Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño

Prácticas en transformación

del 2 al 7 de noviembre de 2026
Central de Diseño | Matadero Madrid

- Foro académico de la Bid | **FABid**26
- Exposición **Bid_est** | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano · Cartografía de futuros
- Diálogo de saberes
- Laboratorios
- Networking académico

El **Encuentro Bid** sitúa el diseño como una infraestructura de conocimiento capaz de activar transformaciones desde la investigación, la enseñanza y la práctica.

Índice

Presentación 4

Bases de la convocatoria 5

1. Objeto y finalidad de la convocatoria 5
2. Ejes temáticos 5
3. Modalidades y ámbitos de participación 7
4. Personas y entidades destinatarias 9
5. Requisitos de participación 10
6. Inscripción 11
7. Procedimiento de selección 12
8. Resolución 12
9. Publicación y difusión 13
10. Comité académico y de admisión 13
11. Calendario 14
12. Cuotas y métodos de pago 14
13. Términos y condiciones 14
14. Aceptación de las Bases 15
15. Disposiciones finales 15

Contacto 16

Presentación

El Encuentro Bid funciona como el espacio donde se concentra y se pone en movimiento el conocimiento dentro de la Bid. Convergen la enseñanza, la investigación y la práctica para entender cómo opera el diseño cuando se enfrenta a situaciones reales.

En esta edición, el Encuentro ocupa un lugar central dentro de la Bienal: conecta lo académico con lo profesional y con el territorio. Se trata de abrir un espacio donde el diseño se cuestiona, se conversa y se pone en relación.

Participan estudiantes, docentes, investigadores, profesionales, empresas y entidades que comparten experiencias, metodologías y procesos. Lo que interesa no es solo el resultado, sino entender el diseño como una forma de intervenir en contextos complejos.

A través de distintos formatos —foro, diálogos, laboratorios, ráfagas y networking— se exploran maneras diversas de generar conocimiento desde el diseño, de formar criterio y de incidir en ámbitos sociales, culturales, tecnológicos y ambientales.

Desde ahí, la formación en diseño se asume como un acto con responsabilidad. Cada decisión proyectual responde a un contexto concreto y tiene consecuencias. Por eso, el Encuentro pone el acento en desarrollar una mirada crítica, situada y consciente.

El Encuentro Bid cuenta con el apoyo y la orientación de un Consejo Rector Bid, creado en febrero de 2023 y formado por el Ayuntamiento de Madrid, Coordinación General de la Alcaldía y el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid; el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación/AECID; Museo Nacional de Artes Decorativas, Subdirección de Museos Estatales, Dirección General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes; Ministerio de Cultura y Deporte, y Casa de América.

Bases de la convocatoria

1. Objeto y finalidad de la convocatoria

1.1. Objeto

La presente convocatoria tiene por objeto regular la participación en el **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño**, espacio académico de la Bienal Iberoamericana de Diseño orientado a visibilizar, conectar y proyectar la producción de conocimiento en diseño en el ámbito iberoamericano.

El Encuentro se configura como una plataforma que integra enseñanza, investigación y aplicación del diseño, promoviendo su consolidación como campo de conocimiento y su capacidad de intervención en contextos sociales, culturales, científicos, tecnológicos y productivos.

1.2. Finalidad

El **Encuentro Bid** tiene como finalidad:

- Consolidar una plataforma académica internacional que visibilice y articule la producción en diseño en el ámbito iberoamericano.
- Posicionar el diseño como campo de investigación y producción de conocimiento.
- Fomentar la articulación entre enseñanza, investigación y práctica.
- Impulsar la transdisciplinariedad y la colaboración entre disciplinas.
- Visibilizar el impacto del diseño en procesos de investigación, transferencia y transformación social.
- Identificar y activar nuevas líneas de investigación y formación en diseño, alineadas con los desafíos contemporáneos.
- Fortalecer la red iberoamericana de instituciones y agentes del diseño.

