboursin

✚ Diseño integral y transversal



Sistemas Materiales

Gisela Pozzetti, Heidi Jalkh y Paula Rodríguez
ARGENTINA

TRAZOS edición biomateriales

TRAZOS es un libro pionero en español sobre desarrollos biomateriales, que explora las intersecciones entre diseño, ciencia y cultura. Incluye ensayos inéditos de 12 especialistas y presenta 24 innovadores proyectos de biomateriales y biofabricación. La obra ofrece cuatro enfoques que reimaginan nuevos lenguajes estéticos y propone una estructura editorial no lineal, facilitando el acceso a la comunidad hispanohablante a temas predominantemente discutidos en inglés.

2024

www.sistemas materiales.com

✚ Diseño integral y transversal





Prata Design

Didiana Prata, Teresa Lima y Maria Meira
BRASIL

Imageria das redes: design e ativismos

A exposição apresenta expressões visuais do design dissidente de um período conturbado da história do Brasil, usando cartazes digitais editados e capturados no Instagram. Esses artefatos gráficos, muitas vezes esquecidos pela lógica algorítmica, constituem uma memória gráfica decolonial. Organizados por hashtags, em núcleos temáticos, os cartazes dão visibilidade a causas coletivas como direitos humanos, democracia, questões étnicas e de gênero, e utiliza bandeiras e dispositivos expositivos de baixo custo para reforçar a voz coletiva das ruas e das redes e o design como vetor de transformação cultural e política.

2024

Para Centro Maria Antonia da USP

www.pratadesign.com

✚ Diseño integral y transversal



Taller Extramuros

José Antonio Salas Correa y Luz Letelier
COSTA RICA

Taller Extramuros: transformación de espacios públicos junto a las fuerzas vivas locales

El programa académico de la Escuela de Arquitectura de la Universidad LCI Veritas transforma espacios públicos subutilizados mediante la colaboración de estudiantes y la comunidad. En 14 semanas, se crearon espacios inclusivos y funcionales, promoviendo un impacto positivo y duradero. Se han transformado seis espacios en San José, Costa Rica, con una inversión de \$294,170 y 14,640 plantas. Este proyecto ha mejorado la calidad de vida y proporcionado experiencia práctica a 153 estudiantes.

2023

Para Universidad LCI Veritas

www.tallerextramuros.org

✚ Diseño integral y transversal



Gabriela Gutiérrez

CUBA

Diseño gráfico y ambiental para espacio público: HÁBITAT, parque infantil y cafetería

Proyecto de intervención urbana asesorado por AD Urbis, enfocado en sostenibilidad económica, medioambiental, social y cultural. Consiste en un área de juegos y dos contenedores marítimos convertidos en cafeterías, promoviendo el encuentro entre comunidades, artistas, educadores y familias. El diseño gráfico abarca desde la marca y su aplicación en diversos medios hasta la intervención de los contenedores, muros y áreas de juego. Un modelo replicable de alianza público-privada.

2022

Para Hábitat

✚ Diseño integral y transversal



Colectiva Auralazu

Camila Mercedes Delgado Monico, Mónica Alejandra Peña Santos y Arantxa Virginia Mendoza Ventura
EL SALVADOR

Paredes que gritan historia: Escuela Muralista contra el acoso sexual callejero

La Escuela Muralista es un proyecto que combate el acoso sexual callejero a través del muralismo, fusionando un curso para activistas con diseño visual. El diseño educativo aborda el imaginario colectivo y técnicas murales, empoderando a los activistas. Este formato de expresión colectiva recupera el derecho a usar los espacios públicos como medio de comunicación en luchas como la violencia de género. Tres ediciones han formado a más de 50 jóvenes, creando cuatro murales en El Salvador.

2022

www.mokxmodesign.com/portfolio/escuela-muralista

✚ Diseño integral y transversal



El Centro Estudio

Alejandra Orellana y Camila Aguilar

EL SALVADOR

Rincón de la Calma

El Rincón de la Calma, en el Hospital Rosales de El Salvador, es un proyecto de diseño integral creado con Glasswing para ofrecer un espacio calmante a pacientes y personal en momentos de crisis. Utiliza un diseño multisensorial, basado en teorías de aprendizaje cognitivo y trauma, adecuado para todas las edades. Con un tablero sensorial que promueve el bienestar, el proyecto busca influir en la salud pública y ser replicable en otros hospitales de la región.

2023

Para Glasswing International

✚ Diseño integral y transversal



Fundación Obra Social Boa Mistura

Boa Mistura

ESPAÑA

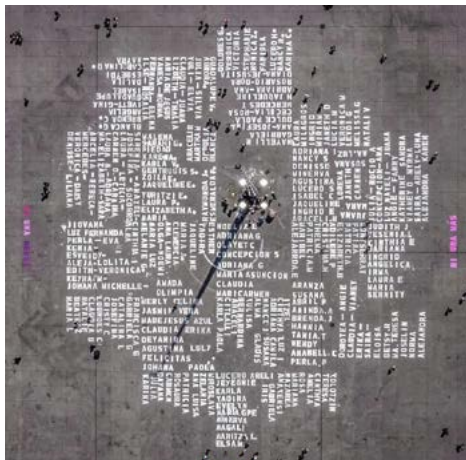
UBUNTU

Ubuntu es un proyecto que explora lo privado desde lo público y lo individual desde lo colectivo, inspirado en la filosofía zulú y xhosa que dice: "Soy humano, a través del reflejo de tu humanidad en mí." La obra se divide en 36 fragmentos ubicados en 36 lugares del mundo, conectando a 36 coleccionistas con esos espacios. Cada coleccionista, como mecenas, contribuye a la creación de un mural colectivo que refleja cómo el ser humano habita el mundo.

2022

www.boamistura.com/es

✚ Diseño integral y transversal



Colectiva SJF

SJF Acción de memoria

MÉXICO

Las nombramos

Este proyecto, en colaboración con SJF - Data Cívica y miles de mujeres, buscó nombrar a las víctimas de feminicidio de 2016 a 2020 en el Zócalo de Ciudad de México. Nombrarlas es recordarlas y humanizarlas, dándoles presencia fuera de las cifras. Durante la marcha del 8M, se colocaron sus nombres para resignificar su memoria y visibilizar el problema de la violencia de género, haciendo de sus historias un símbolo de lucha y justicia.

2022

✚ Diseño integral y transversal



Oniria TBWA

Fernando Ambere Feliciángeli, Oniria TBWA y Paola Irún

PARAGUAY

H_Y_DRO Experimental Water Show

H_Y_DRO es una fusión artística entre música y escena, desarrollada por la Orquesta H2O Sonidos del Agua y artistas locales. Utiliza instrumentos diseñados con agua como elemento central, creando conciencia sobre su importancia y protección. El espectáculo incluye batería, contrabajo, violín, guitarra, sintetizador, zampoña, acordeón, arpa de agua, DJ, coro y efectos sonoros basados en el agua. Una experiencia innovadora de dramaturgia visual, musical y escénica.

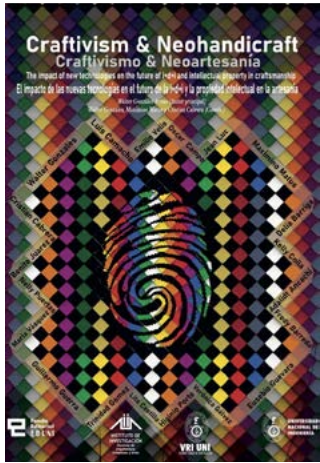
2023

Para Sonidos de la tierra

www.oniria.com.py

✚ Diseño integral y transversal





Universidad Nacional de Ingeniería

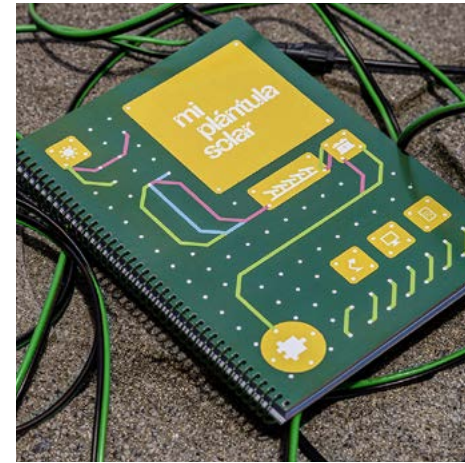
Walter Héctor Gonzales Arnao, Maximino Matus Ruiz y Cristian Cabrera
PERÚ

Craftivismo y Neoartesanía - El impacto de las Nuevas Tecnologías en el futuro

El sistema de patentes y la fabricación digital impactan la innovación, afectando los procesos productivos e investigativos de empresas y universidades. La digitalización ha generado un debate sobre la propiedad intelectual, especialmente tras la liberación de patentes durante la pandemia. Este libro aborda el impacto de las patentes y fabricación digital en la investigación, planteando un debate sobre las contradicciones y paradojas entre la propiedad intelectual y el Open Source.

2023

✚ Diseño integral y transversal



TEMBOL STUDIO

Tembol Studio y Casa Pueblo
PUERTO RICO

Mi Plántula Solar

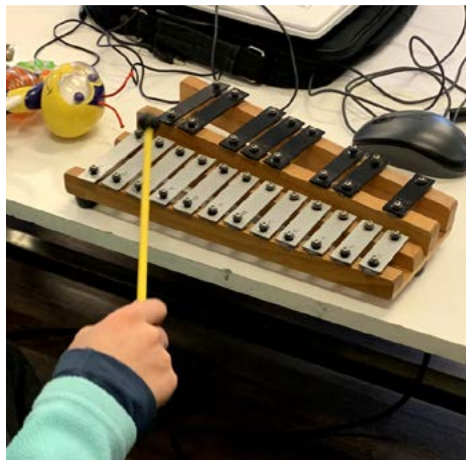
La iniciativa educativa de Casa Pueblo en Adjuntas promueve el aprendizaje sobre energía solar, su funcionamiento, instalación e impacto social y ambiental. La publicación incluye el Cuaderno Solar, Recursos para Maestros y Lecturas Recomendadas, invitando a los estudiantes a cuestionar el sistema de generación centralizada en Puerto Rico y su impacto en el cambio climático. Además, se acompaña de "la Plántula solar", un sistema fotovoltaico útil para la escuela oasis energético.

2024

Para Casa Pueblo

www.tembol.co

✚ Diseño integral y transversal



[MoM]

Antar Kuri Gómez y Andrés Pérez Miranda

URUGUAY

ANIMAL

Interfaz musical virtual que permite dibujar y escuchar ritmos de manera lúdica y explorativa. Es además un taller de acercamiento musical: a través de adivinanzas y rimas silábicas con temática animal el taller se enfoca en la producción de ritmos musicales.

ANIMAL acepta hasta 8 participantes simultáneos en una jam session en línea. Con esta iniciativa exploramos la forma en que la creación y la improvisación artística musical pueden cobrar un rol relevante al momento de tomar decisiones, asimilar conceptos y dinámicas complejas e interactuar a distancia de forma colaborativa con otras personas.

2022

www.mom-lab.xyz

🚀 Diseño integral y transversal



BMR Productora Cultural

Nicolás Barriola

URUGUAY

Cultural OBRA

El proyecto busca agregar valor a la construcción edilicia creando espacios culturales durante la obra, como espectáculos, exposiciones y talleres. Los espacios serán construcciones efímeras o permanentes que quedarán como parte del edificio. La idea es transformar el tiempo muerto de la obra en un período culturalmente activo, beneficiando a arquitectos, constructores, desarrolladores, el público y los vecinos.

2023

Para Renear Proyecto y Construcción

www.bmr.uy

🚀 Diseño integral y transversal



ciudadN

Agustina Tierno y Cecilia Basaldúa

URUGUAY

Trama liminal

Sistema de prototipado que crea estructuras efímeras de gran porte para nuevas formas de vivir. El proyecto reutiliza placas offset, desecho de la industria gráfica, para formar un sistema versátil y de rápido montaje. Integra tecnología interactiva con microprocesadores, sensores y luces LED. Fue usado en el Centro Cultural de España en Montevideo, donde 15 jóvenes activaron un laberinto para conceptualizar nuevos equipamientos públicos. La instalación fue intervenida por Guillermina Gancio en un experimento de activación corporal.

2023

Para Centro Cultural de España en Montevideo

www.ciudadn.org

🚦 Diseño integral y transversal



Local Global

María Elisa Carmona

VENEZUELA

Local Global EXPO de CAMISETAS / Colectiva de 29 Artistas / Muestra Museográfica Textil para MODA UCAB

Exposición colectiva de 29 artistas que usan la camiseta como soporte con gran poder de comunicación. Esta prenda, con tres siglos de historia, se ha convertido en un objeto de culto que genera conexión emocional. La muestra destaca cómo la camiseta es un artículo atemporal y versátil que lleva una imagen a la calle. Artistas y público han utilizado este formato interpretable, replicando el mensaje en su propio entorno.

2023

Para Academia de Moda UCAB (Universidad Católica Andrés Bello)

www.localglobal.shop

🚦 Diseño integral y transversal

CONVOCATORIA GENERAL
BIOGRAFÍAS

DISEÑO DE ESPACIOS E INTERIORISMO

BR | ANDRÉS SANDOVAL 76

São Paulo

www.andressandoval.com

Artista que mora e trabalha em São Paulo. Desde 2003 desenvolve projetos de livros, estampas murais e exposições. Estudou arquitetura na Universidade de São Paulo e publica seus desenhos pela Companhia das Letras. Todavía Ubu e na revista Piauí. Desenhó as estampas da Neon e da Irrita e os murais da Fundação Bradesco em Bodoquena. Participou da X e XII Bienal de Arquitetura de São Paulo da exposição Cidade Gráfica no Itaú Cultural e Linhas de Histórias no SESC Santo André, Campinas e Araraquara. Entre seus parceiros de arquitetura e design Marcelo Rosenbaum, Grupo SP PS2 Design, Bloco Gráfico.

BR | ESTÚDIO TARIMBA 34

Alexandre Salles

São Paulo

www.estudiotarimba.com

Tarimba es un estudio multidisciplinar enfocado al desarrollo de proyectos y consultoría en las áreas de arquitectura, urbanismo y diseño. Se basa en una amplia gama de búsquedas de información para estos, combinando diferentes elementos y disciplinas para un único resultado. Utiliza como guía de diseño los elementos que forman el imaginario humano y urbano, así como la

memoria e identidad de los lugares.

Mención Diseño de interiores / espacios

CL | OARQUITECTOS 76

Pablo Redondo

Santiago

<https://www.oarquitectos.cl>

Oficina especializada en proyectos de Interiorismo corporativo. Sus proyectos han sido publicados y premiados globalmente. Desde el año 2018 han complementado su trabajo con la aplicación de neurociencia para la arquitectura. Su fundador es Pablo Redondo, presidente de ANFA para Latinoamérica.

CO | ENTROPÍA _ ARQUITECTURA 77

Alejandro Vargas Marulanda, David Mesa Arbelaez, Leidy Karina Gómez, Juan David Hoyos Taborda

Medellín

<https://www.entropiaestudio.co/>

Estudio de arquitectura especializado en el desarrollo de proyectos con vocación urbana y colectiva centrado en dar una respuesta integral a los desafíos globales contemporáneos. Su enfoque se centra en el diseño de sistemas espaciales dinámicos que fomentan la sostenibilidad.

CO | YEMAIL ARQUITECTURA 77

Antonio Yemail Cortés y Santiago Baquero

Bogotá

yemailarquitectura.co

Oficina de arquitectura enfocada en la investigación, diseño y la construcción de infraestructura cultural, espacios de trabajo y en la experimentación urbana. Plantea soluciones espaciales enfocadas en la claridad estructural, la calidad de los detalles y el estímulo de la diversidad ecológica, tecnológica o social.