2. Ejes temáticos

Las propuestas deberán alinearse con al menos uno de los siguientes ejes:

Diseño en relación con la ciencia y la tecnología

Explora el papel del diseño como interfaz entre la producción científica y su comprensión, aplicación y transferencia. El diseño contribuye a traducir, visualizar y activar el conocimiento científico, facilitando su acceso, interpretación y uso en distintos contextos. Desde una perspectiva transdisciplinar, el diseño participa en procesos de investigación científica mediante el desarrollo de metodologías, herramientas, prototipos y entornos experimentales, así como en la comunicación de resultados a través de lenguajes visuales, interactivos y experienciales.

Se incluyen proyectos en los que el diseño colabora con disciplinas científicas y tecnológicas –como la ciencia de datos, la biología, la salud o la ingeniería–, actuando como mediador entre conocimiento especializado y sociedad, y contribuyendo tanto a la generación de conocimiento como a su aplicación, implementación y transferencia.

Diseño para la resiliencia

Aborda el diseño como herramienta para anticipar, responder y adaptarse a contextos de cambio, incertidumbre o crisis, ya sean sociales, ambientales, económicas o territoriales. El diseño se entiende como un agente capaz de desarrollar estrategias, sistemas y soluciones que fortalecen la capacidad de personas, comunidades e

Bases de la convocatoria

instituciones para enfrentar desafíos complejos y transformaciones continuas, desde una perspectiva sistémica y a largo plazo.

Se incluyen proyectos vinculados a sostenibilidad, adaptación climática, resiliencia urbana y territorial, innovación social o regeneración de sistemas, donde el diseño interviene en procesos complejos y dinámicos, mediante enfoques sistémicos, colaborativos y orientados a la transformación.

Diseño desde el territorio

El diseño se entiende como una práctica situada, que responde a condiciones específicas sociales, culturales, económicas, políticas y materiales. Este eje aborda la relación entre diseño y territorio, considerando contextos locales, identidades, recursos y dinámicas propias de cada entorno. Desde esta perspectiva, el diseño actúa como mediador entre conocimiento global y realidades locales, desarrollando propuestas contextualizadas y sensibles a las particularidades de cada territorio.

Se incluyen proyectos que trabajan en ámbitos como desarrollo local, ruralidad, urbanismo, patrimonio, identidad cultural o economías territoriales, donde el diseño interviene desde una lógica de arraigo, pertinencia y adaptación contextual.

Diseño en lo público

Este eje aborda el diseño como herramienta para la construcción de lo común, entendiendo lo público como un espacio de interacción social, institucional y ciudadana. El diseño se posiciona como un agente capaz de configurar espacios, servicios, políticas y sistemas que favorecen la convivencia, la accesibilidad, la inclusión y la participación. Desde un enfoque transdisciplinar, el diseño interviene en la relación entre ciudadanía e instituciones, contribuyendo a la mejora de servicios públicos, la activación de procesos participativos y la generación de entornos más equitativos y accesibles.

Se incluyen proyectos vinculados a diseño de servicios públicos, innovación social, políticas públicas, participación ciudadana, accesibilidad universal o diseño para la inclusión, donde el diseño actúa como herramienta para articular lo colectivo y fortalecer lo común.

Diseño como conocimiento

Este eje sitúa el diseño como un campo de producción de conocimiento, capaz de generar pensamiento, modelos, estrategias, herramientas y marcos conceptuales propios, y transferibles a distintos contextos y disciplinas. El diseño no se entiende únicamente como práctica proyectual, sino como una disciplina que produce saber, como una forma de pensamiento que estructura procesos, articula decisiones y permite abordar problemas complejos mediante enfoques sistémicos y replicables. Desde esta perspectiva, el diseño opera como una estructura de conocimiento aplicado, que no solo produce saber, sino que lo formaliza y lo hace operativo en ámbitos diversos, más allá del propio campo del diseño.

Se incluyen proyectos de diseño aplicado al desarrollo de metodologías, frameworks, sistemas de trabajo y herramientas – como modelos estratégicos o procesos de innovación– que se implementan tanto en el ámbito del diseño como en otros sectores, como la empresa, la gestión, la educación o la administración pública.

Bases de la convocatoria

3. Modalidad y ámbitos de participación

La participación en el **Encuentro Bid** se articula a través de los siguientes espacios:

3.1. Foro Académico de la Bid | FABid26

El FA**Bid**26 constituye el núcleo del **Encuentro Bid**. Es el espacio dedicado a la presentación y discusión de la producción de conocimiento vinculada al diseño en el ámbito iberoamericano, incluyendo investigación emergente, proyectos de grupos de investigación, proyectos competitivos y experiencias de innovación docente.

El Foro articula el ecosistema académico del diseño desde la generación de conocimiento hasta su aplicación, implementación y transferencia como un metasistema, en el que convergen investigación, enseñanza y aplicación, evidenciando el papel del diseño en la generación de conocimiento y su impacto en múltiples contextos.

Nodos de participación

FA**Bid**26 invita a presentar comunicaciones en torno a uno de los siguientes nodos:

Explorar • Investigación emergente y tesis doctorales

Presentación de investigaciones en desarrollo, especialmente tesis doctorales en curso o recientemente defendidas, que exploran nuevas preguntas, metodologías o campos del diseño.

Objetivo: visibilizar líneas emergentes de investigación y fomentar el intercambio académico.

Desarrollar • Proyectos de grupos de investigación

Presentación de proyectos desarrollados por grupos de investigación durante los últimos años en los que el diseño tenga un papel central o relevante. Incluye investigaciones financiadas institucionalmente, proyectos colaborativos y líneas consolidadas de investigación.

Objetivo: mostrar la actividad investigadora estructurada en universidades y centros formativos.

Aplicar • Proyectos competitivos y transferencia

Presentación de proyectos de investigación financiados en convocatorias competitivas o iniciativas de transferencia en las que el diseño tenga un papel central o relevante.

Objetivo: evidenciar el impacto del diseño en contextos científicos, tecnológicos, sociales o productivos.

Enseñar • Innovación docente en diseño

Presentación de proyectos y experiencias de innovación educativa avalados institucionalmente que introducen nuevas metodologías, enfoques pedagógicos o formatos de aprendizaje en diseño.

Objetivo: compartir prácticas docentes que contribuyan a la evolución de la enseñanza del diseño.

Modalidades de participación

La participación en el FA**Bid**26 es **presencial** y se realizará mediante dos modalidades de contribución:

Bases de la convocatoria

- Comunicación oral
- Póster académico

El Comité académico podrá proponer cambios de modalidad en función del proceso de valoración.

3.2. Exposición Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros

La exposición **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros** es el espacio dedicado a visibilizar la producción académica emergente en diseño.

A través de una selección de Trabajos de Fin de Estudios (TFE), Trabajos de Fin de Grado (TFG) y Trabajos de Fin de Máster (TFM) o equivalentes presentados por centros participantes, la exposición propone un acercamiento a prácticas y líneas de trabajo que marcan el rumbo del diseño, evidenciando nuevas vías de investigación y ámbitos de actuación.

Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros permite reconocer el papel de la formación superior en la construcción del campo disciplinar y su proyección hacia escenarios futuros, conectando educación, investigación y práctica.

3.3. Ráfagas

Formato de presentación breve para proyectos seleccionados[1] de la exposición **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros**.

Cada intervención, de corta duración y alto componente visual, sintetiza los aspectos clave del proyecto mediante un formato cercano al *graphical abstract,* facilitando la transferencia y comprensión del conocimiento generado y ofreciendo al estudiantado la oportunidad de defender su propuesta ante el público. Se desarrollará en formato **presencial y en línea**.

[1]Solo se presentarán en formato Ráfagas los proyectos seleccionados por el Comité de admisión, entre los participantes a la exposición **Bid_est**.

Ráfagas pone el foco en proyectos con potencial de impacto, especialmente en ámbitos como:

- Diseño en relación con la ciencia y la tecnología
- Diseño para la resiliencia
- Diseño desde el territorio
- Diseño en lo público
- Diseño como conocimiento

Características

Duración: 3 minutos

Formato: Graphical abstract.