CU | CLAUDIA CANO Y DANIELA ESTRADA 78

La Habana

Diseñadoras industriales egresadas del Instituto Superior de Diseño de La Habana. Colaboran desde proyectos académicos. Su trabajo se especializa en el diseño de espacios interiores con énfasis en la sensibilidad al contexto y la cultura.

ES | EXTERNAL REFERENCE 78

Carmelo Zappulla, Gianmarco Daniele

Barcelona

www.externalreference.com

Carmelo Zappulla, arquitecto de origen italiano y doctor por la Universitat Politècnica de Catalunya, es el fundador y director del estudio multidisciplinar internacional External Reference, con sede en Barcelona y 15 años

de experiencia. El estudio trabaja en diversos campos, como la arquitectura de intervenciones urbanas, la hostelería y el comercio, los espacios de exposición y el diseño de productos con énfasis en la innovación, la investigación tecnológica, el diseño paramétrico y los materiales. Académico Director del Master en Diseño Experiencial en LCI Barcelona y del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC).

ES | ZOOCO 33

Miguel Crespo Picot, Sixto Martín Martínez, Javier Guzmán Benito

Madrid

www.zooco.es

Estudio de arquitectura fundado en 2009 por Miguel Crespo Picot, Javier Guzmán Benito y Sixto Martín Martínez, arquitectos por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid. El estudio abarca un amplio espectro del diseño desde la edificación a gran escala hasta el diseño de mobiliario. En la actualidad cuenta con sedes en Madrid y Santander desarrollando sus proyectos tanto en ámbito nacional como internacional. Su trabajo durante estos quince años abarca más de 100 obras publicadas en medios especializados nacionales e internacionales, algunas de las cuales han sido reconocidas en diversos premios como los prestigiosos Design Vanguard 2019, NAN Construcción 2019 + 2020, Frame Awards 2020 o los European 40 under 40

2020. Recientemente han sido elegidos por la revista Forbes entre los 100 españoles más creativos en el mundo de los negocios.

Premio Diseño de interiores / espacios

MX | JDE DESIGN DRIVEN CONSULTANCY 79

Jorge Diego Etienne Ortega

Nuevo León

<https://jde.design>

Estudio de diseño y consultoría que desarrolla soluciones de negocio desde una perspectiva estratégica y creativa. Ejecuta proyectos industriales conceptuales y espaciales de gran impacto; desde 2012 trabaja con aliados estratégicos internacionales para cualquier industria con base en Monterrey Nuevo León y CDMX.

MX | TUUX 64

Ciudad de México

tuux.mx

Empresa de diseño mexicana con capacidades de producción orientado al desarrollo de proyectos de alto desempeño sustentables coherentes y con responsabilidad social.

Mención Diseño y ciudad “Ayuntamiento de Madrid”

MX | JUSKANI ALONSO ESTUDIO 79

Juskani Alonso

Ciudad de México

<https://www.juskanialonso.mx>

Estudio de diseño (CDMX, 2013) especializado en mobiliario y arquitectura de interiores. Con pasión por la investigación y la exploración de la cultura material sus proyectos combinan el entendimiento de los materiales la maestría en los procesos y la inspiración en experiencias de vida reales.

MX | LAU - LABORATORIO DE ACUPUNTURA URBANA 80

Daniel Benjamín Díaz Vidaurri, Fernanda Isabel Tejeda Torres, Daniel de León

Ciudad de México

<https://www.spazi.com.mx/lau/index.php>

El Laboratorio de Acupuntura Urbana / LAU, creado en el 2020 por el arquitecto Daniel Díaz Vidaurri, fundador de SPAZI, está enfocado en el diseño sustentabilidad y urbanismo. Trabaja creando soluciones para tener ciudades más sustentables para el bienestar y participación social de la población. Entre sus objetivos quieren impactar con sus proyectos en la vida de las personas.

MX | ÁBAKA INTERIORES 80

Penélope de la Madrid

Puebla

<https://www.abaka.com.mx>

Estudio que crea experiencias para sentir espacios que envuelven con todos los sentidos y que entregan el mensaje por medio de sensaciones, memorias y deseos, convirtiéndose en un impulsor del interiorismo de ambientes sensoriales en México.

PA | MAREA VERDE 81

Marea Verde, Suma Arquitectos, Biomuseo, Andrea Arias

Ciudad de Panamá

www.mareaverdepanama.org

Marea Verde: ONG enfocada en limpiar los ríos de Panamá por medio de la innovación. SUMA Arquitectos: diseño basado en un profundo entendimiento y cultivo de la cultura tecnología sustentabilidad y tejido social. Biomuseo: centro interpretativo explora la relación entre la biodiversidad y cultura de Panamá. Andrea Arias: artista cuya expresión artística se caracteriza por la exploración de texturas y materiales.

PY | BAUEN 81

Aldo Cristaldo Kegler

Asunción

<https://bauen.com.py/proyectos/>

Este estudio entiende la arquitectura como un proceso humano de perfeccionamiento infinito que se verifica a través de ensayos, considerando cada proyecto como una oportunidad para experimentar y ensayar nuevos espacios ideas y tecnologías. Crean en la capacidad del ser humano de “mejorarse” y mejorar su entorno en un proceso donde creación y creador se funden y moldean recíprocamente.

PE | PUNA ESTUDIO 35

Yerko Zlatar, Mariana Otero y Martín Dulanto

Lima

www.punaestudio.pe

Estudio que se especializa en diseño de producto interiores y concepto creando espacios residenciales y comerciales que fusionan modernidad con técnicas artesanales. Su enfoque integra materiales locales y colaboración con artesanos promoviendo proyectos únicos y sostenibles.

Mención Diseño de interiores / espacios

PE | BUFEO AMAZONÍA + ARTE 61

Boris Pretell

Lima

Bufeo Amazonía + Arte es una organización que investiga promueve y difunde el arte amazónico peruano a nivel nacional e internacional. Lo dirige el artista y curador Christian Bendayán, Premio Nacional de Cultura del Perú que ha realizado más de 50 exposiciones de arte amazónico, expuesto más de 100 artistas y publicado varios libros al respecto. El 2015 funda Bufeo Amazonía + Arte y en el 2022, la organización diseña la balsa Bufeo en Iquitos, una ciudad de la Amazonía peruana. Actualmente lo conforman Leslie Tucno, Antonio De Loayza, Estefanía Carrasco y el arquitecto del proyecto Boris Pretell.

Mención Diseño a la relevancia social**PT | ARCHITECTURAL AFFAIRS 82**

Andreia Garcia

Porto

<https://architecturalaffairs.pt>

Arquiteta curadora investigadora e professora. Os seus interesses focam-se na prática contemporânea da arquitetura numa era marcada por fortes avanços tecnológicos e uma progressiva crise ecológica. O seu atelier Architectural Affairs trabalha a disciplina da arquitetura em três componentes — projeto curadoria e edição.

PT | UNITED BY 82

Miguel Palmeiro, Pedro Sousa, Joaquim Oliveira, Maria Brito Martins, Francisco Branco

Porto

www.unitedby.pt

Fundada em 2010 United By constituiu-se hoje numa sólida parceria reunindo pensamentos e competências diversificadas desenvolvendo e produzindo uma alargada gama de soluções. oferecendo identidades memoráveis interfaces únicos e dinâmicos exposições diferenciadas e experiências museográficas envolventes.

PR | STUDIO RUIZ VELÁZQUEZ 83

Héctor Ruiz Velázquez

Madrid

www.ruizvelazquez.com

Arquitecto puertorriqueño y fundador de Studio Ruiz Velázquez con sede en Madrid, Dubái y Puerto Rico. Se formó en la Universidad de Virginia con estudios en Harvard y Columbia y trabajó con Rafael Moneo antes de abrir su propio estudio. Destacado por su enfoque innovador y estético ha desarrollado proyectos a nivel mundial y ha sido profesor en diversas universidades internacionales.

DO | ARQUIMILIO SRL 83

Ramón Emilio Jiménez Vicens

Santo Domingo

<https://www.arquimilio.com/>

Firma de arquitectura, diseño de interiores y diseño industrial fundada en el año 2014. Se ha caracterizado, a lo largo de su trayectoria, por su visión y compromiso de que cada proyecto tenga una identidad propia interpretando al cliente y creando ambientes particulares y únicos en cada espacio.

VE | ANDREÍNA RAVENTÓS 84, 118
ARQUITECTURA

Andreína Raventós Mosquera

Caracas

www.raventosarquitectura.com

Arquitecta venezolana que reside en Madrid. En su estudio desarrolla proyectos de arquitectura y diseño. Le gusta experimentar con el concepto de la flexibilidad y la idea del arte de vivir, creando espacios y objetos desde la intuición y siempre abordando los proyectos con una visión artística muy humana. Ha participado en exhibiciones como Casa Decor, Salone del Mobile, MDF o BID y actualmente expone sus piezas en la prestigiosa galería Rossana Orlandi.

DISEÑO INDUSTRIAL Y DE PRODUCTO

AR | EL ESPARTANO 86

Luciana Gonzalez Franco,
El Espartano SA

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://news.elespartano.com/>

Luciana González Franco, diseñadora Industrial docente e investigadora en UBA. Enfocada en upcycling exploración de materiales y diseño circular. El Espartano es una empresa argentina de diseño textil con más de 80 años de experiencia en diseño y producción de alfombras para espacios residenciales corporativos y de hospitalidad.

AR | XCRUZA 38, 86

Carlos Genoud, Victoria Riqué

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.xcruza.com

Estudio de diseño argentino que entiende el diseño como el resultado del cruce entre la cultura la sociedad y la industria. Un engranaje esencial de la industria que mueve emociones comunica ideas y transmite identidad.

Mención Diseño y Tecnología
Mención Diseño industrial / producto

AR | KAMARÁN 36

Walter Sidler

Rosario

<https://kamaran.ar/>

Ingeniero industrial graduado en la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Trabajó en proyectos productivos en Tenaris YPF y Shell. En 2010 realizó un cambio radical en su carrera hacia el diseño industrial. Actualmente dirige Kamarán un emprendimiento de diseño y fabricación de embarcaciones portables.

Premio Diseño industrial / producto

AR | LÄMMIN 87

Lucia Inés Torres, Lucas Emiliano Marchese

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.instagram.com/iluminacion.lammin/

Lämmín es un proyecto que nace en 2016 en Buenos Aires. Combinando lo digital lo industrial y lo artesanal el estudio genera un producto con un diseño en donde ningún detalle está librado al azar. El contacto con los elementos el armado artesanal y la calidez que aporta al espacio representa la identidad de su marca.

AR | RE 87

Eugenio Gomez Llambi, Iván López Prystajko, Grupo Bondi

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.rerere.ar

Grupo Bondi es la confirmación de que es posible pensar al mundo desde el margen y a la vez ser leído desde el centro como contemporáneo. Grupo Bondi se ha convertido en uno de los referentes mas importantes del diseño experimental en Argentina. Dirigido desde el 2008 por Iván López Prystajko y Eugenio Gómez Llambí. Ambos diseñadores industriales de FADU-UBA, diseñan y producen rescatando el universo poético de los objetos cotidianos. Los productos de consumo funcionan como soporte expresivo; en vez de escribir una canción o pintar un cuadro, hacen un mueble.

AR | RIES ESTUDIO 88

Marcos Altgelt, Tasio Picollo

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.ries.com.ar

Fundado en 2016, el estudio fusiona diseño, artesanía e industria. Con una visión colaborativa, crea piezas que combinan simplicidad estética y complejidad técnica, elevando la experiencia del habitar cotidiano.

AR | SIMPLENEB 88

Sergio Fabris

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.simpleneb.com

Ingeniero electrónico con estudios de posgrado en marketing y comercialización. Su pasión por el diseño y una visión especial para repensar y simplificar las cosas que nos rodean y gracias a las nuevas herramientas de diseño e impresión 3D ha fundado Simpleneb. Su primer producto fue distinguido con el Sello Buen Diseño Argentino edición 2023.

AR | POLENTA 39

Alejandro Gonzalez, Andrés Waisberg, Gaspar Iwaniura Lorge y Santiago Ares

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://polenta.ar/>

Estudio multidisciplinario que combina diseño comunicación y tecnología desarrollando soluciones estratégicas con instituciones privadas y públicas. Producen por iniciativa propia marcas publicaciones y productos. Su abordaje es colaborativo en donde el análisis la sinergia y la empatía son fundamentales para lograr una propuesta eficiente e innovadora. "Hacemos que las cosas sucedan y estamos convencidos de que diseñando agregamos valor", sostienen.

Mención Diseño y acción pública
Mención Diseño industrial / producto

AR | NATALIA LOYEVNICOV Y ALESSIA BISCARO 89

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://natalialoyevnicov.com/>

En su colaboración para Tramado las diseñadoras Natalia Loyevnicov y Alessia Biscaro integran intereses compartidos en la producción de mobiliario. Combinan sensibilidad material, síntesis formal y rigurosidad técnica, siempre a través de procesos guiados por la investigación.

BO | VSLDESIGNSTUDIO 89

Vanessa Soria Lima

Madrid

Artista originaria de la Amazonia andina (Bolivia), actualmente radicada en Londres, donde cursa una maestría en la Universidad de Artes de Londres (UAL). Inició su carrera profesional en el mundo de la moda, trabajando como diseñadora para Inditex. Sin embargo, su pasión por la creación artística la ha llevado a explorar nuevas formas de expresión, explorando diversas técnicas y materiales. A través del diseño, busca mejorar la calidad de vida de las personas y resaltar la belleza en todas sus formas. Su obra refleja una profunda conexión con sus raíces amazónicas, combinando innovación y tradición.

BR | STUDIO ANDREA BANDONI 62

Andrea Bandoni

São Paulo

andreabandoni.com

Diseñadora investigadora y educadora brasileña interesada en la ecología y la creatividad, con enfoque en objetos, materiales y prácticas tradicionales. Actualmente está haciendo su doctorado en Diseño en la Universidad de Lisboa investigando el Biodiseño en la región amazónica.

Premio Diseño y Sostenibilidad

BR | INSTITUTO A GENTE TRANSFORMA 40

Marcelo Rosenbaum

Sao Paulo

<https://agentetransforma.org.br/>

O Instituto A Gente Transforma é uma organização sem fins lucrativos que promove transformação social a partir da arquitetura e design atuando como um catalisador de ideias que transcendem o objeto desenha relações e conecta saberes. Dirigido por Marcelo Rosenbaum atua em projetos próprios em parceria com outras organizações governamentais e da sociedade civil.

Mención Diseño industrial / producto

BR | NOVIDÁRIO 63

José Machado, Luciana Sobral

São Paulo

<https://novidario.com.br/>

Estúdio de design e venda de mobiliário criativo e inovador que transforma espaços de convívio e melhora relações. Centra-se em desafios contemporâneos com resultados que vão além do design e com valor muito além do custo. "A vida acontece no convívio".

Mención Diseño y sostenibilidad

CL | RODRIGO PINTO STUDIO 90

Rodrigo Pinto

Santiago

Estudio fundado el año 2017 en Santiago de Chile. El trabajo se centra en la construcción de muebles y objetos utilitarios con un carácter escultórico donde prevalece el vínculo introspectivo entre el humano el material y la pieza en construcción. Las piezas son un registro de la imaginación del autor influenciada por los sueños que abrumaron su infancia. Hoy, utilizamos sueños de un mundo post-apocalíptico o recuerdos de un futuro incierto lleno de información para el desarrollo de sus proyectos.

CL | A.S.M.A STUDIO 90

Camila Cesani Bustamante

Santiago

Camila Cesani es diseñadora chilena fundadora de a.s.m.a studio. Cuenta con una amplia experiencia en coordinación y dirección creativa para proyectos relacionados con el área de Cultura Nacional así como en la creación, producción y gestión de colecciones y tendencias para el retail sudamericano.