Ver [Guía técnica Bid26]

3.4. Diálogos de saberes

Los diálogos son espacios de reflexión crítica que abordan el diseño desde una perspectiva sistémica y transdisciplinar. A través de conversaciones entre expertos de distintos campos, se exploran problemáticas contemporáneas en las que el diseño actúa como interfaz entre disciplinas, metodologías y contextos. Estos diálogos permiten situar el diseño dentro de un metasistema de conocimiento, evidenciando su capacidad para colaborar con otras áreas y generar nuevas formas de comprensión e intervención.

Bases de la convocatoria

3.5. Laboratorios

Los **Laboratorios Bid26** son espacios de experimentación práctica vinculados a los Diálogos.

Se configuran como entornos colaborativos donde las personas participantes –expertos, docentes y estudiantes– trabajan conjuntamente en la aplicación de enfoques, metodologías y problemáticas abordadas en los diálogos.

En este contexto:

- La persona experta actúa como facilitadora y gestora del conocimiento.
- El profesorado y el estudiantado participan como agentes críticos, reflexivos e investigadores.

Los laboratorios activan la dimensión aplicada del encuentro, reforzando el diseño como herramienta para intervenir en contextos complejos.

3.6. Networking académico

El **Networking académico** de la Bid es un espacio destinado a establecer, fortalecer y consolidar conexiones entre los distintos agentes del ámbito de la docencia y la investigación en diseño en Iberoamérica, con el fin de generar colaboración, intercambio de conocimiento y desarrollo de proyectos conjuntos.

Se orienta a activar relaciones entre universidades, centros formativos, grupos de investigación, estudiantes, docentes e investigadores, así como entre programas académicos (grados, máster y doctorado), instituciones públicas y privadas, profesionales, empresas y organizaciones.

Su objetivo es consolidar una red académica iberoamericana en diseño, favoreciendo la generación de colaboraciones, proyectos conjuntos y transferencia del conocimiento, así como acercar el ámbito formativo a profesionales, empresas e instituciones para impulsar sinergias, proyectos y acuerdos. Este espacio se articula con el networking profesional de la Bienal, ampliando el diálogo entre academia y práctica.

4. Personas y entidades destinatarias

La convocatoria está dirigida a:

Universidades e instituciones formativas

Centros de educación superior y formación en diseño y disciplinas afines que desarrollan programas académicos, proyectos docentes e iniciativas de investigación. Su participación permite visibilizar modelos educativos, estructuras académicas y estrategias institucionales en el ámbito del diseño.

Grupos de investigación

Equipos consolidados o emergentes vinculados a universidades o centros de investigación que desarrollan proyectos en diseño o en colaboración con otras disciplinas. Aportan investigaciones en curso o recientes, contribuyendo a la consolidación del diseño como campo de conocimiento.

Investigadores e investigadoras

Personas que desarrollan actividad investigadora en diseño, ya sea de forma individual o dentro de estructuras académicas. Incluye perfiles predoctorales, postdoctorales y consolidados, que contribuyen con proyectos, estudios o marcos teóricos.

Bases de la convocatoria

Docentes

Profesionales de la enseñanza del diseño que desarrollan prácticas pedagógicas, innovación docente o investigación educativa. Su participación permite compartir metodologías, enfoques didácticos y experiencias de formación vinculadas al diseño.

Estudiantes

Personas en formación en programas de grado, máster o doctorado en diseño o disciplinas afines. Participan principalmente a través de proyectos académicos (TFE, TFG, TFM, tesis), aportando perspectivas emergentes y nuevas líneas de investigación.

Profesionales del diseño

Agentes del ámbito profesional que desarrollan proyectos, metodologías o procesos vinculados al diseño. Su participación se orienta especialmente a iniciativas que conectan práctica e investigación, así como a experiencias de transferencia e implementación.

Empresas del sector diseño

Organizaciones y entidades que operan en el ámbito del diseño o que integran el diseño en sus procesos de innovación. Su participación permite visibilizar proyectos de colaboración con el ámbito académico, investigación aplicada y transferencia del conocimiento.

5. Requisitos de participación

5.1. Inscripción general

Una vez abiertas las inscripciones, accede a la web www.Bid-dimad.com y regístrate.

Cada centro formativo ha de inscribirse a través de un formulario de inscripción y registro, y efectuar el pago de la cuota[2] de participación. Las escuelas socias de DIMAD y READ tienen un descuento en la cuota de participación.

[2] Ver [12. Cuotas y métodos de pago]

Una vez completado el registro, cada centro recibirá un código de participación y acceso a la plataforma y al área personal, que permitirá a todo el cuerpo docente, al alumnado y a las personas asociadas formar parte de las actividades del **Encuentro Bid**.

Para cada actividad, las personas interesadas deberán realizar el registro correspondiente (gratuito, sin coste) presentando como identificación el código de participación asignado a su centro y completando la información y la documentación requeridas para la actividad en la que deseen participar.

IMPORTANTE
En el momento del registro, cada centro deberá designar una **persona de contacto**, que actuará como interlocutora con el comité organizador de la Bid durante todo el proceso del Encuentro.

5.2. Presentación de propuestas al FABid26

Las propuestas deberán incluir:

- Título
- Nodo de participación
- Eje(s) temático(s)
- Modalidad (oral o póster)
- Resumen (2.500 a 3.200 caracteres)
- Palabras clave (3 a 5)
- Autoría
- Afiliación institucional
- Autor de correspondencia

Bases de la convocatoria

Documentación adicional

- Declaración de autoría. Todos los trabajos deberán incorporar la taxonomía CRediT (Contributor Role Taxonomy) para la identificación de contribuciones en los distintos roles: Conceptualización, Metodología, Software, Validación, Análisis formal, Investigación y desarrollo, Recursos, Curación de datos, Redacción/borrador original, Redacción/revisión y edición, Visualización, Supervisión, Gestión del proyecto, Financiación.

Ver [Guía técnica Bid26]

5.3. Exposición Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros

La exposición recoge proyectos y trabajos finales de estudiantes de diseño de cualquier centro formativo de América Latina, Portugal y España, ya sean de grado o máster, en todas las áreas de aplicación del diseño.

- La presentación es institucional, por centro.
- Solo podrán participar estudiantes de los centros formativos inscritos en el **Encuentro Bid**.
- Cada centro formativo inscrito en el **Encuentro Bid** podrá aportar **hasta un máximo de 4 proyectos**, incluyendo:
  - Trabajos de Fin de Estudios (TFE) o equivalente.
  - Trabajos de Fin de Grado (TFG) o equivalente.
  - Trabajos de Fin de Máster (TFM) o equivalente.
- Período: 2024-2026.
- Los proyectos presentados deben estar alineados con los ejes temáticos del **Encuentro Bid**.

Por cada trabajo presentado se debe completar un formulario que incluye:

- Autoría
- Centro formativo
- Categoría (TFG, TFM o equivalentes)
- Eje(s) temático(s)
- Título
- Año de desarrollo
- Resumen (2.000 a 2.500 caracteres con espacios)Tener en cuenta los siguientes ítems:
  - Contexto
  - Enfoque
  - Resultado
  - Impacto
  - Aprendizajes
- Palabras clave (3 a 5)

Contenidos adicionales

- Material audiovisual que ilustre la propuesta presentada. Es indispensable cumplir con las especificaciones técnicas que se indican en la Guía técnica Bid26.
  - Imágenes (hasta 6).
  - Enlace a video pitch del proyecto.

6. Inscripción

Cuando se abra la inscripción, tanto para la Bid profesional como se publicarán los formularios de registro en la página web: www.Bid-dimad.com. Una vez realizado el registro, desde la plataforma de usuario se podrá acceder al formulario de inscripción para el envío de material relacionado con los trabajos presentados.

Bases de la convocatoria

7. Procedimiento de selección

7.1. Valoración FABid26

Las propuestas serán evaluadas por el Comité de Admisión mediante un proceso de **revisión por pares ciegos**.