CL | FUN FURNITURE FOR FRIENDS 91

Francisco Jordán, Miguel Lantero

Santiago

<https://www.funfurnitureforfriends.com/>

Francisco Jordán es un diseñador e ilustrador chileno radicado en Madrid. La diversión la autonomía las restricciones auto-impuestas y la ejercitación constante son características transversales a todos sus proyectos. Su práctica explora enfoques experimentales a través de diferentes formatos como objetos muebles dibujos fanzines libros juguetes juegos vídeos e instalaciones.

CL | A WHOLE NEW WORLD 91

Piedad Aguilar Izquierdo

Santiago

www.awnw.cl

Marca de alfombras y textiles de muro que busca por medio del hand tufting nuevas maneras de ver entender y hacer textiles. Desde octubre de 2018 es diseñada y producida por Piedad Aguilar Izquierdo, artista académica e investigadora textil. AWWN valora la materia prima de calidad y el significado de los procesos por lo que en cada alfombra se elabora en el tiempo que ésta requiere. Utiliza lana 100% chilena y cada terminación es hecha a mano. El diseño de las alfombras se presenta como una vitrina donde distintas formas se complementan y generan mundos ficticios donde el color y las formas orgánicas juegan un papel fundamental.

CO | KIWI BOT 37

Alejandro Otálora Guerrero, Felipe Chávez Cortés, Natalia Pinilla, Leonardo Correa, Andrés Rengifo, Erika María Ospina Giraldo y Joell Martínez Tenjo

Bogotá

<https://www.kiwibot.com/>

Diseñador industrial especializado en transporte y robótica egresado de la Universidad Nacional de Colombia. Director de Diseño en Kiwibot, una empresa de Silicon Valley enfocada en robots con inteligencia artificial. Alejandro también ha trabajado en el

diseño de vehículos y conceptos de trenes en China obteniendo múltiples premios internacionales de diseño en Asia América y Europa.

Mención Diseño industrial / producto Premio Diseño y tecnología**CO | TU TALLER DESIGN 92**

David Del Valle

Medellín

<https://tutallerdesign.com/>

Diseñador industrial artista y gestor cultural. Fundador de Tu Taller Design y Del Valle Studio combina tecnología y artesanía en proyectos de arquitectura mobiliario y diseño. Representa a su país internacionalmente promoviendo el sector creativo y productivo.

CO | DANILO CALVACHE DESIGN STUDIO 92

Danilo Calvache

Pasto

<https://danilocalvache.com/>

Profesor titular del Programa de Diseño Industrial Universidad de Nariño. Director del grupo de Investigación Creación CORD. Doctor en Diseño Universidad de Palermo. Master in Design Domus Academy. Diseñador industrial por la Pontificia Universidad Javeriana.

CR | CARIBBEAN DESIGN 93

Robert Barros

San José

www.instagram.com/caribbean_design_

Diseñador del estudio Caribbean Design, estudio iniciado en 2014 en Zapote, San José Costa Rica. Su consigna es de brindar una opción dinámica y diferente en el mercado del diseño que sea amigable con el medio ambiente y expanda el buen diseño alternativo.

CR | MMM 93

Maria Laura Méndez Martén

San José

www.mmmdesignwork.com

Especializada en diseño estratégico y experiencia del usuario. Master Escuela Nacional Superior de Creación Industrial de París (Francia) + Escuela Politécnica de Lausana (Suiza). María cuestiona el lugar de lo digital y lo visual en la vida cotidiana de las personas y sus necesidades. Crea objetos y servicios gráficos interactivos sensibles y cercanos al ser humano. Ganadora de un premio Ciudad de París el VIA (diseño francés) y el DMY (Festival de Berlín) expone sus proyectos digitales de dibujo y luminaria en Francia y a nivel internacional. Ha participado en numerosas exposiciones nacionales e internacionales como la feria del mueble de Milán, "La biennale de Saint Etienne", Francia, DMY en Berlín "Futur en Seine", en Tokio y París Design

Week Paris. En los últimos 5 años ha trabajado en temas de metodologías creativas y de investigación digital especialmente en IA con diversas empresa. En paralelo, lleva más de 10 años comprometida con el aprendizaje de diseño en comunidades indígenas y en zonas rurales en varios países como Francia, Madagascar y Costa Rica.

CR | KOTKO 94

Carlos F. Santana

San José

www.carlosefe.com

Con estudios primarios en arquitectura Carlosefe se especializa en el uso de herramientas digitales para la ejecución de diseño industrial. Cofundador de TIDE (Taller de Investigación y Diseño Experimental) en 2014 taller que incursionó en el diseño de espacios y mobiliario utilizando principalmente tecnología CNC. Fundador de KOTKO en 2018, marca que profundiza en materiales a diferentes escalas, desarrolla desde proyectos comerciales para empresas hasta propuestas de espacios en comercios y oficinas así como prototipos con fines académicos. Actualmente materializa productos desde lo macro a lo micro en busca de diseños propositivos con investigaciones preliminares de campo sobre materiales y condiciones socioculturales.

CR | THE RECYCLE STUDIO 94

Olivia Grosvenor

San José

www.therecyclestudio.com

The Recycle Studio también conocido como TRS, es una empresa multidisciplinaria en la intersección del diseño y el ambientalismo. Aplican principios de economía circular para transformar residuos plásticos 100% reciclados en M-CD un material de alta calidad para productos y diseño de interiores.

CU | KATAURO 95

Angel R. Fornaris Cubela, Rosa Y. Rodríguez Adán

La Habana

www.katauro.com

Katauro surge en el año 2013 como un proyecto especializado en el diseño y producción de luminarias decorativas. Hechas y diseñadas en Cuba y por cubanos, se sirve de recursos y técnicas locales para darles un aspecto singular a sus diseños.

EC | SEG ESTUDIO 95

Sebastián Guzmán

Quito

SEG Mobiliario y SEG Diseño Computacional conforman un estudio que se enfoca en la combinación de la fabricación digital y artesanal fomentando el diálogo entre el pasado y el presente. Buscamos que la tradición conviva en armonía con las nuevas tecnologías adaptándolas así nuestro contexto.

EC | FORMO DI_ 96

Pablo Andrés Silva

Cuenca

web https://www.behance.net/formo_di_

Diseñador independiente y artesano autodidacta. Durante sus estudios en la carrera de diseño de interiores en la Universidad de Cuenca se interesó en el campo artesanal y la exploración de diferentes materiales y en el 2018 creó su propio estudio-taller: formo di_ "formo di_ es un taller-estudio multidisciplinar de diseño y artesanía contemporánea. Especializado en el desarrollo de objetos utilitarios, combina exploración formal, funcionalidad y sensibilidad material."

EC | ORÍGENES PRODUCT DESIGN 96

Gireth Ovando, Santiago Mena

Quito

<https://www.behance.net/orgeneproduct>

Estudio de diseño de producto fundado en 2002 por Alberto Bejerano y Patxi Cotarelo. Desde Madrid colaboran con diferentes empresas europeas que comercializan sus diseños en más de 100 países y los exponen regularmente en ferias internacionales.

EC | UDLA 97

Andrés Enríquez

Quito

<https://www.udla.edu.ec>

Diseñador de producto, formado en la Universidad de las Américas e Ingeniero Mecánico en la Universidad de las Fuerzas Armadas (2022). Ganador del 3er lugar en el concurso Design for a Better Future (2023) organizado por la empresa portuguesa Quantum Leap y publicado en la plataforma DesignWanted.

SV | QUINTA ESENCIA STUDIO 97

María José Irula Calderón, Fernando Guzmán Giha, Arcadio Hernández Muchin

La Libertad

www.5esenciastudio.com

Espacio de diseño dedicado a la creación de objetos y espacios híbridos que fusionan artesanía y diseño. A través de la experimentación y la exploración de materiales y técnicas tradicionales desarrolla productos en colaboración con comunidades artesanales de El Salvador. Su objetivo es promover el reconocimiento y la continuidad de los oficios artesanales garantizando un comercio justo y adaptándose constantemente a las exigencias de la contemporaneidad.

ES | ESTUDIO RIBAUDÍ 98

Jordi Ribaudí

Igualada

www.ribaudi.com

Liderado por Jordi Ribaudí, el estudio trabaja con las ideas, las hace crecer y las transforma en objetos. Sus propuestas mezclan creatividad materia y tecnología para crear objetos con identidad. El estudio colabora con empresas de distintos sectores ofreciendo propuestas frescas capaces de conectar con las personas.

ES | TERESA FERNÁNDEZ-PELLO 98

Madrid

<https://teresafernandezpello.com/>

Diseñadora española afincada en los Países Bajos que trabaja en la intersección del arte funcional y la tecnología creativa. Combina la fabricación digital, las tecnologías electrónicas y la codificación creativa con la estética escultórica y la instalación. Con la estética escultórica y la instalación, investiga la relación entre el progreso tecnológico y la evolución de las narrativas espirituales en la sociedad contemporánea.

ES | OIKO DESIGN OFFICE + RICARD FERRER 99

Jose F. López-Aguilar, Salva Codinach (Oiko Ricard Ferrer)

Barcelona

www.oikodesignoffice.com

OiKo es una consultora de diseño especializada en desarrollar materiales y estrategias para la transición hacia una economía circular y sostenible. Con base en la investigación científica y la realidad industrial de cada entorno crea productos más competitivos más sostenibles y más deseables para el usuario. Ricard Ferrer es un diseñador de producto con más de 25 años de experiencia en el sector del baño y doméstico.

ES | TRAPIELLO MÁS O MENOS SL 99

Guillermo Trapiello

Madrid

<https://www.guillermotrapiello.com/>

Arquitecto y diseñador nacido 1985, aborda su obra desde una perspectiva poética navegando por el imaginario colectivo y la cultura popular. Apuesta por la artesanía contemporánea y la producción responsable siendo muy crítico con las soluciones estandarizadas.

ES | DSIGNIO 100

Patxi Cotarelo Gallego, Alberto Bejerano López

Madrid

www.dsignio.com

Estudio de diseño de producto fundado en 2002 por Alberto Bejerano y Patxi Cotarelo. Desde Madrid colaboran con diferentes empresas europeas que comercializan sus diseños en más de 100 países y los exponen regularmente en ferias internacionales.

ES | CENLITROS 100

Ricardo Tubío, Xabier Rilo

Ames

cenlitros.com

Estudio de diseño de orientación humanista que va más allá de la función práctica abordando cuestiones de carácter emocional y social. Trabaja en diseño de producto espacios y gráfico realizando proyectos que analizan y reflexionan sobre el ámbito creativo técnico o sociocultural.

ES | OCTAVIO ASENSIO ESTUDIO 101

Octavio Asensio

Madrid

www.octavioasensio.com

Diseñador y profesor universitario. Su trabajo consiste en diseñar mobiliario iluminación y productos de consumo.

GT | CECILIADENADIE STUDIO 101

María Cecilia Díaz Valdés

Ciudad de Guatemala

A través de una minuciosa curaduría, Díaz Valdés diseña piezas textiles y objetos cotidianos, inspirados en la cultura local guatemalteca y su sincretismo con el mundo. Vía el diseño hecho a mano, rinde homenaje a las técnicas tradicionales, los objetos, oficios y materiales locales, desde el 2013. Cree en la colaboración respetuosa para sumar en conjunto. Su intención es ser puente para llevar la innovación y la oportunidades a las comunidades de mujeres con las que trabaja.

GT | RÖJ 102

Juan Luis Ortiz Luna

Ciudad de Guatemala

RÖJ es un grupo apasionado por el arte, el diseño y la artesanía guatemalteca. Su objetivo es crear propuestas innovadoras, combinando métodos ancestrales y materiales crudos. Este colectivo busca contribuir al desarrollo de las comunidades indígenas, reconociendo su habilidad y sabiduría, mientras posicionan el diseño guatemalteco a nivel mundial.

GT | ITZA WOOD 102

Eliza Babarczy

Petén

Fundadora de Itza Wood, estudio de diseño que utiliza la riqueza material de la selva para crear objetos contemporáneos. Su trabajo impulsa economías rurales mediante la artesanía, la sostenibilidad y el respeto al conocimiento ancestral. Eliza vive en San Andrés, Petén, donde colabora estrechamente con comunidades locales para preservar cultura y oficio.

GT | FABRIZIO CONSTANZA 103

Ciudad de Guatemala

Galardonado artista y diseñador guatemalteco. Su trabajo que incluye arte conceptual y mobiliario ha sido exhibido en eventos como Florence Paris y New York y publicado en medios como Art Market Magazine y Spain 24 RTVE. Su inspiración surge de emociones profundas. Su formación abarca arte y diseño industrial.

GT | ESTUDIO CÁLIDO 103

Esteban Antonio Paredes Flores

Ciudad de Guatemala

Arquitecto, diseñador de interiores y de diseño coleccionable. Fundador de Estudio Cálido, una firma de diseño establecida en 2018, ha dado forma a espacios interiores en algunas de las localizaciones más significativas de distintas regiones de Guatemala. Su trabajo incluye proyectos destacados como el restaurante DIACÁ, en la Ciudad de Guatemala, y el bar de vinos La Mallorquina, en Antigua Guatemala. Su línea de diseño coleccionable se enfoca en el uso de materiales honestos y de origen local. A través de colaboraciones con artesanos regionales, ha desarrollado colecciones en barro, metal y piedra, fusionando la estética contemporánea con la tradición artesanal. Ha participado en ferias y exhibiciones internacionales en ciudades como Ciudad de Guatemala, Ciudad de México y Madrid, posicionando su trabajo dentro de una conversación global sobre diseño y artesanía latinoamericana.

GT | NADA DUELE 104

Mariano Orellana

Antigua

Estudio de diseño sostenible con sede en Guatemala dedicado a la creación de objetos y accesorios que combinan tradición artesanal con una visión contemporánea. Fue fundado en 2019 con el propósito de crear piezas únicas y responsables que rinden homenaje a la belleza, las tradiciones y los materiales de Guatemala en diálogo con el diseño contemporáneo. Liderado por los artistas multidisciplinarios Giselle MacDonald y Mariano Orellana, el estudio trabaja en colaboración con maestros artesanos para dar vida a objetos que honran las técnicas artesanales, fomentando la preservación de estas prácticas y generando empleo en la región. Su filosofía se basa en una producción ética y sostenible que no cause daño a nadie ni a nada, un principio que da origen a su nombre: Nada Duele.

GT | Colectivo CINCOXCINCO 104

Sofía Contreras

Ciudad de Guatemala

www.theartdirected.com/cincoxcinco

Colectivo multidisciplinar formado por 4 jóvenes creativos (Manny Rionda, Cecilia Díaz, Esteban Paredes y Sofía Contreras-Paredes) y el 5º elemento, los productores y artesanos. Sus piezas se identifican por un minucioso y lúdico proceso de diseño integrando procesos industriales y artesanales para

generar acabados insólitos. A través de la reinterpretación e innovación de materiales y técnicas locales, sus integrantes buscan elevar el diseño guatemalteco, dando como resultado objetos de diseño de edición limitada.

GT | ESTUDIO FÁBRICA 105

Ana Claudia y Mercedes González

Ciudad de Guatemala

Liderado por los arquitectos Ana Claudia González y Hubert Schoba, Estudio Fábrica es reconocido por sus diseños innovadores y artísticos que combinan elementos de la cultura guatemalteca con estéticas contemporáneas. Su quehacer se inspira en el carácter volátil, imprevisible y dinámico de la ciudad cuyo espíritu intenso se refleja en su trabajo. Fábrica fusiona el diseño moderno con la artesanía tradicional y utiliza materiales no convencionales para capturar la cultura actual de Guatemala. Cada pieza encarna la energía viva del entorno, celebrando su capacidad única para sorprender e inspirar en cada paso. Sus creaciones incorporan materiales reciclados y recursos locales, destacando el rico patrimonio cultural del país al tiempo que promueve la sostenibilidad.