Criterios de valoración

- Relevancia para el campo de diseño
- Calidad académica e investigadora
- Claridad conceptual y metodológica
- Contribución al conocimiento o a la práctica del diseño
- Alineación con el enfoque sistémico y transdisciplinar del foro

El Comité podrá reasignar la modalidad de presentación.

7.2. Valoración Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros

La valoración de los proyectos presentados a **Bid_est** será realizada por un jurado internacional compuesto por académicos y profesionales de reconocido prestigio en el ámbito del diseño.

Reconocimientos

El jurado valorará las propuestas seleccionadas para su inclusión en la exposición, así como la concesión de los distintos reconocimientos, entre los que se contemplan un premio general, premios específicos para cada uno de los ejes temáticos, menciones por eje y el **Sello Bid_est**, otorgado a todos los proyectos que resulten seleccionados para formar parte de la exposición.

Criterios de valoración

El proceso de valoración atenderá a una serie de criterios orientados a valorar tanto la calidad como la relevancia de los proyectos. En este sentido, se considerará el contexto y la pertinencia de cada propuesta, en función de su capacidad para responder de manera adecuada a una realidad específica; su impacto y potencial de transformación, atendiendo al alcance real y a los efectos que puede generar; así como el proceso y desarrollo del proyecto, analizando la coherencia y solidez de su construcción. Asimismo, se valorará la capacidad de los proyectos para establecer relaciones y dinámicas de colaboración, su contribución a la generación de conocimiento y aprendizaje, y las implicaciones en términos de responsabilidad y ética, especialmente en relación con los contextos en los que interviene.

8. Resolución

Las resoluciones serán comunicadas a las personas autoras en las fechas establecidas, a través de la persona de contacto indicada en la información de registro.

8.1. Contribuciones propuestas al FABid26

- Las contribuciones aceptadas al FA**Bid**26 podrán ser presentadas en modalidad de comunicación oral o póster académico.
- La organización se comunicará con el autor de correspondencia para solicitar material adicional si fuera necesario.

Bases de la convocatoria

8.2. Trabajos propuestos a Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros

- Se indicarán los proyectos seleccionados y los reconocimientos otorgados.
- Todos los trabajos presentados serán exhiBidos en la galería digital en la página web del **Encuentro Bid** y en los canales de la Bid.
- Solo los trabajos finalistas y galardonados serán expuestos en la Central de Diseño de Matadero Madrid. Los mismos se exhibirán en formato panel y, según el caso, la organización podrá solicitar piezas físicas oportunamente.
- Los y las estudiantes galardonados podrán presentar sus trabajos en Ráfagas y en el Networking académico, incrementando el impacto de sus diseños a través de conexiones relevantes a nivel internacional.
- La organización se comunicará con el contacto señalado en la información de inscripción para solicitar material adicional si fuera el caso.

9. Publicación y difusión

Las contribuciones aceptadas al FA**Bid**26:

- Formarán parte del libro de resúmenes (ISBN).
- Se incluirán en el repositorio digital de pósteres académicos.
- Podrán ser difundidas en los canales de la Bid.

Los proyectos seleccionados para **Bid_est**:

- Formarán parte de la exposición **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros**.
- Se incluirán en la galería de proyectos **Bid_est**.
- Podrán ser difundidas en los canales de la Bid.

10. Comité académico y de admisión

El Comité académico Bid y el Comité de admisión del FA**Bid**26 serán responsables de la supervisión, valoración y validación de las propuestas.

Comité académico Bid

El Comité académico Bid es un grupo de trabajo para activar temas conceptuales y operativos. Está constituido por 8 profesionales de Latinoamérica, España y Portugal, de amplia experiencia en el ámbito universitario nacional e internacional.

Comité de admisión del FABid26

Seleccionado por invitación por DIMAD y el Comité académico de la Bid.

Los centros formativos registrados podrán proponer también a docentes o investigadores para su consideración por el Comité Académico en la conformación del **Comité de admisión del FA**Bid26, en función de su perfil académico e investigador. Esta participación contribuye al fortalecimiento de la calidad académica del foro y refuerza el compromiso del centro con el desarrollo de la investigación en diseño en el ámbito iberoamericano.