GT | DIEGO OLIVERO STUDIO 105
Diego Olivero

Ciudad de Guatemala

Olivero Studio colabora con artesanos para llevar el diseño sostenible hecho a mano a minoristas de todo el mundo. Sus proyectos incluyen muebles para el hogar, espacios innovadores para proyectos comerciales, residenciales y de hostelería, y piezas para instalaciones escultóricas. Con más de diez años de experiencia, Diego Olivero Studio ha lanzado colecciones de productos que celebran a las personas, el lugar y el proceso. Fundado en 2010 en Guatemala, Meso Goods colabora con artesanos en México, Guatemala, Honduras, Colombia, Perú, entre otros, utilizando técnicas mixtas como vidrio soplado, trabajo en metal, madera, papel maché, cerámica y piedra. El estudio también tiene experiencia en proyectos de arquitectura, interiorismo e instalaciones en varios países y ha recibido numerosos premios y reconocimientos internacionales.

GT | MIRA MIRA 106
Ana Beatriz Silva Alvarado

Ciudad de Guatemala

Silva es arquitecta, madre y artista guatemalteca. Su trabajo gira en torno a la búsqueda constante de una definición honesta de su identidad mestiza. Es fundadora del proyecto de cerámica Mira Mira que retoma ideas, formas y elementos de su entorno para explorar una posible construcción identitaria en Guatemala. Ha expuesto su trabajo en Guatemala, El Salvador, Reino Unido y España. Es profesora de Fundamentos de diseño en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Francisco Marroquín (2018-2022).

GT | MAYÚ HANDMADE 106
Emma Paola Gutiérrez Alvarado

Ciudad de Guatemala

Marca de Nanfi, S.A., empresa guatemalteca que se distingue por su compromiso con la innovación, el arte y la cultura. Se especializan en el diseño, producción y comercialización de productos únicos hechos a mano, celebrando la riqueza de las tradiciones artesanales de Guatemala. Trabajan de la mano con 80 artesanos locales, impactando positivamente a 26 comunidades en 8 departamentos del país. Su propósito es fomentar el desarrollo de los artesanos y sus comunidades a través de la creación de

productos de decoración, accesorios personales y moda, elaborados con técnicas tradicionales de los oficios artesanales guatemaltecos e integrando diseños innovadores que conectan el pasado con el presente. Cuenta con un taller de cerámica en Antigua Guatemala, un espacio creativo que brinda oportunidades e inspiración a la comunidad local.

HN | LUTHIERLAB 107
Miguel Romero

Tegucigalpa

El luthierlab de la UNAH es un proyecto de violería enfocado en reavivar y potenciar la profesión de fabricante de instrumentos en Honduras con un enfoque ecológico y social. Para ello se investiga la tradición musical regional e internacional, y se diseñan soluciones innovadoras a problemas musicales.

HN | MINA WRIGHT 107
Tegucigalpa

minawright.com

Artista visual. Lleva 7 años creando obras en diversos medios, como la pintura, la ilustración digital y 3D. Su obra combina geometría y elementos escultóricos para reinterpretar la naturaleza y los objetos. En 2024, presentó su primer objeto. Su trabajo ha sido reconocido en exposiciones y publicado en Vogue Polonia, Slowdown Studio, Ballpitmag, Tous Magazine y Hunker Home.

MX | ZALDIVAR 108
Tania Álvarez Zaldivar

Ciudad de México

zaldivartania.com

Diseñadora gráfica y tipógrafa con un perfil multidisciplinario en las áreas de artes electrónicas diseño industrial y artes aplicadas. Su propuesta es la de un estudio de comunicación visual que desarrolla proyectos bajo sistemas y habla sobre la traducción de medios como proceso creativo.

MX | REFUGIO 108
Gabriel Calvillo

Ciudad de México

www.refugiobees.com

Diseñador Industrial por la UNAM. Gabriel es co-fundador de Refugio, donde trabaja en torno al uso del diseño como una herramienta para la conservación de los polinizadores nativos; también es co-fundador de TREM (Taller de Reciclaje Experimental de Malinalco). Desde el 2020 Gabriel imparte clases en la Universidad Iberoamericana Puebla y en el 2023 comenzó la maestría «Agroecología y Sistemas Alimentarios Regenerativos» en la Universidad del Medio Ambiente.

MX | MANUFACTURA 58

Dinorah Schulte, Edurne Morales, Montserrat Ayala

Ciudad de México

<https://www.instagram.com/manufacturamx/>

Fábrica multidisciplinar de investigación y producción que estudia y cuestiona la fabricación a través de la innovación desde la tradición proporcionando nuevas alternativas para crear un futuro construido sostenible.

Mención Diseño e innovación

MX | LO ESENCIAL 109
Adolfo Navarro

Guadalajara

loesencial.mx - adolfonavarro.mx

Diseñador de producto egresado de la Universidad de Guadalajara. Fundador y director creativo de Lo Esencial, marca de objetos utilitarios que explora la utilidad y forma de objetos que se utilizan a diario reinventando la marroquinería convencional. El trabajo de Adolfo se caracteriza por su enfoque mínimo y reflexivo hacia el contexto explorando la funcionalidad de los objetos y logrando nuevas maneras de interacción y simplificación mediante una metodología propia de diseño configurativo.

MX | ISLA URBANA 60

Ciudad de México

www.islaurbana.org

Isla Urbana es un proyecto dedicado a contribuir a la sustentabilidad hídrica en México a través de la captación de lluvia. Diseña e implementa sistemas de aprovechamiento pluvial. Además se enfoca en la educación y el desarrollo de capacidades individuales y comunitarias para la sostenibilidad socio-ambiental.

Premio Diseño a la relevancia social
Mención Diseño y sostenibilidad

NI | STUDIO ALMA 109
Martha Padilla

Managua

<https://www.bystudioalma.com>

Diseñadora y directora creativa en la industria de la hospitalidad, transforma ideas abstractas en experiencias tangibles. Creadora de Studio Alma dedicado a honrar la creatividad a través de experiencias y objetos artesanales. Promueve el diseño artesanal y enaltece la belleza de lo hecho a mano en Latinoamérica destacando la riqueza cultural y la maestría de artesanos locales.

PA | CLANDESTINO LAB 110

Nahuel Galeano Lerner

Ciudad de Panamá

www.clandestino.earth

Estudio de diseño, arte y reciclaje que utiliza el plástico descartado como materia prima para crear nuevas piezas que, además de ser atractivas estéticamente, contienen una historia y un valor con gran impacto ambiental cultural y económico.

PY | VIRBARBERIS ESTUDIO 110
Virginia Barberis

Asunción

Nacida en Johannesburgo y nacionalizada argentina, Barberis es arquitecta graduada de la UNC Córdoba. Desde 2019 se dedica a la alfarería en Asunción Paraguay donde trabaja y da clases en Ogaraity. Dirige su taller de cerámica enfocándose en técnicas tradicionales de modelado manual y quemas a baja temperatura.

PE | HERNÁN COLÁN 111

Lima

Artista visual especializado en escultura formado en la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú (ENSABAP), egresado con Mención Honrosa (2005) y con experiencia en docencia en la especialidad de Escultura en la ENSABAP. Su temática personal se basa en la robótica el arte cinético y en el movimiento mecánico invitando a la participación activa del espectador logrando una interacción entre la máquina (robot) y el ser humano. Emplea materiales diversos como mecanismos motores engranajes pistones y luces. En el año 2018 inició una nueva etapa lanzando su marca HCO con temática de la cultura pre hispánica mochica realizando autómatas accionados con motores y luces; juguetes a manivela eólicos y con cuerdas que dan movimiento a personajes y a seres divinos antropomorfos.

PE | VIVIANA VELARDE STUDIO 111

Viviana Velarde

Lima

www.vivianavelarde.com

Desde su estudio Velarde desarrolla proyectos de interiorismo y diseño de producto. Su trabajo surge del interés por el arte popular. Radica en crear piezas decorativas inspiradas en el arte popular peruano preservando iconografía y técnicas ancestrales de trabajo manual aplicadas a objetos de diseño contemporáneo.

PE | JANE ARTISANS 112

Natalia Gonzales

Tarapoto

Empresa dedicada al desarrollo y promoción del arte y artesanía de la Amazonía peruana.

PE | TOY MOSCA 112

Cecilia Chávez Gamboa y Omar Colán Ordinola

Lima

www.toymosca.com

Toy Mosca es la primera Toytech peruana dedicada a la fabricación de juguetes e instrumentos musicales electrónicos. Desde sus inicios (2017) tiene como objetivo principal el aprendizaje mediante la música y el juego. Lleva a cabo talleres introductorios a la electrónica buscando acercar a las personas a la metodología STEAM trabajando de una

manera lúdica con la idea de “hazlo tú” usando la tecnología y la imaginación como herramientas para explorar y crear. Integra también la historia con la electrónica con el fin de revalorar las culturas peruanas ancestrales a través del juego y la tecnología. Resalta el tema de la sostenibilidad y de la conciencia ambiental al promover la reutilización y resignificación de objetos como empaques y materiales en el proceso de creación. Toy Mosca está conformado por Cecilia Chávez Gamboa, diseñadora gráfica y artista visual especializada en pintura, y Omar Colán Ordinola, diseñador gráfico y artista visual especializado en pintura y grabado, ambos formados en la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú (ENSABAP).

PE | NARCISO MARENGO STUDIO 113

Gonzalo Rivera, Álvaro Seminario

Lima

www.narcisomarengo.com

Narciso Marengo Studio fundado en Lima por Gonzalo Rivera y Alvaro Seminario. Narciso es la fusión de dos personalidades apasionadas por el diseño busca crear experiencias y piezas únicas donde se integran el diseño digital y la producción hecha a mano.

PE | CIRCUS GREY 55

Jose Luis Rivera y Pierola, Piero Oliveri

Lima

<https://www.grey.com/locations/peru>

Circus Grey tiene 15 años de trayectoria. En este tiempo han expandido sua leyenda dentro y fuera del Perú. Primero, como una de las agencias creativas más importantes del país por resultados, y luego, con su presencia en los concursos más reconocidos del mundo.

Gran Premio BID24
Premio Diseño y ciudad “Ayuntamiento de Madrid”

PT | FMM DESIGN 113

Fernando Miguel Marques

Lisboa

<https://fmmdesign.blogspot.com/2024/07/alimentario-pueri.html>

Investigador ecodiseñador que desarrolla su postdoctorado en diseño animal no centrado en el ser humano en la FAUL. Tiene un PHD en diseño por la FAUL, un master en museología por la ULHT, una licenciatura en diseño por el IADE con un postgrado en diseño producido por ENSI - Les ateliers Paris y postgrado en materiales en la Glasgow Scholl of Art / CPD. En la actualidad investiga el diseño animal y desarrolla artículos destinados a satisfacer las necesidades de los animales. Profesor de diseño en ISEC Lisboa.

PT | PASSA AO FUTURO 114, 115

Sam Baron, Toino Abel, Toni Grilo, Abílio Pereira, Joana Astolfi, Sónia Mendez, Susana Mendez, Christian Haas, Domingos Vaz

Lisboa

www.passaofuturo.com

Passa Ao Futuro é uma iniciativa com base na investigação que concebe programas para apoiar a transferência de conhecimento tácito ancestral para o futuro. Cultiva uma interface para o desenvolvimento de ideias técnicas e competências entre o passado histórico e o futuro sustentável. Facilita a colaboração e a inovação entre artesãos e designers na produção de designs utilitários à escala global e local. A missão da Passa ao Futuro é preservar promover inovar e ativar o sector artesanal português através de uma série de iniciativas como residências e summer schools utilizando o design thinking.

PT | CDV LAB. / CMS / CISUC 59

Penousal Machado, Tiago Martins, João Correia, Luís Espírito Santo, Nuno Lourenço, João Miguel Cunha, Sérgio M. Rebelo, Pedro Martins, João Bicker

Coimbra

El Laboratorio de Diseño y Visualización Computacional (CDV) es un laboratorio de investigación del Grupo de Sistemas Cognitivos y Mediáticos (CMS) del Centro de Informática y Sistemas de la Universidad de Coimbra (CISUC). Está centrado en Creatividad Computacional Arte Generativo y Diseño y Visualización de la Información.

Mención Diseño y Tecnología
Mención Diseño e Innovación

PR | BENACREATIVA 116

Eduardo Benavent Amaral

San Juan

Diseñador puertorriqueño y fundador de Bena Creativa, explora la intersección entre arte y funcionalidad. Su obra se caracteriza por la resignificación de materiales desechados transformándolos en esculturas y mobiliarios que desafían las nociones tradicionales de belleza y utilidad.

PR | CONSTRUCTO 116

Javier Olmeda Raya

San Juan

constructopr.com

Artista y diseñador puertorriqueño que combina técnicas tradicionales de ebanistería con procesos de diseño y fabricación digital. Desde el 2012 fundó y dirige Constructo, un estudio de diseño y taller dedicado a la construcción de muebles, esculturas y piezas arquitectónicas.

UY | UNIMUNI 117

Flora Rodríguez Franco

Montevideo

unimunitienda.com

Unimuni nace en 2022 a partir de la búsqueda personal de expresión e investigación de Flora, su diseñadora. Cada pieza es creada a mano en su taller con profundo respeto por los procesos artesanales representando una versión contemporánea del textil adaptado al interiorismo.

UY | KI SOLUCIONES 117

AGROSOSTENIBLES

Diego Fraga Martin Guarini

Montevideo

<https://kiagrosoluciones.com/>

Comprometidos con el desarrollo sostenible y sustentable de la producción agropecuaria su propósito profesional los impulsa a innovar en la búsqueda de soluciones que logren un triple impacto positivo mediante la producción agropecuaria regenerativa. Conocedores de las necesidades y desafíos que enfrentan los productores, les apasiona buscar soluciones que hagan posible el trabajo y la vida en el campo logrando una producción sostenible y diferenciada.

UY | KRIKOR ABRAHAMIAN 118

Montevideo / Punta del Este

Su pasión por las artes visuales llevó al autor a buscar la formación en Bellas Artes y el diseño visual. A lo largo de este trayecto trabajó para marcas en el área de comunicación y creatividad explorando la intersección entre el arte y el desarrollo de imágenes de marcas. En el año 2019 emprendió su propia investigación generando un espacio que conjuga la armonía entre el arte y el diseño. "Al trabajar me apasiona cuando la forma se va haciendo presente", señala. La madera se ha convertido en su material preferido para crear objetos únicos.

VE | RODRIGO EGON DE LA PEÑA 119

Caracas

www.rodriegoegon.com

Diseñador industrial venezolano, destaca por su creatividad e innovación. Graduado con honores, ganó el concurso Masisa y fundó su propia empresa. Especializado en productos y con una visión global gracias a la impresión 3D combina su trabajo freelance con la docencia.

Caracas

Monguí Handcraft enaltece las técnicas ancestrales llevándolas a la contemporaneidad. Es un proyecto que rescata y revitaliza las tradiciones artesanales de los pueblos originarios de Colombia y Venezuela. A través de la investigación y el uso de estas técnicas se crean piezas de diseño que incorporan materiales naturales como la palma de moriche, la palma de seje y la caña flecha en combinación con tejidos tradicionales de estas comunidades. Esta iniciativa promueve la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos permitiéndonos acercarnos a la diversidad y riqueza cultural de nuestros pueblos originarios. Monguí Handcraft es mucho mas que un proyecto de diseño. Es una iniciativa que busca preservar el patrimonio cultural fomentar la sostenibilidad y generar oportunidades para estas comunidades garantizando que las técnicas ancestrales perduren en el tiempo.

DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

AR | EZEQUIEL CAFARO STUDIO 121

Ezequiel Cafaro

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.ezequielcafarostudio.com

Diseñador, autor y profesor especializado en diseño editorial. Dirige su propio estudio ubicado en Buenos Aires en donde trabaja diseñando libros de arte, gastronomía, diseño y fotografía además de sistemas editoriales para instituciones culturales de todo el mundo.

AR | ZKYSKY 121

Valeria Dulitzky, Julieta Ulanovsky

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://www.zkysky.com.ar/>

ZkySky diseña. Construye equipos y redes. Asesora y acompaña las distintas etapas de un proyecto. Concibe el diseño como una mirada transversal. Dirigido por Valeria Dulitzky y Julieta Ulanovsky, desde 1989 colaboran en la toma de decisiones estratégicas, investigan escenarios, reconocen necesidades y límites y mapean actores haciendo preguntas y ensayando hipótesis.

BO | A EDICIONES 122

Eloísa Paz, Rebeca Paz

La Paz

www.aediciones.com

Con más de 25 publicaciones a la fecha A ediciones se dedica al fomento del libro de artista y a la preservación de la memoria del arte en Bolivia. Sus libros son impresos no-tradicionales y basados en la experimentación editorial.

BO | MARTÍN SÁNCHEZ | DISEÑO GRÁFICO 122

Martín Sánchez Escóbar

La Paz

<https://tinchez.blogspot.com>

Diseñador gráfico “desde la era del disquete”. Pasó por la radio y la TV, esquivó el periodismo escrito y terminó como bloguero. Se dedica al diseño editorial y a la docencia universitaria. La cultura y la gráfica urbana siguen despertando su curiosidad y motivan su trabajo.

BO | BEAR BROTHERS 123

Alba Balderrama

Cochabamba

El Suplemento Cultural Ramona resiste como el último bastión de periodismo cultural en Bolivia es el único suplemento que aún sale en edición impresa cada domingo. Sus portadas han captado el espíritu del periodismo independiente de guerrilla y sólido del suplemento gracias

a su imagen original fresca pero irruptora con la línea de portadas diseñadas por el estudio de diseño de Bear Brothers. Dos hermanos, el menor amante del diseño y las bicis, y la mayor, escritora y gestora cultural. Son también parte del grupo editorial la Ramona, beben de la imagen y las letras combinando lo visual y la narrativa.

BO | CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA EN LA PAZ EN COOPERACIÓN CON LA RED DE CENTROS 123

Diego Gabriel Morando

Oruro

<https://ccelp.bo>

Diseñador gráfico y artista audiovisual especializado en arte digital. Actualmente trabaja en el Centro Cultural de España en La Paz. Graduado en Diseño Gráfico y Comunicación Visual en la Universidad Católica “San Pablo” de Bolivia y formado en la Universitat de Barcelona (Bellas Artes). También posee estudios en gastronomía y ha explorado disciplinas como realidad virtual, fotografía, circuit bending, electrónica aplicada al arte y curaduría de arte. Ha realizado intervenciones visuales y mappings para eventos culturales como Electro Preste, Ritmo Ekeko, Carnaval de Oruro y festivales como Megafest de Arte Urbano y Kiebre en Bolivia. En 2023 ganó el Premio al Mejor Cartel Boliviano en la Bienal del Cartel BICeBé al igual de haber sido seleccionado en 2021.

BR | CASA REX 42, 125

Gustavo Piqueira, Samia Jacintho, Carol Vapsys y Kaique Xavier

São Paulo

www.casarex.com

Multipremiada casa de design visual baseada em São Paulo Brasil que desenvolve projetos dos mais variados tipos e portes além de pesquisas em cultura visual investigação dos limites da linguagem. Também conta com uma pequena oficina gráfica na qual imprime algumas peças de autoria do estúdio.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual

BR | LEONARDO IACCARINO 124

Río de Janeiro

leoaccarino.com

Graduado de la Escuela Superior de Diseño Industrial (Esdi). Magister en Information Design en la Universidad de Reading (UK) fue profesor de la PUC-RIO y de la Unicarioca. Activo en el mercado editorial desde 1999 ha publicado más de mil portadas y numerosos proyectos que han ganado premios nacionales e internacionales como Type Directors Club NY, AIGA, HOW Magazine, Latin American Design Awards, IDA, CLAP, Bienal Brasileña de Diseño Gráfico (ADG) y Premio Brasil de Diseño (BDA). Actualmente dirige el departamento de diseño del Grupo Editorial Record.

BR | TAT STUDIO 124
Tatiana Sperhacke

Porto Alegre

www.tat.com.br

Formada em Artes Visuais com Mestrado em Design (School of Visual Arts/New York). Desenvolve e integra ilustração, fotografia, pintura, desenho, espaços, arte e interatividade em livros, marcas, cartazes, websites, objetos e instalações, além de projetos que estimulam a criatividade. Participou de exposições como The Art Director's Club, Bienal Iberoamericana de Diseño, Brasil Design Awards (BDA) e Bienal Brasileira de Design Gráfico (ADG).

BR | ESTÚDIO ARADO 41
Bruno Brito, Luis Matuto, Thiago Modesto y Guto Monteiro

Paraty

<https://www.arado.info/>

Estúdio focado na pesquisa e divulgação do imaginário rural brasileiro. Por meio de projetos autorais e comissionados, divulgam elementos que ajudam a compreender a formação cultural do Brasil. Auxiliam instituições, marcas, empresas e produtores rurais a comunicarem suas iniciativas de maneira genuína e lastreada. São artistas, designers e pesquisadores especializados no assunto, e também contamos uma rede de parceiros

multidisciplinares que nos auxilia nos projetos mais variados.

Premio Diseño gráfico y comunicación visual
Mención Diseño y sostenibilidad

BR | BIJARI ESTUDIO 125

São Paulo

www.bijari.com.br

Estúdio independente de Design e Artes Visuais desenvolve projetos na convergência entre arte design e tecnologia. O aspecto poético e político permeia a criação do Bijari no qual o design assume diferentes linguagens para criar experiências impactantes e afetivas.

CL | CM 126
Clarisa Menteguiaga

Santiago Santiago

www.clarisamenteguiaga.com

Clarisa desarrolla proyectos en las disciplinas de diseño gráfico, objetos y fotografía, investigando la combinación de técnicas y materiales. Su principal interés es la relación al cuerpo y el medio ambiente. Es docente universitaria desde el año 2012. Diseñadora gráfica de la Universidad de Buenos Aires. Candidata a Doctora en Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Magister en Artes Visuales de la Universidad Católica de Chile.

CL | FUNDACIÓN MADRUGADA 126
Alejandra Sepúlveda Hernández, Marcela Bahamonde, Isabel Ortíz

Concepción

<https://manufacturanacional.cl/>

Fundación Madrugada nace en 2015 como una organización sin fines de lucro motivada por la promoción de la comprensión identitaria particularmente los relativos al diseño y artesanía. Con el paso de los años se ha consolidado como un espacio de creación aprendizaje e investigación en las áreas anteriormente mencionadas, involucrándose cada vez mas con el patrimonio inmaterial. Su directorio está conformado por cuatro profesionales de las áreas creativas.

CO | ESTUDIO AGITE 127

Medellín

www.estudioagite.com

Estudio latinoamericano inspirado en la cultura la educación el arte y la sostenibilidad a través de la dirección de arte ilustración animación diseño editorial infografía y museografía. Siempre trabajan con una mente abierta a la experimentación para crear proyectos emocionales y atemporales.

CR | INSIGNIA | NG 127
Erick Valdelomar

Alajuela

<https://insigniang.com>

Agencia de diseño publicidad y branding fundada en 1993 y dirigida por Erick Valdelomar, diseñador gráfico y creativo.

CR | MUSEOS DEL BANCO CENTRAL DE COSTA RICA 128
Julián Torres, Tatiana Vargas, Andrés Salas

San José

<https://museosdelbancocentral.org>

El Departamento de Diseño y Museografía de los Museos del Banco Central de Costa Rica conformado por Andrés Salas, Tatiana Vargas, Julián Torres y Camila Chinchilla se encarga de conceptualizar diseñar y ejecutar las exhibiciones presentadas en los museos desempeñando un papel clave en la creación de espacios visualmente atractivos funcionales y educativos. Además coordina la producción editorial institucional y se encarga de el diseño de las publicaciones.

CR | SILVANA SÁNCHEZ **128**
JIMÉNEZ, JEFF WYATT,
RANDALL OTAROLA

Heredia

“The Humanity Project” fue desarrollado por Silvana Sánchez (diseñadora y directora de arte), Jeff Wyatt (copywriter) y M.Sc. Randall Otárola (sociólogo) encargados de la curaduría de imágenes para destacar la diversidad fenotípica mundial. Silvana Sánchez, su directora, es una diseñadora gráfica que trabaja de forma independiente y colabora con profesionales de diversas áreas, complementando talentos para crear proyectos con alma y propósito. Cada diseño busca fusionar emoción e innovación, contando historias que inspiren.

CU | ROBERTO PÉREZ CURBELO, **129**
ARIEL ABREU ULLOA

La Habana

Roberto Curbelo, graduado de Diseño de Comunicación Visual en el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana en donde ejerce como docente de signos gráficos, ilustración y tipografía. Ha desarrollado diferentes proyectos relacionados principalmente con el cine y el teatro. Ganador de Mejor Diseño Gráfico y Mejor Diseño Latinoamericano de Impacto Global en el Congreso Académico de Diseño CADI LATAM 2022 y Premio Bronce en la categoría Estudiantil Cultural en la Primera Bienal de Cartel de Estados

Unidos USIPB 2023. Ariel Abreu Ulloa. Graduado de la cosecha 35 de Comunicación Visual en el Instituto Superior de Diseño actualmente es profesor y ha incursionado en todas las áreas del diseño gráfico gracias a su experiencia en estudios de diseño o como freelancer.

CU | RAUPA **129**
Raúl (RAUPA) Valdés González

La Habana

Diseñador gráfico, ilustrador y director audiovisual. Graduado del Instituto Superior de Diseño (ISDi) en 2005. Impartió docencia en las asignaturas de Ilustración Cartel y Diseño Cinético. Ha colaborado con importantes instituciones culturales tanto de Cuba como del mundo.

CU | CLAUDIO SOTOLONGO **130**

La Habana

<https://claudiosotolongo.com/>

Diseñador gráfico con formación en historia del arte y teoría del diseño con práctica tanto conceptual como técnica. Como investigador le interesan los procesos de construcción de la memoria colectiva. Actualmente es profesor de Historia del diseño.

EC | LUNALUNARES STUDIO **130**
María Teresa Arias, Nicolás Vasquez,
Doménica Cadena, Abigail Cárdenas,
Kevin Morales, María José Rodríguez

Quito

www.lunalunares.com

Hace unos años, después de trabajar sola durante casi una década, nuestra fundadora y directora creativa María José (Majo) Rodríguez, decidió que necesitaba un par de manos extra a su alrededor para ayudarla. Hoy, son un grupo de seis diseñadores, ilustradores, artistas y escritores, trabajando juntos en proyectos grandes y pequeños.

EC | ÁNIMA **131**
Pablo Iturralde

Quito

www.anima.com.ec

Estudio fundado en Quito en 1996 ha creado sistemas de identidad corporativa comunicación urbana cartel cultural / social logrando reconocimiento internacional. Su trabajo se ha expuesto y publicado ampliamente en varios países y sus aportes editoriales se pueden encontrar en Ecuador.

EC | CINTASCOTCH **131**
Javier Pérez

Guayaquil

www.cintascotch.com

Javier Pérez, alias cintascotch, tiene más 20 años de experiencia en diseño y publicidad y 11 años con su proyecto personal de ilustración y animación minimalista. Ha ganado varios premios a nivel mundial de cartel e ilustración. Conferencista TEDx en Guayaquil (Ecuador) y Patras (Grecia).

SV | LA SEÑORA **132**
Óscar Velásquez Guerra

Antiguo Cuscatlán / San Salvador

Estudio de diseño de superficies salvadoreño con 12 años de trabajo con artesanos locales en el desarrollo de productos textiles y de papelería. Todos los diseños son creados e ilustrados por Oscar Velásquez Guerra, propietario y fundador del estudio.

SV | DEFO89 **132**
Daniel Fernández alias DEFO

San Salvador

defo89.studio

Diseñador con 10 años de experiencia en branding diseño gráfico editorial y retail. Ha trabajado con marcas en gastronomía, hotelería, museos, música, cultura y editorial. También es director creativo productor visual y DJ en el San Salvador.

ES | RELAJAELCOCO 133

Madrid

www.relajaelcoco.com

Estudio de diseño estratégico “impulsado por una buena dosis de mojo”. Realizan productos visuales únicos y ofrecen soluciones audaces para las marcas que amamos. Para ellos la creatividad es la mejor manera de involucrar a los clientes y crear un diálogo positivo entre las marcas y los usuarios finales. El resultado de esa poderosa interacción son soluciones inesperadas que difunden contenido con una estructura de comunicación vibrante. Desde el concepto hasta la solución final su objetivo es crear un sistema visual estratégico que haga que un producto sea único.

ES | MEMBRANDING 43

Gustavo Stecher

Madrid

membranding.com

Gustavo Stecher es un especialista en Branding Global. Estudió arquitectura y diseño gráfico en la UBA. Desde 1988 desarrolla estrategias de Branding y consultoría para clientes en Argentina, Latam, USA, Canadá, Francia y España, en donde reside actualmente. Es profesor en la UBA, CCNY, USD y UC. Fundador y director de Membranding, ha creado una metodología de trabajo colaborativo para desarrollar identidad de ciudades

y comunidades que también aplican a clientes como YPF, Coca Cola, Cultura Nación, Bariloche, Ikos, ONU, CUNY, entre otros.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual**ES | ÁLVARO GARCÍA RUANO 57**

Socovos, Albacete

https://alvarogarciaruano.com

Licenciado en diseño gráfico por la Escuela Superior de Murcia. A través de la estrategia y la investigación busca crear una comunicación que aporte significativamente a las marcas. Entiende el diseño como una herramienta potenciadora del cambio, un reflejo de las aspiraciones de la sociedad.

**Premio Diseño e innovación
Mención Publicación de diseño****MX | CAN CAN PRESS 133**

Gabino Azuela, Jackie Crespo

Ciudad de México

www.cancanpress.com/adidas-original

Estudio creativo y sello editorial con sede en la Ciudad de México enfocado en la creación de identidades visuales diseño editorial y la gestión de proyectos de arte y diseño. Reconocido por su pasión por la colaboración y la experimentación multidisciplinaria, elementos que son el núcleo de su práctica creativa, el estudio no se limita a los confines de un espacio de trabajo tradicional. Opera una

imprenta de risografía abierta al público promoviendo una cultura de aprendizaje y exploración en las artes gráficas.

NI | SKETCHARITO 134

Patricia del Rosario Castro Alemán

Masaya

https://www.sketcharito.com/

Su cultura es su orgullo y con tantas historias que contar la autora se ha propuesto darles vida y adaptarlas a nuevos medios digitales y narrativos para que no se pierdan en el tiempo y sigan conectando con las nuevas generaciones. Con una mirada analítica y un enfoque humanista Patricia ejerce como ilustradora y diseñadora especializada en branding y diseño web.

NI | LONNIE RUIZ 44

Managua

www.lonnieruiz.com

Diseñador gráfico e ilustrador centroamericano. Su trabajo ha sido publicado en Latin American Graphic Design de Taschen (Alemania) y en Experimenta (España). Ha sido premiado en las Bienales del Cartel de México y Bolivia, y ha participado en bienales como la de Varsovia. Sus ilustraciones han sido seleccionadas en la 67th Annual Exhibition de la Society of Illustrators (Nueva York) y en el Illustration Annual 2025 de Communication Arts.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual**NI | MADRE CONSULTING 134**

Carlos Zúñiga

Londres

www.madre.consulting

Consultora especializada en estrategia identidad visual y comunicación para marcas de productos premium y scale-ups. Su trabajo alcanza más de 70 mercados impulsando el crecimiento exponencial de sus clientes y transformando ideas en grandes ideas.