Bases de la convocatoria

11. Calendario

PRORROGADA hasta el **15 de agosto**

- ~~**Inscripción general:** del 18 de mayo al 15 de julio de 2026.~~
- **Envío de propuestas**:
  - **FABid26:** del 18 de mayo al 15 de agosto de 2026.
  - **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano**: del 18 de mayo al 15 de agosto de 2026.
- **Valoración:**
  - **FABid26:** Del 15 de agosto a principios de septiembre de 2026.
  - **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano**: Del 15 de agosto a principios de septiembre de 2026.
- **Notificaciones**
  - **FABid26:** Mediados de agosto comienzos de septiembre..
  - **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano**: Mediados de agosto comienzos de septiembre.
  - **Celebración del Encuentro:** del 2 al 7 de noviembre de 2026.
- **Publicación del libro de resúmenes FABid26:** marzo de 2027.

12. Cuotas y métodos de pago

Las cuotas de registro son:

- **Cuota de inscripción general por centro (UE):** 385,00€ (21% IVA incluido)
- **Cuota de inscripción general por centro (fuera de la UE):** 305,00€ (libre de impuestos)
- **Cuota de inscripción escuelas colaboradoras socias de DIMAD:** 290,00€ (21% IVA incluido)
- **Cuota individual si el centro no está inscrito (UE):** 72,00€ (21% IVA incluido)
- **Cuota individual si el centro no está inscrito (fuera de la UE):** 60,00€ (21% IVA incluido)

IMPORTANTE

Los gastos bancarios (comisiones o impuestos) serán asumidos por el pagador.

En el caso de pago por transferencia bancaria, la inscripción no será considerada definitiva hasta la recepción del correspondiente comprobante bancario.

Método de pago

El pago se podrá hacer mediante tarjeta de crédito o transferencia bancaria directamente por el medio y la plataforma que se elija desde el propio formulario de inscripción.

Mediante tarjeta de crédito o transferencia bancaria a:

Fundación Diseño Madrid

ES91004 9266 6712 5145 08391

BIC / SWIFT: BSCHESMMXXX

Banco Santander

Para consultas sobre este tema escribir a pagos@Bid-dimad.org.

13. Términos y condiciones

Derechos de propiedad intelectual y difusión

Bases de la convocatoria

La legislación española en materia de propiedad intelectual reconoce los derechos de autor de las obras desde su creación a su(s) autor(es) o titular(es). Asimismo, los autores y las autoras de las obras presentadas en las actividades del **Encuentro Bid** pueden proteger sus derechos mediante su inscripción en el Registro de la Propiedad Intelectual, depósito notarial u otros medios que consideren pertinentes, antes de su inclusión en el formulario de inscripción y de su entrega, en su caso, para participar en cualquiera de las actividades previstas en el marco del **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño.**

Los y las organizadores de las actividades del **Encuentro Bid** no se responsabilizan de los problemas que puedan surgir por asuntos relacionados con derechos de autor o propiedad intelectual ni de las reclamaciones por plagio que puedan ser interpuestas con respecto a los trabajos presentados al **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño.** Los autores y las autoras serán los únicos responsables de los trabajos que presenten.

Los autores y las autoras de los trabajos seleccionados autorizan a Fundación DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar públicamente los mismos en publicaciones, revistas y otros medios y en la web del **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño.**

Una selección de los trabajos presentados a **Bid_est | Jóvenes Talentos del Diseño Iberoamericano • Cartografía de futuros** será exhiBida en la Central de Diseño de Matadero Madrid, Paseo de la Chopera, 14, 28045 Madrid, y todos los trabajos de estudiantes presentados por los centros formativos se exhibirán en una galería online, en el sitio web del **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño**, dando prioridad en la sede física a los trabajos finalistas y premiados.

En cada caso se comunicará a los y las participantes las condiciones de la presentación de su trabajo.