NI | MILLIGRAM DESIGN 135

Millie Velásquez

León

Estudio creativo independiente creado y dirigido por Millie Velásquez. Ubicado en Nicaragua y desarrolla proyectos internacionales y ofrece servicios creativos de branding, diseño web, diseño editorial y asesoría creativa.

PY | BRANDON 135

Juan Manuel Cabarcos, Camila Jara

Asunción

www.estoesbrandon.com

Estudió de diseño integral con 17 años de trayectoria en el mercado LATAM. El estudio es aliado estratégico de más de 300 empresas y personas en la construcción de marcas para las que desarrollan su identidad y posicionamiento a través del diseño y la comunicación.

PE | VM& ESTUDIO GRÁFICO 136

Verónica Majluf, Ralph Bauer, Laura Cieza y Renato Loaiza

Lima

www.instagram.com/vmestudiografico/

Estudio gráfico que opera desde el 2011. Se enfoca en el desarrollo de ideas y conceptos inusuales para luego transformarlos a través de distintas plataformas estratégicas y sistemas visuales en soluciones diferenciadas de diseño. Desarrolla proyectos de marca comunicación online retail packaging y editorial para clientes con fines comerciales sociales y culturales. Produce proyectos independientes basados en temas de diseño y arte para artistas e instituciones culturales.

PE | EDICIONES DEFORMES 136

Jorge Pérez-Ruibal Fuentes

Lima

cargocollective.com/edicionesdeformes

Ingresó a la Facultad de Artes de la Universidad Católica del Perú en 1998 interrumpiendo sus estudios para dedicarse a la creación autodidacta de numerosas publicaciones independientes, grabados y esculturas. Publica sus obras en países como Argentina, España, Brasil y Estados Unidos. Ha participado en diversas exhibiciones colectivas en países como Colombia, Letonia y Francia. Es cofundador del colectivo Latino Toons y creador del proyecto interdisciplinario "Neohuaquero". En estos momentos se encuentra realizando los libros "Abismos y Resurrecciones" y "Caverna de Venus".

PT | INÊS NEPOMUCENO & MARIANA MARQUES 137

Porto

<https://www.inesnepomuceno.pt><https://www.mariana-marques.com/>

Inês Nepomuceno e Mariana Marques começaram a colaborar em 2015. A sua prática tem-se centrado no desenvolvimento de identidades visuais e design editorial. Trabalhando em proximidade com artistas curadores arquitetos e instituições pretendem criar soluções de design versáteis que moldam formas de comunicação visual contemporânea.

PT | THE JORGE DOS REIS STUDIO 137

Jorge dos Reis

Lisboa

www.jorgedosreis.pt

Jorge dos Reis foi aprendiz compositor tipógrafo com um primeiro-oficial de tipografia da Imprensa Nacional numa antiga oficina tipográfica do Cais do Sodré. Iniciou o seu percurso projetual colaborando com o designer Robin Fior em Lisboa e com tipógrafo Alan Kitching em Londres. Estabeleceu-se em atelier próprio em 1996. A sua obra é extensa e diversa. dos Reis é Master of Arts pelo Royal College of Art em Londres Mestre em Sociologia da Comunicação pelo ISCTE, Doutorado pela Universidade de Lisboa. Atualmente é Professor Associado com Agregação na FBAUL onde fundou e dirige o Mestrado em Práticas Tipográficas e Editoriais Contemporâneas.

PT | GRAFICALISMO 138

Graficalismo Design, The Hotel Design y Silvio Teixeira

Lisboa

www.graficalismo.com

Tres estudios especializados en estrategia de comunicación diseño entornos digitales y motion graphics.

PR | TEMBOL STUDIO 138, 161

Tembol Studio, Ciencia Puerto Rico, Casa Pueblo

Caguas

<https://tembol.co/>

Estudio diseño y comunicación con base en Puerto Rico. Centrado en el desarrollo de proyectos con fin social, cultural y comercial desde una perspectiva colaborativa y estratégica.

PR | ESTUDIO INTERLÍNEA 139

Alberto Rigau

San Juan

www.estudiointerlinea.com

Diseñador multidisciplinar. Ha sido director voluntario del comité nacional de educación en diseño gráfico del AIGA 2021 -2023. Hoy dirige su estudio.

PR | PEDROGLIFOS 45

Pedro Medina Leandry

San Juan

www.pedroglifos.com

Pedroglifos es la única fundición tipográfica basada en Puerto Rico. Fundada en el 2020, la fundición se enfoca en el desarrollo de tipografías expresivas y multilingües para uso en branding y diseño editorial. Cuentan con una librería de tipografías retail en crecimiento, y ofrecen servicios de estrategia tipográfica y customización.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual

DO | PARDO AGENCY 139

Jean Carlos García, Pardo Agency

Santo Domingo

<https://pardo.agency>

Diseñador gráfico y director de arte amante de la tipografía, caligrafía y el lettering. Estudió Publicidad con mención Diseño Gráfico en la Universidad de Santo Domingo (UASD) y ha realizado dirección de arte y redacción creativa en la Escuela de Creativos Brother.

DO | MODAFOCA 140

Ian Victor, Jorge González,
María Alicia Peña

Santo Domingo

www.Modafoca.com

Agencia de consultoría en branding. Un centro de referencia para marcas que necesitan una perspectiva fresca. Consideran el branding como una solución integradora que busca estratégicamente ideas de y para la cultura y la creatividad.

UY | ESTUDIO BLENDE 140

Juan Fielitz, Erika Bernhardt

Montevideo

estudioblende.com

Estudio que trabaja a nivel local e internacional en dirección de arte diseño gráfico y editorial, diseño expositivo, diseño web, edición y asistencia en impresión. Su proceso de trabajo se centra en la investigación tipográfica en busca de un lenguaje visual claro, funcional y reduccionista.

UY | LATERAL 141

Mauro Cammá, Florencia Damiani y
Santiago Pittamiglio

Montevideo

lateral.com.uy

Estudio de diseño especializado en las áreas de comunicación visual, producto y mobiliario. Entienden el diseño como una herramienta para aportar y crear valor social, económico y cultural. Su proceso de trabajo se centra en una fuerte colaboración con los clientes para otorgar soluciones de calidad, adecuadas y ajustadas a objetivos, estrategias y presupuestos. Diseñan piezas funcionales y sensibles que son testimonio de su tiempo y lugar.

**VE | RICARDO BÁEZ, JUAN
F. M. MARCANO 141**

Caracas

www.ricardobaez.info/

Diseñador gráfico, editor y director de arte egresado de la Escuela PRODISEÑO (Venezuela). Dedicado al diseño editorial diseño expositivo y diseño de marcas culturales, tiene un profundo interés en el diseño investigación y promoción del fotolibro. Báez es el tercer diseñador venezolano en formar parte de la Alianza Gráfica Internacional (AGI Suiza) desde el año 2022. Ha impartido clases y talleres de diseño en Lens – Escuela de Artes Visuales (Madrid), en el programa anual CAMPO Fotolibros (Argentina/México) y en la Harvard Graduate School of Diseño (Estados Unidos) como profesor invitado. Entre sus reconocimientos más recientes destacan: Primer Premio Fiebre Photobook Dummy Award (España 2023), First Prize at the Paris Photo - Aperture Foundation Award (Francia 2017) y Mención Honorífica en “Best Book Design from All Over The World” (Leipzig Alemania 2018). Actualmente se desempeña como diseñador freelance y está radicado en Caracas, Venezuela y desde allí trabaja con un equipo multidisciplinario ubicado en Chile, Uruguay, México, Alemania y Francia.

DISEÑO DIGITAL

CL | PILI VALDIVIA, MENGQIAO LIU 143

Santiago

www.pilivaldivia.com

Pili Valdivia es diseñadora y artista gráfica y digital especializada en nuevas tecnologías. Mengqiao Liu es diseñadora y artista digital con foco en experiencia de usuario. Ambas cursan un magíster en Nuevos Medios en Aalto University en Finlandia.

CL | FRANCISCO ZAMORANO, CATALINA CORTÉS 46

Santiago

www.franciscozamorano.com

Investigador de la de la Universidad del Desarrollo de Chile. Master of Fine Arts in Design & Technology por la Parsons School of Design NY. Su trabajo explora cómo facilitar el aprendizaje a través de experiencias colaborativas con tecnología.

Premio Diseño digital

CO | LA 10 ESTUDIO 47

Carlos Peñalosa, Andrés Parra, Melissa Díaz, Angie Rodríguez, Juan David Martínez, Luis Guillermo Velandia, Kevin Altivar Martínez

Bogotá

www.la10estudio.com

Firma de diseño en especializada en proyectos de branding y comunicación. Orientan a empresas y organizaciones a posicionarse y transmitir mensajes de valor a sus audiencias mediante diversos medios y técnicas.

Mención Diseño digital

EC | CHRISTIAN LASSO ROCHA 48

Madrid

Apasionado por el diseño social ha liderado más de 360 consultorías alrededor del mundo. Con 20 años de experiencia se ha destacado en la dirección creativa en diversas agencias y estudios. Su trabajo ha sido reconocido en diferentes festivales y concursos internacionales.

Mención Diseño digital

GT | ALEJANDRO BIGURIA 143

Ciudad de Guatemala

Estudio guatemalteco que se especializa en arquitectura y diseño enfocándose en soluciones creativas y sostenibles. Utiliza tecnología avanzada y metodologías innovadoras para desarrollar proyectos que combinan estética y funcionalidad destacándose en la transformación de espacios a través de un enfoque multidisciplinario.

VE | RODRIGO MARÍN BRICEÑO 66

Caracas

www.instagram.com/rodrigomarinbriceno/

Arquitecto (FAU UCV 2014) diseñador y docente. Ha participado en el desarrollo de proyectos de arquitectura y urbanismo en distintas zonas de Caracas. Crea objetos experimentales que indagan sobre temas contemporáneos en proyectos de investigación que se encuentran en la frontera del diseño con el arte.

Mención Diseño y tecnología

DISEÑO DE MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS

AR | DACAL 145
Flor Dacal

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://www.somosdacal.com/>

Marca de diseño sostenible creada en 2014 en Buenos Aires, está formada por un grupo multidisciplinario de mujeres que recuperan el oficio sastrero, reutilizan descartes textiles y promueven un vestir responsable para todos los cuerpos y géneros

CL | REFASHION 145
Mary Isabel Buenaventura

Santiago

www.refashion.cl

Emprendedora galardonada, oradora y estratega empresarial. La viralización mundial de las fotos del desierto de Atacama en Chile convertido en un basural producto de miles de toneladas de ropa arrojada a ese paisaje natural fue el gran estímulo que sintió Mary para crear una plataforma que ante todo concientizara acerca del perjuicio causado por el "fast fashion" o "moda rápida". Es Fundadora y CEO de Refashion, la primera start-up de moda sostenible en latinoamérica apoyada por Start-Up Chile CORFO y UDD Ventures. Máster en Design for the Fashion System del Politécnico de Milán y diseñadora de la Universidad del Desarrollo Chile. Mary

también es académica investigadora de sostenibilidad, tecnología, diseño y moda de la Facultad de Diseño de la UDD y ha colaborado con empresas en todo el mundo.

CO | MARIA LUISA VELA 146

Bogotá

Arquitecta con maestría en diseño urbano de UC Berkeley. Experiencia en vivienda proyectos colectivos y temas urbanos. Profesora Facultad de Arquitectura y Diseño Universidad de Los Andes y autora de "Cartografía Portátil". Interesada en el diseño la cultura y la geografía.

CO | TATIANA APRÁEZ JOYERÍA 56

Tatiana Apráez

Bogotá

Graduada de ingeniera industrial en Bogotá y de joyería artística en el 2003 en la Escola Massana en Barcelona. Ha dedicado la mayor parte de su trabajo como joyera a la inclusión del barniz de pasto y otras técnicas artesanales de Colombia como parte fundamental en el diseño de joyas. Cofundadora y Directora de la Escuela Materia Prima en Bogotá hace 11 años. Curadora asesora y jurado en eventos para joyería Contemporánea, actualmente trabaja en su estudio de diseño de joyas. Ha obtenido el reconocimiento a una trayectoria de 20 años a la promoción de la técnica Prehispánica de Barniz de Pasto a través de la Joyería Contemporánea otorgado

por la Asamblea Departamental de Nariño (2022) y es Ganadora del Grand Prize Japan Jewellery Competition (Japón 2022) entre otros galardones. URCUNINA se incluye en la exposición permanente del Museo Victoria & Albert (Londres 2023). Ha sido Premio Lápiz de Acero categoría Joyería y Premio Lápiz de Acero Azul 2023 (Bogotá-Colombia) entre otros.

**Premio Diseño e innovación
Mención Diseño de moda, textil
y complementos**

CR | ESTUDIO GSM NEODESIGN 146

Gian Carlo Sandoval Mazzero

Heredia

www.facebook.com/gsm.neodesign/

Estudió Arquitectura en Milán, Italia. Es diseñador e investigador de joyas contemporáneas con materiales alternativos desde 2003. Ha realizado más de 150 exposiciones en distintos países como Italia, Suiza, Estados Unidos, México, España y Costa Rica. Tiene más de 350 colecciones con diversidad de conceptos y estilos asociados con el arte contemporáneo y al Ready Made y el Eco-Design. Ha participado en la Bienal Iberoamericana de Diseño 2010, 2016, 2018, 2020 y 2022. Con la colección Saturno obtuvo el Premio BID10 y en 2016 fue finalista con Blu Jeans. Es docente de Artes Plásticas y Diseño. Es experto en Design Thinking 5+. Es uno de los mayores exponentes de la joyería contemporánea en su país.

**CU | ESTUDIO GALERÍA
JORGE GIL**

147

Jorge Gil

La Habana

"Creo que algunas de mis joyas nacen esculturas", sostiene el autor. Aunque la palabra joyería esté presente en su nombre, la palabra contemporánea describe mejor la realidad de su práctica. Su objetivo: la relación con el cuerpo, la exploración de materiales y la osadía de romper con los estándares tradicionales en el uso como ornamento para sacar las piezas de su zona de confort corporal y llevarlas al espacio que nos rodea. Su desafío es "el gesto de experimentación que excede la pertenencia absoluta a cualquier disciplina dígame la joyería o la escultura".

CU | MAYELIN GUEVARA

147

La Habana

Diseñadora de joyas y accesorios (orfebre). Miembro de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), de la Organización Nacional de Diseño Industrial (ONDI) y de la Asociación de Artesanos y Artistas de Cuba (ACAA). Ha realizado varias exposiciones personales y muestras colectivas dentro y fuera de Cuba participado en varias bienales de diseño y arte dentro y fuera del país obteniendo varios premios y menciones.

EC | IRIZLAB 148

Iza Páez, Natalia Zurita, Katty Legña

Quito

www.izapaez.com

Sigiluz se centra en la exploración para innovar la artesanía tradicional de crin de caballo e intervenirlas con luz cristales y cobre. Es un proyecto que entrelaza moda, arte, naturaleza y tecnología. Su propuesta busca utilizar la moda y las tecnologías emergentes como medios para enfatizar la importancia de preservar las tradiciones ancestrales y aprender de sus creencias que nos invitan a honrar y admirar a la naturaleza. La luz en combinación con el crin tiene como objetivo resaltar el mensaje de que "la naturaleza es la fuente luz y bienestar de la humanidad".

ES | ACCIDENTAL CUTTING 49

Eva Iszoro

Madrid

www.accidentalcutting.com

Accidental Cutting es una marca de moda y método de patronaje experimental de Eva Iszoro. La innovación se produce creando volúmenes inexistentes hasta ahora y utilizando las nuevas tecnologías habiendo presentado siete colecciones en London Fashion Week utilizando estos nuevos medios.

Premio Diseño de moda, textil y complementos

GT | CASA EDEL 148

Virginia Andrea Carazo

Ciudad de Guatemala

Marca de accesorios para el hogar diseñada y producida en Guatemala. Está inspirada en las memorias de Edelmira, la musa y querida abuela de la fundadora. Su misión es promover la cercanía y la calidez entre seres queridos, evocando recuerdos de momentos compartidos. Casa Edel diseña y fabrica productos artesanales de alta calidad, colaborando estrechamente con una comunidad de talentosos artesanos y comprometiéndose con prácticas sostenibles y socialmente responsables. Con el objetivo de llevar la tierna esencia de Edelmira a cada hogar, todos los productos de la marca están concebidos para promover la cercanía entre las personas.

HN | MORENA PERPETUA 149

Gabriela Zelaya y Evelyn Madrid

Tegucigalpa

Ambas autoras diseñan con el objetivo de generar ideas frescas femeninas atrevidas innovadoras e inesperadas. Se inspiran de la música el arte la historia la arquitectura la naturaleza de personajes interesantes y de la vida cotidiana. El estilo de Morena Perpetua se caracteriza por ser ultra femenino mezclando lo sofisticado con lo urbano para lograr un look sensual moderno y divertido a la vez.

MX | IBERO CDMX 50

Cynthia Gómez, Judy Cuevas

Ciudad de México

<https://www.cynthiagomez.mx/>

Licenciadas en diseño textil con maestría en Alta Dirección de Empresas IPADE y en Diseño de Moda SCAD cuentan con 10 años de experiencia docente en áreas de diseño y con más de 10 años de experiencia profesional en diseño de moda y textil.

Mención Diseño de moda, textil y complementos

MX | 1/8 TAKAMURA 149

Guillermo Vargas Ayluardo

Ciudad de México

<https://1-8takamura.com/>

Estudio de creación de indumentaria y accesorios basado en la Ciudad de México desde 2012. Su fundador y director artístico, Guillermo Vargas, cree firmemente en la construcción de significado a través del diseño, siempre en búsqueda de la universalidad, un interés fundamental que se materializa crea conexiones y aporta significados. En 1/8 Takamura les mueve el oficio del diseño la artesanía crear prendas de vestir y compartir nuestra visión sobre el prêt à porter. Su interés está en la búsqueda el ensayo el descubrimiento y la colaboración. Con una experiencia de más de 21 años en la industria de la moda nacional, Guillermo Vargas curso sus estudios profesionales en el Instituto de Estudios Superiores

de Moda Casa de Francia e hizo sus pasantías en París con Isabel Marant y en Nueva York con Christine Alcalay.

MX | TANE 150

Martacarmela Sotelo

Ciudad de México

www.tane.mx

TANE es la casa de lujo mexicana desde 1942. Por más de ocho décadas ha inmortalizado los momentos más importantes con el lenguaje de los metales preciosos para forjarse un ADN único que se reconoce por su excelencia en diseño, la vanguardia y su legítima herencia mexicana.

PA | MALVA ESTUDIO 150

Massiel Bardisa

Ciudad de Panamá

@malva_estudio_

Malva Estudio es un proyecto liderado por Massiel Bardisa. En él desenvuelve su trabajo artístico con un fundamento sostenible empleando materiales y procesos nobles. Su obra rescata técnicas originarias como el tejido en telar y el teñido con pigmentos naturales sintiendo estos procesos como canales por donde afloran y se drenan las emociones de un contexto. A su vez, busca representarlas a nivel conceptual en la composición y diseño de sus piezas. La verdadera intención radica en explorar -durante el proceso- sensaciones de calma,

de bienestar emocional y conexiones personales que se enriquecen aún más cuando nos enfrentamos a un imprevisible resultado final.

PA | KAPIKUA 151

Leticia Arias, Ana Helena Altamirano

Ciudad de Panamá

<https://kapi-kua.com/>

El estudio entrelaza lo tradicional con un nuevo estilo de vida enfocado en el bienestar del medio ambiente y progreso de artesanos. Refleja pasión por técnicas artesanales de confección textil pasadas de generación en generación con piezas únicas, asegurando calidad en la vida de quienes las crean.

PY | TONI · GIE 151

Antonella Scavone

Asunción

www.tonigie.com

Marca que busca preservar la filigrana paraguaya tradicional y promover su renacimiento. Su diseñadora fusiona su visión arquitectónica con las formas vernáculos tradicionales incorporando al artesano en el proceso creativo. Fundada por Scavone, arquitecta de la Accademia di Architettura di Mendrisio Suiza.

DO | ERICK LEMOS 152

Santo Domingo

Deconstruir los roles de género en la ropa y crear comunidades de personas que quieran expresar quiénes son a través de la moda es la pauta creativa de Erik Lemos. Su afán es aplicar el diseño para ser diferente y romper las reglas. Graduado de la universidad de Chavón. Parson School.

DO | KÁ DIPUGLIA 152

Karla Dipuglia

Santo Domingo

www.kadipuglia.com

La firma explora la identidad caribeña a través de moda consciente. Colabora con artesanos dominicanos resaltando el legado afro-indígena. Sus bolsos hechos de cuero vegetal de cactus reflejan conciencia cultural y un firme compromiso con un futuro sostenible y positivo para el medio ambiente y la comunidad.

UY | UNIVERSO UNO 153

Virginia Piñeyro, Rodolfo Piñeyro

Montevideo

www.universouno.uy

Marca que diseña y produce desde 2020 piezas de diseño universal, indumentaria y productos versátiles para un fácil vestir minimizando movimientos en versión con y sin calefacción electrónica. Potencia la interacción de diseño, tecnología y arte para aportar a la autonomía y calidad de vida.

UY | CLARA AGUAYO 153

Montevideo

www.claraaguayo.com

Diseñadora uruguaya que promueve una búsqueda identitaria empoderante arriesgada y consciente a través del slow fashion con una impronta artística protagónica de la cultura alternativa de Montevideo. En sus palabras, su trabajo consiste en hacer moda bajo sus propios términos.

UY | LUCÍA LÓPEZ RODRÍGUEZ 154

Montevideo

www.casaurbanauniformes.com

Diseñadora industrial. Magíster en Ciencias ambientales. Docente de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. Investigadora y escritora. Su trabajo profesional e investigación se vinculan a la moda circular y al upcycling desde una perspectiva sistémica.

VE | YENNY BASTIDA 51

Caracas

www.yennybastida.com

Diseñadora de moda nacida en Barquisimeto, Estado de Lara, Venezuela. Desde el 2017 ha desarrollado un trabajo de formación y rescate de la herencia textil y artesanal popular a través de sus diseños. Fundó su marca homónima en el 2003 desde Chivacoa, Estado Yaracuy, un pueblo de la región centro norte de Venezuela. Formada en negocios de moda en el Instituto Marangoni de Milán regresa a su país con una perspectiva distinta desarrollando la marca desde la sostenibilidad y la ética laboral como valores y un ADN inspirado en la cultura popular. Dirige equipos integrados mayoritariamente por mujeres con escasas posibilidades para su desarrollo profesional capacitándolas en artes manuales y de confección para insertarlas en el mercado laboral de manera competitiva a través de políticas laborales éticas. Se ha enfocado en abrir nuevos caminos para el desarrollo del lujo sostenible en América Latina siendo pionera en su país por destacar la cultura popular y hacer alianzas con artesanos manteniendo vivo el legado y la técnica.

Mención Diseño de moda, textil y complementos

DISEÑO INTEGRAL Y TRANSVERSAL

AR | JAVIER REBOURSIN 156

Javier Reboursin, Gustavo Marinic,
Gerardo Peña

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://www.behance.net/javierreboursin>

Diseñador gráfico. Trabaja principalmente en proyectos relacionados con las industrias culturales, para todas las ramas del arte, especialmente para la industria cinematográfica, desarrollando la imagen y animaciones de películas y series para plataformas como HBOmax, Amazon Prime, Star Plus y Warner Bros. Discovery. También desarrolla proyectos de identidad para marcas corporativas, destacando el rebranding de Telecom, Personal y Flow, principal grupo de comunicación de Argentina. También es copropietario de Estudio Lanza, productora especializada en proyectos de animación. Es profesor de diseño gráfico desde 2010 en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU-UBA) y Profesor Adjunto de Diseño Gráfico de la Licenciatura en Comunicación Visual de la Universidad de Lanús desde 2023.

AR | SISTEMAS MATERIALES 156

Gisela Pozzetti, Heidi Jalkh,
Paula Rodríguez

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<http://sistemasmateriales.com>

Gisela Pozzetti: diseñadora textil educadora curadora especializada en tendencias sociales aplicables al diseño. Heidi Jalkh: diseñadora experimental educadora e investigadora. Paula Rodríguez: diseñadora y educadora especializada en diseño editorial.

BR | PRATA DESIGN 157

Didiana Prata, Teresa Lima, Maria Meira

São Paulo

www.pratadesign.com

Designer gráfica curadora e professora universitária. PhD em Design pela Universidade de São Paulo trabalha em seu estúdio a Prata Design. Pesquisa cria e edita narrativas visuais para diferentes interfaces com foco na cultura visual digital contemporânea.

CR | TALLER EXTRAMUROS 157

José Antonio Salas Correa, Luz Letelier

San José

www.tallerextramuros.org

El Taller Extramuros es un programa académico innovador, que tiene como objetivo transformar espacios públicos de la ciudad junto a la comunidad. A través de un proceso de participación, investigación, planificación y un diseño consciente, que influye positivamente en la forma en que las personas interactúan en la ciudad, sus integrantes quieren demostrar que con creatividad, innovación y colaboración es posible realizar intervenciones urbanas sostenibles que reflejan las necesidades de la comunidad, generando un gran impacto mediante bajos costos de inversión.

CU | GABRIELA GUTIÉRREZ 158

La Habana

Graduada en diseño gráfico en el Instituto Superior de Diseño /ISDi, (2008). Fue co-fundadora del grupo Elestudio. Trabajó como diseñadora en el Centro Nacional de Educación Sexual en el departamento de comunicación y como asistente de comunicación en la empresa brasileña de infraestructura Odebrecht. Actualmente se desempeña como diseñadora gráfica y directora de arte para la compañía de cata de vinos JamesSuckling.com. Ha ilustrado libros infantiles para la editorial cubana Gente Nueva. Realizó diseños de cover

de albums para varios artistas cubanos con lo que obtuvo dos nominaciones al Cubadisco 2010 y 2012 respectivamente. Obtuvo mención en el "Premio a la Ilustración Latinoamericana 2014" de la Universidad de Palermo Buenos Aires y sus ilustraciones fueron incluidas en el libro "IMPACTO LATINO: Las mejores ilustraciones Latinoamericanas 2014" y en libro "VIVO LATINOAMÉRICA: las mejores ilustraciones Latinoamericanas de 2015".

SV | COLECTIVA AURALAZU 158

Camila Mercedes Delgado Mónico,
Arantxa Virginia Mendoza Ventura,
Mónica Alejandra Peña Santos

San Salvador

[https://www.mokxmodesign.com/
portfolio/escuela-muralista](https://www.mokxmodesign.com/portfolio/escuela-muralista)

Diseñadoras gráficas feministas que unen sus conocimientos en muralismo y didáctica juvenil para crear una propuesta educativa que permite formar activistas y ampliar sus mensajes de lucha contra el acoso sexual callejero con murales de alto impacto visual.

SV | EL CENTRO ESTUDIO 159

Alejandra Orellana, Camila Aguilar

San Salvador

Fundado en 2018, El Centro Estudio ha emergido como un estudio de diseño especializado en interiores de diseño y desarrollo de productos con una estética profundamente influenciada por la rica cultura salvadoreña. El enfoque es la interacción humana asegurando que cada diseño está centrado en las personas y su experiencia de uso. Dentro de la trayectoria se destacan las participaciones en ferias como Wanted Design Manhattan; Inédito México; NY Now BID 22 Madrid. El comprender cómo el diseño forma parte de la vida cotidiana de las personas ha llevado al estudio a diseñar espacios interiores con un propósito claro integrando cuidadosamente el interacción de diseño entre productos personas y el entorno.

ES | ÚBEDA & REVERTER 67

Ramón Úbeda

Barcelona

www.ramonubeda.com

Úbeda es periodista, grafista, diseñador y director artístico en diferentes empresas y comisario de exposiciones. Suma cuarenta años de trayectoria profesional que va desde los medios de comunicación hasta la cocina de la industria reconocida en los Premios Nacionales de Diseño 2021. La exposición Diseño y Salud es un proyecto de Ramón Úbeda para València Capital Mundial del Diseño 2022 y el Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat (MuVIM). Firma también el diseño expositivo junto a Pepe Cosín, que se ha ocupado del montaje. El diseño gráfico de Dídac Ballester y Antonio Ballesteros.

Premio Publicación de diseño**Mención Diseño integral / transversal****Mención Diseño a la relevancia social****ES | FUNDACIÓN OBRA SOCIAL 159****BOA MISTURA**

Boa Mistura

Madrid

<https://boamistura.com/es/>

Equipo multidisciplinar con raíces en el grafiti nacido a finales de 2001 en Madrid. Su trabajo se desarrolla principalmente en el espacio público. Entienden sutrajo como una herramienta para transformar la calle y crear vínculos entre las personas. "Sentimos una responsabilidad para con la ciudad y el tiempo en el que vivimos", sostienen.

MX | COLECTIVA SJF 160

SJF Acción de Memoria

Tlalpan

Colectiva SJF es un grupo de amigas activistas defensoras de derechos humanos, artistas, diseñadoras e investigadoras mexicanas que realizan y coordinan intervenciones participativas a gran escala en el espacio público para visibilizar temas estratégicos de la coyuntura.

PY | ONIRIA TBWA 160

Fernando Ambere Feliciángeli, Oniria TBWA y Paola Irún

Asunción

www.oniria.com.py

Empresa de comunicación creativa nacida en 2001. Ha sido distinguida como la mejor agencia de Paraguay en 14 ocasiones. Ganó los primeros trofeos paraguayos de Cannes Lions en 2013 y el reconocimiento como tercer mejor estudio de diseño de Latinoamérica en LAD Awards 2022. Obtuvo además reconocimientos en los D&AD, Ojo de Iberoamérica, FIAP y Festival of Media, entre otros.

PE | UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA 161

Walter Héctor Gonzales Arnao, Matus Ruiz y Cristian Cabrera

Lima

Walter Gonzales. Arquitecto - diseñador industrial MSc. Física. Docente investigador Universidad Nacional de Ingeniería Lima-Perú. Certificado en Fabricación digital por "Fab Fundation CBA-MIT" es líder del grupo de investigación "Diseño Digital". Cofundador FabCraft (Red Sur Americana Artesanía Digital).