Fundación DIMAD se compromete, en la medida de lo posible, a hacer mención de los y las titulares de los mismos, a los solos efectos de la divulgación de las actividades y del **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño.**

Los autores y las autoras de los trabajos seleccionados autorizan a Fundación DIMAD la inclusión de los trabajos para eventuales itinerancias, previa comunicación de lugar y fecha, y en base al contrato de préstamo y de derechos de imagen firmado en su momento

Protección de datos

Los datos de carácter personal que sean facilitados por los y las participantes serán incluidos en un fichero automatizado cuyo responsable es Fundación Diseño Madrid (DIMAD), con la finalidad de gestionar los datos; facilitar el acceso a los contenidos ofrecidos a través de la página web; gestionar, administrar, ampliar y mejorar los contenidos ofrecidos en la página y en la organización del evento; adecuar dichos contenidos a las preferencias y gustos de los usuarios y las usuarias; estudiar la utilización de estos por parte de usuarios y usuarias y visitantes, así como con fines publicitarios y de comunicación respecto de las actividades de la **Bienal Iberoamericana de Diseño** y del **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño.**

La organización de la convocatoria, en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal ha adoptado todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, tratamiento o acceso no autorizado. Los y las participantes

Bases de la convocatoria

tendrán derecho a acceso, rectificación y cancelación de sus datos de carácter personal que hayan facilitado a la organización por escrito, adjuntando copia de su DNI o pasaporte, a la dirección: Matadero Madrid, Central de Diseño, Paseo de la Chopera, 14, 28045 Madrid, España, o al correo electrónico: encuentro@Bid-dimad.org.

Responsabilidades

Fundación DIMAD no se hace responsable de los posibles errores o desperfectos que puedan tener los documentos enviados a través del formulario de inscripción.

14. Aceptación de las bases

Al inscribirse, los y las participantes aceptan el contenido de estas Bases. La inscripción supone la autorización, libre de derechos, para la reproducción y difusión de las propuestas participantes en las actividades del **Encuentro Bid**, así como de las decisiones del Comité Organizador, del Comité académico, del Comité de admisión y del jurado.

Por la presente convocatoria, los inscritos y las inscritas autorizan a Fundación DIMAD a reproducir, distribuir y comunicar las imágenes y/o vídeos de los trabajos participantes en las actividades del **Encuentro Bid**, en publicaciones, revistas y otros medios, así como en su web. Las decisiones del jurado serán inapelables. Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por la institución convocante, Fundación DIMAD.

La convocatoria para las actividades del **Encuentro Bid de Enseñanza y Diseño** se hace pública por medio de estas Bases y a través de su difusión en medios de comunicación e instituciones iberoamericanas.

15. Disposiciones finales

La organización se reserva el derecho de:

- Interpretar y resolver cualquier situación no prevista en estas bases.
- Introducir modificaciones por causas justificadas.
- Ajustar aspectos organizativos del Encuentro Bid en función de necesidades operativas.

Madrid, 12 de mayo de 2026.

Contacto

www.bid-dimad.com

General: bid@bid-dimad.org
Encuentro: encuentro@bid-dimad.org

Instagram: @biddimad
Facebook: Bienal Iberoamericana de Diseño

Fijo: +34 91 474 67 80
Móvil: +34 685 131 759

Central de Diseño / Matadero Madrid
Paseo de la Chopera, 14
28045 Madrid. España

El **Encuentro Bid** de Enseñanza y Diseño se configura como un espacio para consolidar el diseño como campo de conocimiento, plataforma transdisciplinar y agente activo en la transformación de contextos complejos.

Bid

Bienal iberoamericana de diseño

Promueve y organiza

di_mad

Colaborador principal

MADRID

Apoyan

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA Y COOPERACIÓN

aecid

Cooperación Española

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

Aliados

red española de asociaciones de diseño

Cumulus Association

aad DISEÑADORES DE ANDALUCÍA

TRANSFERENCIAS.design

museo nacional de ARTES DECORATIVAS

Media Partners

a! DISEÑO

Diseño Interior

el Duende REVISTA

Experimenta

ROOM DISEÑO+ARQUITECTURA+CREACIÓN CONTEMPORÁNEA