PT EDEN X 53 Joana Pestana, Mariana Pestana Porto www.joanapestana.com Joana Pestana es diseñadora independiente, doctoranda en Medios Digitales (UP/UNL/UL) y profesora invitada en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Oporto. Mariana Pestana es arquitecta, profesora adjunta en el Instituto Superior Técnico y conservadora jefe de arquitectura en el MAC- CCB de Lisboa. Mención Diseño integral / transversal	UY [MOM] 162 Antar Kuri Gómez y Andrés Pérez Miranda Montevideo Artista multimedia y promotor cultural que desde el 2004 experimenta con video, película, sonido y música en varios proyectos. Forma parte del Laboratorio de Cine Experimental del FAC con el que ha desarrollado varias performances audiovisuales. En 2016 fue miembro del equipo curatorial y de realización del pabellón uruguayo en la Bienal de Arquitectura de Venecia. Actualmente desarrolla instrumentos electrónicos para la creación colaborativa y la experimentación audiovisual bajo la firma MoM.	UY BMR PRODUCTORA CULTURAL 162 Nicolás Barriola Montevideo www.bmr.uy Consultora uruguaya orientada a la producción cultural. Su área de acción se centra en productos editoriales audiovisuales museográficos y de comunicación interpretativa con soluciones integrales de calidad. Creada en el año 2010 ha logrado constituir un verdadero ecosistema colaborativo que involucra a investigadores, periodistas, técnicos y especialistas, tomando la responsabilidad social de agregar valor a la comunidad y ayudarla a crecer a partir del consumo de bienes culturales.	VE ENLACE ARQUITECTURA 71 Elisa Silva, Cheo Carvajal, Carol Arellano, William Díaz Caracas www.enlacearquitectura.net Estudio que propicia procesos abiertos desde la representación el arte y la participación colectiva y diversa que desencadenan acciones concretas para consolidar espacios comunes de inclusión y reparar ambientes abandonados y violentados por la exclusión y la extracción de recursos. Premio Diseño y acción pública
PT ERRATA 54 Isabel Duarte Porto www.errata.design Designer e investigadora. Atualmente desenvolve um doutoramento em história do design na Universidade de Brighton Reino Unido. Foi co-curadora do Etceteras Festival Feminista de Design e Edição em 2023 e da exposição Errata: uma revisão feminista da história do design gráfico português em 2021. Paralelamente desenvolve o podcast Errata que através de conversas com curadoras historiadoras e designers sobre suas experiências reflete sobre a invisibilidade das mulheres no design. Mención Diseño integral / transversal	UY ALE O'NEILL STUDIO 65 Alejandro O'Neill, Teresa Puppo Montevideo Alejandro O'Neill es paisajista y artista multidisciplinario con una carrera internacional. Ha trabajado en Europa Asia y América del Sur ganando medallas de oro en competiciones globales. Su enfoque abarca la ecología la valorización de hábitats y la relación entre arte y naturaleza. Teresa Puppo es artista visual y escritora. La experimentación es la constante en su trayectoria como artista contemporánea. Sus prácticas artísticas habituales son interdisciplinarias, centrándose en la investigación sobre temas decoloniales. Mención Diseño y ciudad "Ayuntamiento de Madrid"	UY CIUDADN 163 Agustina Tierno, Cecilia Basaldúa Montevideo www.ciudadn.org CiudadN es un laboratorio de acción sobre la ciudad del futuro y plataforma de experimentación espacial material tecnológica y relacional. Concreta materializaciones para nuevas posibilidades integradoras de habitar a partir de construcciones colectivas generadas con materiales de descarte de diversas industrias.	VE LOCAL GLOBAL 163 María Elisa Carmona Barquisimeto / Caracas https://localglobal.shop/ Diseñadora mix media y artista utilitaria colorista. Comisaria autora y directora ejecutiva de la colectiva Local Global. Fundadora de su propia marca de complementos MEC en 1998. Mención especial Diseño Gráfico en el Concurso de Arte Contemporáneo Creadoras 2023.

Caracas

www.100porcientosanagustin.com

"100% San Agustín" es una fundación cultural integrada por líderes comunitarios como más de 30 años de trabajo y promoción cultural. Su principal estrategia es abanderar el arte como herramienta para impulsar la transformación de realidades adversas. Desarrolla 3 ejes de acción: Turismo educación y ambiente.

Premio Diseño integral / transversal

Mención Diseño a la relevancia social

Mención Diseño y ciudad "Ayuntamiento de Madrid"



DISEÑO EXPOSITIVO Y LENGUAJE VISUAL

DISEÑO EXPOSITIVO BID24

A cargo de MARIANO

Menos material y más personal. Bajo esta premisa se diseñó la exposición de la BID24.

El material más modesto, el papel, bien trabajado se puede convertir en algo excepcional si asumimos sus arrugas, sus movimientos, su fragilidad, su blanco mate y lo miramos todo con buenos ojos. El planteo nos acerca a una “sábana” de papel para cada dos diseñadores (los premiados uno). Esas sábanas, colgadas a la misma altura, con su elegante doblez se convierten en “alfombra” para recibir las piezas expuestas. Dos enormes pasillos recorrieron toda la exposición envueltos por estas sábanas / alfombras donde la gráfica impresa y las piezas lo llenaron todo de color con la propia información de cada diseño expuesto... Unas pequeñas elevaciones del suelo, del propio suelo de la sala, sirvieron para que las piezas se sintieran dignas.

El blanco (ausencia de color) de las 200 sábanas repetidas transformó la sala un espacio que envuelve y que, en contraste con las texturas existentes del techo, paredes y suelo ofreciera una gran sensación de delicadeza. El papel se convirtió así en el material protagonista.

La belleza del papel, con sus arrugas, sus movimientos, su textura, su blanco mate hizo que la exposición envolviera al visitante mediante la repetición de 120 sábanas que recuerdan a las tendidas en las fachadas.

La colaboración con el equipo gráfico A Little Too Much ha permitido el perfecto entendimiento del espacio donde la gráfica aporta el color sobre un enorme lienzo en blanco.

El “fácil” sistema de montaje planteado y la propuesta de materiales que pueden encontrarse en cualquier lugar facilitó que la BID pueda itinerar, incluso al mismo tiempo, en diferentes países de todos los que han formado parte.

Una vez más, “menos materiales / más personas” demuestra ser una fórmula eficaz en cualquier proyecto, y más si lo que se pretende es una máxima calidad con los mínimos recursos y, por supuesto, reciclables. Algunos lo llaman “sostenibilidad”.

UN LENGUAJE VISUAL PARA LA BID24

A cargo de A Little Too Much

Desde A Little Too Much conciben el diseño gráfico como un elemento que no solo informa, sino que dialoga con el espacio y potencia su narrativa.

Para la BID24 sus responsables / creativos asumieron el reto de desarrollar una identidad visual que respetara la materialidad de la exposición —con el papel como protagonista— y, al mismo tiempo, aportara estructura, ritmo y coherencia a la experiencia del visitante.

El diseño debía ser claro, funcional y flexible, pensado para acompañar la exposición en sus futuras itinerancias sin perder impacto.

Se apostó así por una paleta cromática vibrante que contrastara con la neutralidad del papel, permitiendo que cada pieza destacara sin saturar el conjunto. La tipografía, cuidadosamente seleccionada, se convirtió en un vehículo de claridad y orden, estructurando la información sin restarle protagonismo a los diseños expuestos.

Además de la gráfica expositiva, se desarrollaron todos los materiales de comunicación y difusión: desde el catálogo y los soportes impresos hasta las aplicaciones digitales y promocionales.

Cada pieza fue concebida bajo una misma filosofía: la simplicidad como herramienta para maximizar el mensaje.

El resultado es una identidad visual que no impone, sino que acompaña. Un sistema gráfico que se adapta y evoluciona, como el diseño mismo. Porque cuando el diseño se integra con el entorno y su propósito, no solo informa: transforma la manera en que es experimentado.

EXPOSICIÓN PARALELA
EL PAPEL DEL DISEÑO

EL PAPEL DEL DISEÑO

REVISTAS IBEROAMERICANAS DEL SIGLO XX AL XXI

Museo Nacional de Artes Decorativas
20 de noviembre de 2024 al 23 de febrero de 2025

En el marco de actividades de la Bienal Iberoamericana de Diseño 2024 se presentó esta exposición enfocada en el papel de las revistas impresas de diseño, su capacidad como medio de comunicación y la influencia en la cultura del diseño iberoamericano.

La exposición contiene una muestra física de revistas publicadas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, México, Perú, Portugal y Venezuela durante el siglo XX y XXI. Presentadas dentro del contexto de tres secuencias cronológicas de los eventos más destacados del diseño latinoamericano, del diseño en España y del diseño internacional, conformando una ambiciosa investigación que se presenta por primera vez y aporta una nueva mirada sobre la historiografía tradicional de Iberoamérica.

Detrás de El Papel del Diseño, hay un Comité Científico compuesto por representantes de distintos países iberoamericanos, que consolidaron la investigación sobre la cual se sustenta esta muestra. Por lo que su riqueza de contenidos radica precisamente en la diversidad de publicaciones impresas que pertenecen a áreas como el diseño gráfico, industrial y de arquitectura procedentes de diferentes latitudes.



EL PAPEL DEL DISEÑO

REVISTAS IBEROAMERICANAS DEL SIGLO XX AL XXI

Por: Iván Cortés y Marcelo Leslabay, comisarios

El papel es uno de los inventos más importantes de la humanidad. Superó al barro, a la piedra y al cuero como soporte para dejar registro de palabras, datos y pensamientos. La circulación masiva de la información, la preservación de las culturas y la libertad de expresión, entre otros hitos, están vinculados al papel.

Papiros, pergaminos, libros, periódicos, enciclopedias... El papel es un elemento flexible, versátil y permanente que ha permitido modelar los contenidos en infinidad de formas en nuestra cultura. Las revistas pueden conjugar en un solo elemento lo compacto de un libro, la periodicidad de un diario, la movilidad de un folleto y la seducción de un cartel.

Las revistas están necesariamente relacionadas con un proyecto temático, con una lógica estructurada en el tiempo, con una curaduría que extrae esencias y ofrece sendas para buscadores de caminos y respuestas. El lector establece un vínculo emocional con esta dinámica orgánica y evolutiva. La revista es el medio donde se materializa una relación a largo plazo, mediante un contenido informativo, de reflexión o de estímulo.

El diseño como expresión cultural ha contado con el acompañamiento y soporte de revistas que han registrado

los sucesos y los pensamientos de personas, movimientos, escuelas y países. Gracias a ellas se pueden identificar y entender hechos históricos que no alcanzaron a quedar consignados en los libros por ser cotidianos y aparentemente superficiales, anecdóticos o por ser muy especializados.

La relevancia del papel es tal, que en el imaginario colectivo se mantiene la idea de una mayor credibilidad de lo impreso frente a lo que circula digitalmente. La aparición de las redes sociales democratizó la circulación de la información, pero al contrario de lo que se piensa, la labor de selección de los editores, hoy es más necesaria que nunca. Es más, se hace urgente ante el alud informativo.

En un momento en que la historia del diseño se ha ido convirtiendo en un campo enorme de desarrollo, las revistas de diseño son una herramienta inigualable para adentrarse en ella. La «historia oficial» del diseño cada vez se desplaza más a los márgenes, deja de girar alrededor de los objetos como gírales y se concentra más en las personas, los pensamientos y los entornos. El papel del Diseño surge como un aporte en el camino de hacer visible la historia del diseño iberoamericano a través de las revistas y en ofrecer un homenaje a todos quienes generosamente han entregado su tiempo, reflexión y pericia a la edición.



El papel le da a la información una expresión material, un estímulo a los sentidos de la vista, el tacto y el olfato del lector; genera una experiencia de usuario muy particular. Tal vez por esto es tan atractivo. El papel del diseño es dar sentido a las cosas y mejorar la calidad de vida de las personas. Las revistas son un artefacto para conseguirlo.

EL PROYECTO

El papel del Diseño es un proyecto investigativo que viene adelantando la Fundación Lápiz de Acero con sede en Bogotá, Colombia, con los objetivos de: rescatar, preservar y divulgar la historia del diseño iberoamericano; ayudar a la comprensión de los elementos comunes y los divergentes en una región tan amplia y diversa; contribuir a hacer más visible esta historia, «nuestra historia», y de esta manera, promover la cultura del diseño como herramienta de mejoramiento de calidad de vida, de fortalecimiento de identidad y de competitividad internacional.

Este es un proyecto abierto, colaborativo y en continua actualización.

exposiciones@lapizdeacero.org
<https://www.lapizdeacero.org/>

Diseño expositivo

a cargo de MARIANO

Una enorme cortina de papel recorre las salas del Museo de Artes Decorativas, mostrando con orgullo la belleza de su textura, sus pliegues, sus irregularidades con la gráfica impresa. Unos enormes manteles de papel acogieron las revistas físicas sobre ellos... poco más! Y una enorme mesa “desnuda” de tableros “recuperados” sobre borriquetas ha servido para que todos se sentaran a su alrededor a hojear las revistas actuales... poco más! El museo ofreció también

un espacio de lectura, el kiosco, donde el público pudo interactuar con algunas de las revistas seleccionadas. A las revistas en exhibición se han sumado una serie de testimonios audiovisuales de diseñadores y editores que comparten una anécdota, un hecho histórico o una referencia sobre la influencia o importancia de una revista en particular. En el recorrido expositivo se incluyen además conocidas piezas del diseño internacional que fueron ampliamente difundidas por las revistas de diseño, como algunas sillas de Le Corbusier y Charlotte Perriand, Mies van der Rohe, Marcel Breuer y Gerrit Rietveld, entre otros, que forman parte de la colección del Museo de Artes Decorativas.

Diseño gráfico

a cargo de A Little Too Much

En la exposición El papel del diseño, el estudio A Little Too Much ha sido el encargado de concebir y desarrollar toda la identidad visual y el diseño expositivo. Su propuesta transforma el papel en un elemento narrativo que envuelve el espacio, comunica y estructura el recorrido de la muestra.

Una gran cortina de papel recorre las salas del Museo Nacional de Artes Decorativas, resaltando la textura, los pliegues y las irregularidades del material con la gráfica impresa. Los manteles de papel sirven de soporte para las revistas expuestas, mientras que una mesa de tableros recuperados sobre borriquetas invita a la lectura y la interacción. Además, el espacio de lectura, el kiosco, ofrece al público la posibilidad de hojear y descubrir algunas de las publicaciones seleccionadas.

El diseño concebido por A Little Too Much enfatiza la esencia del papel como protagonista absoluto de la exposición. Con un enfoque minimalista y una cuidada materialidad, el estudio ha logrado una propuesta que realza la importancia del diseño editorial y su impacto en la historia del diseño.

LISTADO DE REVISTAS SELECCIONADAS

Argentina

90+10
DNI
Summa
Summa+
Summarios
TipoGráfica

Brasil

abc Design
ARC Design
ADG
Arte, AFinal
PROJETO
Tupigrafía

Chile

Ambientes
D+A Magazine
DG Diseño
Diseño

Colombia

Axxis
Habitar
Proa
Proyectodiseño

Costa Rica

Módulo

Ecuador

Trama

España

ARDI
AD Architectural Digest
Casa Viva
Creativity News
De Diseño
Diseño Interior
Experimenta
Experimenta Informa
Gráfica
Neo 2
Nueva Forma
Oficinas
OnDiseño
Pasajes Diseño
Proyecto Contract
Visual
ROOM Diseño

México

a! Diseño
Arquine
Decoración
De Diseño
DX
Magenta
Matiz

Perú

ARKINKA

Portugal

Fazer

Venezuela

Espacio
Logotipos

CRÉDITOS

Organización

Ministerio de Cultura / Museo Nacional de Artes Decorativas
Fundación Diseño Madrid
Fundación Lápiz de Acero

Comisariado

Iván Cortés
Marcelo Leslabay

Comité Científico

Iván Cortés - Colombia
Marcelo Leslabay - Argentina
Alan Neumarkt - Argentina
Ruth Klotzel - Brasil
Bernardita Brancoli - Chile
José Korn Bruzzone - Chile
Oscar Pamio - Costa Rica
Rómulo Moya - Ecuador
Jabin Mora - México
Pepe Corzo - Perú
Elina Pérez Urbaneja - Venezuela
Humberto Valdivieso - Venezuela

Colaboradores

Javier Fernández (España), María José Martín Granizo (España), Ana Elena Mallet (México), Tania Rodríguez Esteves (Venezuela), Mariano Sarmiento (España), Eugenio Vega (España).

Coordinación general

Elizabeth Rodríguez Góngora

Dirección y coordinación

Museo Nacional de Artes Decorativas:
Equipo técnico del MNAD

Coordinación BID24

Gloria Escribano

Gerencia DIMAD

Christel Coolen

Diseño expositivo

MARIANO

Diseño gráfico

A little too much

Montaje

BRACE
Nazaret del Rosal
María Sánchez López
Laurent Dif

Impresión

BRACE
Postalgraf, S.A.

